



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



INFORMAZIONI GENERALI SUL CORSO DI STUDIO

Corso di Studio: Economia e Management

Classe: L-18

Dipartimento: ECONOMIA AZIENDALE

Presidente: Lucianetti Lorenzo

GRUPPO DI RIESAME

Membri del gruppo di riesame

Ruolo	Nominativo
Coordinatore del CdS-Responsabile del Riesame	Lorenzo Lucianetti
Docenti del CdS	Daniela Di Berardino
Docenti del CdS	Gianluca Antonucci
Docenti del CdS	Giorgio Horeczko
Docenti del CdS	Francesco De Luca
Studente/i (presenza di almeno n.1 studente)	Licia Pitullo
Personale tecnico-amministrativo	Adele Tarullo

Incontri del gruppo di riesame

Il Gruppo di Riesame si è riunito, nelle seguenti date, per la discussione dell'ordine del giorno nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame:



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



Data	Ordine del giorno
31/08/2018	<p>Articolazione del gruppo di lavoro per la raccolta ed analisi dei dati e discussione quadri delle sezioni di del Rapporto di Riesame Ciclico</p> <p>La Commissione Assicurazione Qualità insieme al Gruppo di riesame del Cds si riunisce per discutere i punti del RAR Ciclico ed organizzare la raccolta ed analisi della documentazione necessaria e dei dati inerenti la didattica. I presidenti provvederanno alla analisi della documentazione prodotta dalle Commissioni di dipartimento, i verbali dei CDS e coordineranno la raccolta dei dati inerenti le opinioni espresse dagli studenti sui singoli insegnamenti, discutendone con la Commissione didattica. I membri della Commissione AQ provvederanno a raccogliere ed elaborare i dati inerenti il punto 5, coordinandosi con la Commissione orientamento e la segreteria addetta ai tirocini</p>



Data	Ordine del giorno
03/10/2018	<p>Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara - Presidio della Qualità di Ateneo</p> <p>Analisi e discussione quadri delle sezioni di Rapporto di Riesame Ciclico</p> <h2 style="text-align: center;">RAPPORTO DI RIESAME CICLICO</h2> <p>La Commissione Assicurazione Qualità insieme al Gruppo di riesame si riunisce per avviare la discussione della documentazione reperita e dei dati elaborati, individuando gli obiettivi di miglioramento e le azioni connettive. Il Cds non presenta particolari criticità, fatta eccezione per la scarsa internazionalizzazione, il sottodimensionamento del corpo docenti e il poco numero di laureati in corso, sebbene quest'ultimo aspetto presenti miglioramenti.</p>
18/10/2018	<p>Redazione e discussione quadri delle sezioni di Rapporto di Riesame Ciclico</p> <p>La Commissione Assicurazione Qualità insieme al Gruppo di riesame si riuniscono per la redazione del RAR ciclico e la valutazione definitiva degli obiettivi e delle azioni di miglioramento individuate.</p>

SINTESI DELL'ESITO DELLA DISCUSSIONE IN CONSIGLIO DI CDS E IN CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO

Consiglio di CdS

Il presente Rapporto di Riesame è stato presentato, discusso e approvato nel **Consiglio di CdS** nella seduta del 22/09/2018

Consiglio di Dipartimento

Il presente Rapporto di Riesame è stato presentato, discusso e approvato nel **Consiglio di Dipartimento** nella seduta del 22/09/2018

1 - DEFINIZIONE DEI PROFILI CULTURALI E PROFESSIONALI E ARCHITETTURA DEL CDS

[1-a] - SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME

Questa sezione non è applicabile se si è al primo rapporto ciclico e deve essere compilata solo nel caso ci si trovi ad un anno successivo.

non specificato

[1-b] - ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Definizione dei profili culturali e professionali e architettura del CdS definizione della figura che si intende ottenere all'uscita del ciclo formativo, nei suoi principali aspetti culturali e professionalizzanti e corrispondenza fra i profili culturali e professionali in uscita e i percorsi formativi proposti (coerente con il requisito Anvur R3.A per l'assicurazione della qualità dei Cds).



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



Il Corso di Studio in Economia e Management (CLEM) persegue l'obiettivo di formare laureati competenti nelle metodiche di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche di azienda, mediante l'acquisizione delle conoscenze di base nelle discipline aziendali, economiche, quantitative e giuridiche. Il laureato nel Corso di Studio in Economia e Management dovrà essere in grado di padroneggiare tutti i temi che riguardano le funzioni aziendali (organizzazione, pianificazione strategica, programmazione e controllo, amministrazione, marketing, produzione, finanza aziendale) per tutte le classi di aziende (commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione). Il CLEM è volto, pertanto, a formare figure professionali capaci di comprendere e ben interpretare i cambiamenti in atto nell'ambito del sistema economico nazionale ed internazionale e di tradurre gli stessi in fattori strategici di competitività. La figura professionale che il Corso di Studio in Economia e Management si propone di formare dovrà poter svolgere una pluralità di funzioni (marketing e vendita, finanza, personale, amministrazione, controllo ecc.) nelle diverse fattispecie aziendali, di ogni ordine e grado, private e pubbliche.

Il Corso di Studio in Economia e Management prepara alla professione ed al supporto nei campi della contabilità e problemi finanziari; gestione e del controllo nelle imprese private; economia aziendale; gestione e del controllo nella pubblica amministrazione; problemi del personale e dell'organizzazione del lavoro. Le premesse che hanno portato alla dichiarazione del carattere del CdS, nei suoi aspetti culturali e professionalizzanti in fase di progettazione sono ancora ampiamente valide.

Il Cds ha attivato dal 2013 un Comitato di indirizzo ed una Commissione rapporti con il territorio per instaurare varie e continuative relazioni con le imprese, il mondo delle professioni e i poli di innovazione, al fine di stimolare il confronto con il mercato del lavoro, individuare i fabbisogni professionali e formativi e la loro evoluzione, verificare l'attrattività della offerta formativa erogata in termini di recruiting. Annualmente, in occasione della programmazione didattica del Cds, il Comitato di indirizzo avvia le consultazioni con gli stakeholder, affrontando il delicato tema della efficacia della offerta formativa del Cds per indirizzare la costruzione di un adeguato percorso formativo, rispondente anche alle esigenze professionali espresse dal mondo del lavoro. Nel triennio 2015-2016-2017 sono state identificate e consultate le principali parti interessate ai profili culturali/professionali in uscita quali l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, Confindustria, il Polo di innovazione Agire tra gli altri. Dalle consultazioni sono sempre emersi utili indirizzi per la ridefinizione dell'offerta formativa con le parti sociali che hanno mostrato un generale apprezzamento verso gli insegnamenti del corso di studi triennale in Economia e Management in quanto focalizzati ad esaltare il "saper fare" e le specifiche competenze



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



Riflessioni emerse dalle consultazioni e impatto sulla progettazione del CdS in riferimento alle potenzialità occupazionali dei laureati e all'eventuale proseguimento di studi in cicli successivi

In data 26 gennaio 2015 è stata organizzata dal Dipartimento di Economia Aziendale a cui afferisce il Corso di Studio triennale in Economia e Management, una riunione al fine di consultare le organizzazioni rappresentative delle professioni e della produzione di beni e servizi sulle modifiche all'ordinamento del corso di studi. Alla riunione hanno preso parte la Commissione rapporti con il territorio del Dipartimento, il Polo Inoltra, il Polo Agire Agroalimentare; l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Chieti; il Polo Chimico Farmaceutico Capitanik; Confindustria Pescara; l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Pescara. Nella riunione sono state presentate dall'allora Presidente del Corso di studio gli obiettivi formativi, l'articolazione, gli sbocchi professionali ed una modifica all'ordinamento che prevedeva l'incremento del numero dei CFU previsti per il tirocinio formativo da 6 a 9 nell'ottica di un percorso formativo più professionalizzante e più vicino al mondo del lavoro. Restava comunque ferma la possibilità per gli studenti di limitare il tirocinio formativo a 6 CFU, maturando i crediti residui (3 CFU) previsti per le Ulteriori attività formative, optando per le Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro", così come di seguito specificato: Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro: CFU min. 0 - CFU ma. 3; Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali: CFU min. 6 - CFU max. 9. Il successivo dibattito ha fatto emergere l'importanza di rafforzare i rapporti già avviati tra il Corso di Studio e il mondo professionale. A conclusione degli interventi, il Presidente invitava il Comitato di indirizzo ad esprimere un parere su quanto proposto. Il Comitato, a seguito di ampio esame, ha espresso, all'unanimità, parere positivo.

In una successiva riunione con le parti sociali (12 marzo 2015) il Presidente del Cds L18 ha presentato le principali modifiche previste che si intendeva proporre alla luce delle nuove esigenze formative derivanti in primis dalla gestione dell'elevato numero di iscritti. Il corso di laurea in economia e management, risultando il corso in discipline economico aziendali più numeroso e superando la soglia prevista dalla legge per mantenere insegnamenti singoli, ha dovuto necessariamente procedere allo sdoppiamento di alcuni insegnamenti fondamentali. Pertanto, fermo restando l'impostazione che ne ha garantito il successo nel recente passato, si è cercato di provvedere con tale sdoppiamento a tutelare e rafforzare la qualità della didattica. Il Presidente ha illustrato ai presenti il quadro completo degli insegnamenti soffermandosi in particolare su quelli da sdoppiare, sottolineando da un lato, il rafforzamento della qualità della didattica del percorso triennale, e dall'altro l'apertura nei confronti del mondo del lavoro dovuta all'incremento del numero di cfu dedicati ai tirocini professionali, propedeutico anche in ragione delle sostanziali innovazioni previste per il percorso magistrale. L'Ordine dei Dottori Commercialisti di Pescara, plaudendo il percorso formativo e concordando con quanto esposto dal Presidente, ha sottolineato in particolare l'esigenza di affinare alcune conoscenze e competenze specifiche della professione contabile in ragione della particolare congiuntura economica finanziaria del Paese. Il Polo di Innovazione dell'Artigianato Artistico e di Pregio, concordando in pieno con quanto esposto dal Presidente del



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



Cds chiedeva di poter visionare la documentazione completa dei nuovi percorsi di studio. Allo stesso modo Confindustria Pescara trovava interessanti e stimolanti i cambiamenti proposti.

In un successivo incontro (18 marzo 2016) tra il Comitato di Indirizzo e le parti sociali, il Presidente del Cds illustrava ai presenti le novità che caratterizzavano il corso di laurea triennale sottolineando una significativa capacità attrattiva del corso da parte degli studenti fuori regione. Il 30% degli studenti del corso proveniva infatti da regioni diverse dall'Abruzzo in particolare dal Lazio, dalla Puglia, dalla Campania, dalle Marche, dalla Toscana, dalla Basilicata e dal Molise. Si tratta di un buon risultato che nel confermare la qualità del Corso di Studio, rendeva il corpo docente ancora più responsabile nel perseguire il miglioramento degli insegnamenti e dei servizi offerti agli studenti. Il Presidente illustrando ai presenti il quadro completo degli insegnamenti ed indicando le linee generali seguite nella predisposizione del nuovo percorso formativo a mercato contenuto economico aziendale, segnalava l'inserimento dell'insegnamento di Strategia della Comunicazione Aziendale sottolineando il rilievo dato alle discipline della sociologia e della statistica di base nonché alla macroeconomia. Il delegato di Confindustria Chieti-Pescara, accoglieva con molto favore il quadro dell'offerta formativa triennale rilevando come fosse peraltro importante affrontare le tematiche di E-Commerce e del web marketing. Pertanto, fatte proprie tali osservazioni, l'offerta formativa veniva arricchita al terzo anno dall'introduzione dell'insegnamento di Web e Marketing che occupava una posizione di tutto rilievo nel mutato scenario di scambi commerciali che vedeva sempre più prevalere il ruolo del web. Tra gli esami opzionali si segnalava l'inserimento di due insegnamenti di lingua inglese: English for Communication, nei due livelli di Intermediate ed Advanced, l'inserimento dell'insegnamento di Start-up e modelli organizzativi, dell'insegnamento di Economia e Management delle Aziende di Trasporto, dell'insegnamento di Diritto Privato dell'Unione Europea, e dell'insegnamento di Economia del mercato mobiliare.

Successivamente, il giorno 21 luglio 2016, si è svolto un altro tavolo di consultazione con le parti sociali (Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Chieti; Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Pescara; Confindustria di Pescara; Polo AGIRE, Pilkington NSG; Tecnomatic spa; Unipmi; PriceWaterhouscoopers). In tale sede, il Presidente del Cds ha ritenuto opportuno avviare un'approfondita discussione sul tema al fine di verificare in che modo il cds potesse rispondere alle nuove esigenze manifestate dalle parti sociali e dal territorio, e, se nel caso, come fosse opportuno modificare in modo coerente l'offerta formativa. Dopo ampia discussione, il Presidente suggeriva una modifica all'ordinamento didattico. In particolare, proponeva di aumentare fino a 63 i CFU dell'ambito disciplinare aziendale relativamente alle attività caratterizzanti (pari a 54), ed al contempo di diminuire fino a 9 i CFU dell'ambito disciplinare economico relativamente alle attività caratterizzanti (pari a 18). Tale modifica dell'ordinamento si rendeva necessaria per proporre una successiva modifica al regolamento didattico al fine di rendere coerente l'offerta formativa con i fabbisogni formativi emergenti dal mercato e dal mondo delle imprese e delle professioni, così come emerso dalla riunione del comitato di indirizzo con le parti sociali. Nello specifico si proponeva di rendere obbligatorio a partire dall'offerta formativa 2017-



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



2018 gli insegnamenti di marketing (SECS- P/08) per 9 CFU e di contabilità e bilancio corso avanzato (SECS-P/07) sempre per 9 CFU, fino a quel momento mutuamente esclusivi al terzo anno del corso di studi, eliminando dalla nuova offerta formativa l'insegnamento di Politica Economica (SECS-P/02) per 9 CFU sempre al terzo anno di corso.

Il 14 luglio 2017, il Presidente ha riconvocato il Comitato di Indirizzo per discutere della programmazione del percorso formativo (2017-18). Nel confermare il crescente successo ottenuto dal cds in termini di immatricolazioni, il Presidente ricorda il successo di partecipazione ottenuto dal ciclo di seminari formativi (<https://www.dea.unich.it/news/seminari-formativi-il-career-day-2017>) culminati nel Career Day 2017 che ha reso possibile a centinaia di studenti iscritti al corso di laurea in Economia e Management la fruizione di colloqui individuali finalizzati all'inserimento nel mondo del lavoro con numerose aziende locali e nazionali (Aptargroup, Ciodue Italia S.p.A., De Cecco, FederManager, Fira S.p.A., Hertz Corporation, Humangest, Klindex S.r.l., Pangea Consorzio Stabile S.c.a.r.l., Pilkington Italia S.p.A., PwC Italy, Valagro S.p.A., Walter Tosto S.p.A.) (<https://www.dea.unich.it/news/dea-career-day-22-giugno-2017>).

Le principali modifiche apportate, anche grazie alle osservazioni formulate in precedenza dalle parti sociali, hanno riguardato l'accorpamento dell'insegnamento di Macroeconomia con quello di Politica economica in un unico insegnamento Macroeconomia e Politica Economica collocato al 4° semestre del 2° anno, così come richiesto anche dagli stakeholders nella precedente consultazione; l'eliminazione dell'opzione tra Marketing e Contabilità e Bilancio al 5° semestre del terzo anno, anch'essa richiesta dagli stakeholders; una più accentuata caratterizzazione dell'insegnamento di Matematica per l'economia in termini finanziari (Matematica per l'economia e la finanza invece di Matematica per l'economia) e, allo stesso tempo, la previsione obbligatoria dell'insegnamento di Statistica aziendale collocato al 5° semestre del terzo anno. In tal modo è stata definitivamente eliminata l'opzione di scegliere tra due insegnamenti ad alto valore formativo, adesso entrambi obbligatori, e reso più funzionale alle esigenze del manager l'insegnamento della matematica. La trasformazione dell'insegnamento di Web e Marketing in Informatica aziendale. Una razionalizzazione degli insegnamenti opzionali. In particolare è stato aggiunto l'insegnamento di Economia delle aziende e della PA, è stato rafforzato l'insegnamento di English for Communication (da intermediate ad upper intermediate), è stato rifocalizzato l'insegnamento di English for Communication (advanced) in English for Management and Global Business, è stata arricchita l'offerta linguistica con l'inserimento degli insegnamenti di Spagnolo e Tedesco, è stato rifocalizzato l'insegnamento di Negoziazione e Persuasione in quello di Team Performance Management, ed infine sono stati confermati gli insegnamenti di Economia delle aziende di trasporto, di Diritto privato dell'Unione Europea, di Economia del Mercato Mobiliare e di Start-Up e modelli organizzativi. Il Presidente del CdS, su mandato della Comitato di indirizzo, proseguirà nell'organizzazione periodica degli incontri. Evidenze a supporto di tali interventi sono i verbali delle consultazioni con le Parti Sociali disponibili sul sito del Dipartimento: <https://www.dea.unich.it/node/7331>



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



[1-c] - OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivo n. 1

Mantenere il corso di Economia e Management aderente alla domanda di formazione coerente con gli attuali fabbisogni formativi e professionali richiesti dai portatori di interesse o dal mondo del lavoro.

Azioni da intraprendere

Instaurare varie e continuative relazioni con le imprese, il mondo delle professioni e i poli di innovazione, al fine di stimolare il confronto con il mercato del lavoro, individuare i fabbisogni professionali e formativi e la loro evoluzione, verificare l'attrattività della offerta formativa erogata in termini di recruiting.

Modalità, responsabilità, risorse, scadenze previste, indicatori di riferimento (eventuali)

Annualmente, in occasione della programmazione didattica del Cds, il Presidente del Cds di concerto con il Comitato di indirizzo continuerà a promuovere le consultazioni con gli stakeholder, affrontando il delicato tema della efficacia dell'offerta formativa del Cds per indirizzare la costruzione di un adeguato percorso formativo rispondente anche alle esigenze professionali espresse dal mondo del lavoro. Inoltre, si intende avviare anche un'indagine più estesa presso gli attori del territorio, che consenta di rilevare eterogenei ed emergenti fabbisogni formativi e professionali. Allo stesso modo, si intende approfondire la verifica dell'efficacia del percorso formativo, accertando formalmente le opinioni delle aziende ospitanti i tirocinanti, le aziende partecipanti al Career day a seguito dei colloqui effettuati con gli studenti e le parti sociali coinvolte in laboratori o sviluppo di project work. Il Presidente del CdS, con la collaborazione del coordinatore del Comitato di indirizzo, proseguirà nell'organizzazione periodica degli incontri. I calendari, la documentazione degli interventi, ed i verbali degli incontri con le parti sociali sono resi pubblici sul sito di Dipartimento: <https://www.dea.unich.it/node/7331>

2 - L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



[2-a] - SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME

Questa sezione non è applicabile se si è al primo rapporto ciclico e deve essere compilata solo nel caso ci si trovi ad un anno successivo.

non specificato

[2-b] - ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



Conoscenze richieste in ingresso e modalità di ammissione



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



Per essere ammessi al corso di studi triennale in Economia e Management occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. L'ammissione al corso di studi triennale in Economia e Management richiede il possesso, all'atto dell'immatricolazione, di conoscenze e competenze adeguate per poter seguire proficuamente il Corso di Studio. Le modalità di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso sono disciplinate dal Regolamento Didattico del Corso di Studio, così come la previsione degli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) nel caso in cui la verifica delle conoscenze richieste per l'accesso non sia positiva (<http://www.unich.it/didattica/iscrizioni/test-di-verifica-di-economia-ofa>)



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE





RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



Orientamento in ingresso e Tutorato



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



Il Corso di Studio dispone di una Commissione Orientamento nominata dal Direttore di Dipartimento, articolata in tre sezioni: orientamento in ingresso, itinere, in uscita e placement. Ciascuna sezione ha un responsabile che si avvale della collaborazione di altri docenti del Cds. L'attività di orientamento in ingresso è svolta in raccordo con le iniziative promosse a livello centrale dal Settore Orientamento, Tutorato, Placement, Diritto allo Studio e Disabilità di Ateneo (<https://orientamento.unich.it/>), che organizza incontri periodici con le Scuole Secondarie e gli studenti volti a far conoscere l'offerta formativa dell'Ateneo, i Poli didattici, i servizi fruibili in termini di accoglienza, modalità di immatricolazione, disabilità e diritto allo studio. In particolare, il Cds aderisce agli incontri di pre-orientamento universitario, al Salone dello Studente, Campus Orienta, all'evento Open Day organizzato dall'Ateneo.



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



Le iniziative di orientamento in ingresso realizzate dal Corso di Studio si articolano in azioni informative e di accoglienza rivolte agli studenti ed altre che mirano a favorire un dialogo continuativo con le Scuole Secondarie. Nello specifico, l'interazione con le Scuole avviene mediante incontri annuali con studenti del quarte e quinto anno, insegnanti e docenti universitari all'interno della Struttura Universitaria (in-door) e presso i singoli Istituti o Licei (out-door). Gli incontri out-door hanno lo scopo di illustrare l'offerta formativa del Dipartimento di Economia Aziendale e di favorire una scelta consapevole da parte degli studenti circa il loro futuro formativo e professionale. Al fine di introdurre alla didattica universitaria e al contenuto di discipline caratterizzanti, i docenti del Cds tengono seminari tematici e lezioni presso le Scuole, anche in merito a progetti ministeriali attuati in collaborazione con il CdS.



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



L'attività di orientamento in ingresso (in-door) prevede, nel periodo luglio-ottobre, l'attivazione di un Desk informativo quotidiano presso il Campus di Pescara, in cui sono coinvolti tutti i docenti del Cds, i rappresentanti degli studenti e i tutor della didattica (<https://www.dea.unich.it/node/8113>). Tale servizio mira ad informare gli studenti sui servizi del Cds e dell'Ateneo, favorire l'incontro con il corpo docente, informare sull'offerta formativa del Cds e sulla procedura di immatricolazione. Per rafforzare il dialogo con gli studenti e le famiglie il Cds si avvale, grazie alla Commissione Comunicazione del Dipartimento di Economia Aziendale, di diffusi strumenti di comunicazione quali social network (<https://www.facebook.com/dipartimento.economia.aziendale/> <https://www.youtube.com/user/DEAuniv>) materiale informativo inviato alle famiglie per la presentazione delle opportunità formative e professionali del Cds, la Guida allo Studio, interventi informativi presso i media locali (Rete8 Economy) su temi di rilevanza sociale e pubblica, incontri informativi rivolti alle matricole organizzati di concerto con i Rappresentanti degli studenti nel Cds. Per gli studenti non frequentanti e/o lavoratori, il Cds si avvale della piattaforma e-learning gestita dall'ateneo e dedicata ad accogliere informazioni, materiale didattico e strumenti di autovalutazione predisposti da tutti i docenti del corso.



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE





RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



Orientamento in itinere



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



Per l'orientamento in itinere il Cds si avvale di un team di docenti di riferimento e di tutor alla didattica, rappresentati da studenti della magistrale e dottorandi di ricerca, che interloquiscono con gli studenti per fornire un sostegno e un indirizzo consapevole allo studio, attraverso continue occasioni di confronto costruttivo. Tra i servizi erogati annualmente si rilevano i forum della qualità, tenutisi a maggio 2016 e maggio 2017 e in programma anche per il 2018, quale momento di confronto tra gli studenti del Cds, i rappresentanti degli studenti, i responsabili dell'orientamento in itinere e il corpo docenti. Lo scopo del forum è aprirsi all'ascolto dello studente, capire l'efficacia delle azioni intraprese dal Cds per la didattica, individuare nuove esigenze o difficoltà, al fine di migliorare nel continuo l'azione formativa. Con cadenza annuale, ad ottobre 2016 e novembre 2017, di concerto con le associazioni degli studenti sono stati organizzati gli incontri SOS (Servizio Orientamento Studenti) destinati alle matricole in cui i rappresentanti degli studenti hanno illustrato le attività di supporto allo studente e raccolto ulteriori indirizzi per il miglioramento del Cds. Il dialogo tra pari si è rivelato una strategia efficace. Nell'ottica del miglioramento continuo, il Cds si sta orientando alla adozione, nelle discipline erogate, di un nuovo metodo didattico che risulta particolarmente efficace ai fini della periodica autovalutazione e dell'apprendimento. Al termine delle sessioni di esame di ogni anno accademico vengono effettuati i monitoraggi delle carriere, per individuare gli studenti che presentano difficoltà nel regolare conseguimento dei CFU. A tali studenti, contattati dai responsabili dell'orientamento, vengono proposte attività didattico-integrative di recupero svolte dagli stessi docenti delle discipline interessate o dai tutor della didattica, selezionati mediante una prova di valutazione da una commissione di docenti del Cds. Questa soluzione si è rivelata molto apprezzata dagli studenti che hanno partecipato numerosi alle iniziative di recupero svolte sia in gruppi di studio sia singolarmente. Per gli studenti non frequentanti e/o lavoratori, il Cds assicura il funzionamento della propria piattaforma e-learning gestita dall'ateneo e dedicata ad accogliere i dettagli ed il materiale didattico e di autovalutazione di tutti i docenti del corso (<https://www.dea.unich.it/node/7244>)



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE





RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



Orientamento in uscita e placement



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



Le attività di accompagnamento al lavoro includono sia iniziative specifiche messe in campo dal CdS che attività svolte in raccordo con la Divisione Orientamento, Tutorato e Placement, Diritto allo studio e disabilità di Ateneo. Questa Divisione gestisce le linee di intervento previste dal programma di orientamento post lauream denominato START, che prevede diverse tipologie di servizi gestiti attraverso la piattaforma telematica job placement (<http://job.unich.it/placement/>) tirocini PWI, inserimenti lavorativi, azioni di mobilità transnazionali. A livello decentrato, nel CdS sono previste attività proposte dalla Sezione Orientamento in uscita e Placement della Commissione Orientamento, al fine di indirizzare gli studenti ad un efficace contatto con le filiere formative e produttive, nazionali ed internazionali. La sezione Orientamento in uscita e Placement del Corso di Studi, in stretta sinergia con il Comitato di indirizzo e con la Commissione rapporti internazionali del CDS, organizza eventi volti a favorire l'incontro tra studenti e mondo del lavoro, tra cui organizzazione di seminari tematici ed interventi in aula di imprenditori e professionisti sia del territorio che nazionali, gestione di tirocini e stage nell'ambito della mobilità intra UE come il Progetto Leonardo, partecipazione al Progetto Manager in raccordo con il Servizio Placement dell'Ateneo e l'Associazione Federmanager Abruzzo e Molise per la promozione dell'alternanza scuola-lavoro. Il CDS ha altresì aderito nuovamente al progetto Impresa IN Accademia con Confindustria CH-PE giunto alla VII edizione e articolato in diversi laboratori, lezioni, workshop e stage in azienda (<https://www.dea.unich.it/news/progetto-impresa-accademia-con-confindustria-chieti-pescara>). Il Progetto coinvolge gli studenti del Cds e numerose aziende locali e nel corso della VI edizione (2016) due studenti del Dipartimento di Economia Aziendale sono risultati finalisti e vincitori del Premio erogato dalle Associazioni Federmanager e Crealavorogiovani.



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



Sempre con cadenza annuale, viene organizzato il Career Day, che a luglio 2016 ha visto la sua prima edizione. A giugno 2017 la seconda edizione con la partecipazione di 13 enti tra aziende, società di revisione e Confindustria Chieti-Pescara. Durante l'evento, rivolto agli studenti del terzo anno del Cds, si sono svolte sessioni di colloquio conoscitivi tra le aziende e gli studenti, al fine di fornire opportunità di stage o di copertura di posizioni lavorative aperte. Diversamente dagli anni precedenti, il Career Day 2017 è stato programmato come evento conclusivo di un percorso specifico di tre incontri, svolti con cadenza bisettimanale nelle aule universitarie in collaborazione con aziende specializzate nella selezione e formazione di personale. Tale diversa organizzazione ha permesso ai partecipanti di acquisire conoscenze e competenze utili per affrontare il colloquio conoscitivo con le aziende partecipanti al Career day. Anche per il 2018 è prevista la medesima organizzazione dell'evento, che si terrà ad Aprile. Prosegue anche la collaborazione con la Start-Up School insieme alla Digital Borgo, incubatore privato presente nel territorio pescarese, che ha dato la possibilità a diversi studenti di partecipare alla realizzazione di progetti o alla presentazione di idee di innovazione imprenditoriale. A novembre 2016 e a marzo 2018, il Cds insieme alla Associazione studentesca Azione universitaria e alla Rete di imprese Digital Borgo ha aderito allo Startup Weekend University Edition, organizzato da Google e Kaufman Foundation (<https://www.unich.it/news/startup-weekend-your-idea-54-hours>) . Alla giuria di esperti che ha valutato le idee imprenditoriali hanno partecipato docenti del Cds (<https://www.dea.unich.it/node/8197>).



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



Il Cds prevede lo svolgimento di un tirocinio curriculare (pari a 6 o 9 CFU) da svolgere presso aziende, studi professionali, organizzazioni private e pubbliche, sulla base di specifiche convenzioni stipulate con il soggetto ospitante. Attualmente il Cds ha 663 convenzioni attive con aziende, enti ed associazioni di categoria per l'attivazione di tirocini e stage. Sono previsti anche i tirocini all'estero e tirocini non curricolari, che non sono legati all'acquisizione di CFU (es. richiesti dalle aziende per lo svolgimento di tesi di laurea o per svolgere specifiche esperienze lavorative di interesse dello studente) aventi il fine di completare il processo di formazione del Cds in alternanza studio/lavoro. In ultimo va segnalata la presenza di diversi casi di sinergie tra attività di tirocinio, svolgimento della tesi di laurea su casi specifici di interesse per l'azienda ospitante, tra cui si segnala il premio bandito da Aptar, e la possibilità di inserimenti post lauream all'interno dell'azienda stessa. Il Cds fornisce assistenza agli studenti per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno attraverso la presenza di un servizio dedicato, che presenta le aziende ospitanti, si occupa della stipula di nuove convenzioni e procede alla raccolta ed analisi delle schede di valutazione compilate dal tutor accademico, dallo studente e dal tutor aziendale, per verificare l'efficacia del tirocinio svolto (<http://www.dea.unich.it/node/7008>).



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



Il Cds, al fine di sviluppare competenze trasversali e professionali, ha organizzato numerosi seminari tematici e laboratori che hanno coinvolto imprenditori nazionali ed internazionali, professionisti e dirigenti. Significativa è la partecipazione al FCA Innovation Awards for Millennials organizzato dalla Seconda Università di Napoli, che ha visto sia per l'edizione 2016/2017 che 2017/18 premiare con uno stage presso la FCA gli studenti del Dipartimento di Economia Aziendale. Ulteriore iniziativa intrapresa nel 2017 per la promozione di tirocini extracurricolari è stata la convenzione con la Hertz per la selezione di laureandi da inserire in un percorso di tirocinio retribuito presso la sede di Dublino. Prosegue la collaborazione con Aptar Italia per la partecipazione al Premio tesi di Laurea e al Graduate Program Inspire me per la selezione di laureandi cui assegnare progetti di interesse del Gruppo per attività di stage ed eventuale recruitment. Tutte le iniziative sono riportate nel link di seguito <https://www.dea.unich.it/news/stage-fca>; <https://www.dea.unich.it/news/i-am-fca-innovation-award-millennials-fca-ledizione-2017-18>



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE





RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



Conoscenze richieste in ingresso e modalità di ammissione



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



Per essere ammessi al corso di studi triennale in Economia e Management occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. L'ammissione al corso di studi triennale in Economia e Management richiede il possesso, all'atto dell'immatricolazione, di conoscenze e competenze adeguate per poter seguire proficuamente il Corso di Studio. Le modalità di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso sono disciplinate dal Regolamento Didattico del Corso di Studio, così come la previsione degli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) nel caso in cui la verifica delle conoscenze richieste per l'accesso non sia positiva (<http://www.unich.it/didattica/iscrizioni/test-di-verifica-di-economia-ofa>)



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE





RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE





RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



Organizzazione di percorsi flessibili e metodologie didattiche



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



Il Corso di Studio in Economia e Management persegue l'obiettivo di formare laureati competenti nelle metodiche di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche di azienda, mediante l'acquisizione delle conoscenze di base nelle discipline aziendali, economiche, quantitative e giuridiche. Il laureato nel Corso di Studio in Economia e Management dovrà essere in grado di padroneggiare tutti i temi che riguardano le funzioni aziendali (organizzazione, pianificazione strategica, programmazione e controllo, amministrazione, marketing, produzione, finanza aziendale) per tutte le classi di aziende (commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione). Il CLEM è volto, pertanto, a formare figure professionali capaci di comprendere e ben interpretare i cambiamenti in atto nell'ambito del sistema economico nazionale ed internazionale e di tradurre gli stessi in fattori strategici di competitività. Lo studente può scegliere per la sua formazione un unico curriculum previsto dal piano di studio con esami obbligatori ed esami a scelta. Il curricula è erogato in italiano anche se un insegnamento a scelta "Team performance management" è erogato in lingua inglese (<https://www.dea.unich.it/didattica/laurea-triennale-economia-e-management-118>).



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



Il Cds raccorda le proprie iniziative di sostegno agli studenti in raccordo con le attività promosse a livello centrale dal Settore Orientamento, Tutorato, Placement, Diritto allo Studio e Disabilità di Ateneo (<https://orientamento.unich.it/>), che organizza incontri periodici con gli studenti volti a far conoscere non solo l'offerta formativa dell'Ateneo, ma anche i Poli didattici, i servizi fruibili in termini di accoglienza, modalità di immatricolazione, disabilità e diritto allo studio. Nel corso dell'a.a. 2017/18 è stato adottato, in via sperimentale all'interno di alcuni insegnamenti, un metodo didattico improntato alla verifica continua dei risultati di apprendimento attesi in piena aderenza agli obiettivi formativi e professionali dichiarati dal singolo insegnamento, al fine di aumentare l'efficacia dell'azione formativa. Per favorire lo sviluppo di specifiche competenze trasversali e professionali sono inoltre previsti seminari e laboratori con testimoni privilegiati del mondo professionale, sviluppo di business game e project work sotto il coordinamento congiunto di docenti e imprese



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE





RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



Internazionalizzazione della didattica



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



L'attività di assistenza e tutorato per la mobilità internazionale degli studenti all'interno del CdS è svolta da una Commissione Rapporti internazionali responsabile della promozione e gestione del programma ERASMUS, per i tirocini e la mobilità degli studenti all'estero. Questa commissione collabora con gli studenti prima della partenza per la preparazione e l'approvazione degli esami da sostenere in ERASMUS. Tali esami sono inoltre concordati con il docente titolare dell'insegnamento del corso di studi in caso di integrazioni per alcuni CFU. Al termine del periodo di studio ERASMUS gli studenti ricevono dall'Istituto ospitante un certificato (Transcript of records) che attesta i risultati ottenuti durante il soggiorno e viene presentato per la verifica al docente responsabile per i programmi ERASMUS e approvato dal CdD (dopo un parere del CCS).



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



La commissione Rapporti internazionali svolge nel dettaglio le attività sono di seguito specificate:



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



1. Prima della partenza, corsi di preparazione linguistica (40 ore) in inglese, francese, tedesco, spagnolo, portoghese, russo, serbo-croato;



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



2. Supporto dell'Associazione Studenti Erasmus di Chieti-Pescara, membro effettivo dell' International Exchange Erasmus Student Network per gli studenti che partecipano al Programma, con incontri periodici annuali;



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



3. Nell'ambito del programma Erasmus, assistenza di tipo logistico ed accademico garantita da due contact persons nominate dai rispettivi Dipartimenti, sia della sending che della receiving university;



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



4. Per le Convenzioni extra-europee, assistenza di un docente della d'Annunzio con il compito di informare lo studente sul piano di studi da seguire presso l'Università ospitante.



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



5. Attualmente il CDS attraverso il Dipartimento di Economia Aziendale ha sottoscritto vari accordi con Università estere per la mobilità internazionale degli studenti, riportati nella tabella finale. Sono altresì attive ulteriori convenzioni bilaterali extraeuropee con la UNIVERSITY OF ALABAMA AT BIRMINGHAM (USA) e il NAZARETH COLLEGE (ROCHESTER, USA).



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



Annualmente la Commissione organizza incontri di orientamento ERASMUS DAY, per illustrare il programma Erasmus, le sedi convenzionate ed indirizzare efficacemente il periodo di studio all'estero (https://www.unich.it/sites/default/files/dpartimento_di_economia_aziendale.pdf). Per i dettagli relativi alle convenzioni e al programma Erasmus si rinvia al seguente link <https://www.unich.it/node/9547>



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE





RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



Modalità di verifica dell'apprendimento



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



Le modalità di verifica adottate per i singoli insegnamenti hanno mirato ad accertare il raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi e sono state descritte nelle singole schede di insegnamento (Syllabus) e comunicate agli studenti. Il CdS ha definito lo svolgimento delle verifiche di apprendimento intermedie e finali nel Regolamento Didattico del Corso di Studio. La prova finale consiste nell'elaborazione di una tesi preparata dallo studente sotto la supervisione di un relatore.



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



L'attribuzione dei punteggi aggiuntivi alla prova finale di laurea per lo "status di studente Erasmus" viene determinata caso per caso, previa verifica dell' effettivo conseguimento (anche parziale) dei CFU previsti dall' accordo del programma, entro il limite massimo di due punti per soggiorni di almeno sei mesi, entro il limite massimo di un punto per soggiorni più brevi.



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE





RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE





RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE





RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



[2-c] - OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivo n. 1

Verifica della coerenza tra programmi e contenuto effettivo degli insegnamenti.

Azioni da intraprendere

Raccolta delle opinioni degli studenti e verifica dei Syllabus.

Modalità, responsabilità, risorse, scadenze previste, indicatori di riferimento (eventuali)

Il Cds, di concerto con la Commissione didattica, intende procedere alla analisi della rispondenza dei contenuti dei Syllabus rispetto alle linee guida indicate dal presidio qualità di Ateneo, fornendo indicazioni utili sia per la esplicitazione di obiettivi specifici coerenti con il generale percorso formativo e di metodi di valutazione adeguati alla verifica di suddetti obiettivi di apprendimento, sia per evitare ridondanze tra i vari insegnamenti. A ciò si intende aggiungere la analisi comparativa delle schede di valutazione dei singoli insegnamenti espressa dagli studenti per verificare la coerenza tra i programmi svolti, i metodi adottati e i risultati di apprendimento attesi per ciascun corso. Il Presidente del CdS e la Commissione Didattica organizzeranno anche periodicamente incontri di valutazione e coinvolgendo anche i rappresentanti degli studenti, per verificare la rispondenza della formazione erogata con quanto dichiarato. Il Presidente del CdS consulterà periodicamente e regolarmente le valutazioni degli studenti su tutti i corsi e procederà ad incontrare i singoli docenti, se necessario per sanare le difficoltà rilevate. I dati sintetici relativi alle valutazioni degli studenti saranno commentati in Consiglio di Corso di Studi, presso il Gruppo assicurazione qualità e resi pubblici sul sito del CDS.

Obiettivo n. 2

Migliorare le informazioni sui problemi incontrati dagli studenti nel Corso di Studi.

Azioni da intraprendere

Organizzare forum con gli studenti semestrali per identificare le criticità e le possibili azioni di miglioramento.

Modalità, responsabilità, risorse, scadenze previste, indicatori di riferimento (eventuali)



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



Il Presidente del CdS, di concerto con i rappresentanti degli studenti, organizzerà dei forum di confronto ogni semestre con gli studenti del corso, per l'individuazione delle criticità riscontrate e delle possibili azioni correttive. Il Presidente del CdS si farà carico dell'organizzazione del calendario degli incontri con gli studenti, producendo una relazione raccolta e resa disponibile dalla Commissione orientamento in itinere

3 - RISORSE DEL CDS

[3-a] - SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME

Questa sezione non è applicabile se si è al primo rapporto ciclico e deve essere compilata solo nel caso ci si trovi ad un anno successivo.

non specificato

[3-b] - ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Analisi della disponibilità di adeguate risorse di personale docente e tecnico- amministrativo, di servizi e di strutture dedicate adatte alle esigenze didattiche e accessibili agli studenti (coerente con il requisito Anvur R3.C per l'assicurazione della qualità dei CdS).

I docenti sono adeguati, per numerosità e qualificazione, a sostenere le esigenze del CdS, tenuto conto sia dei contenuti scientifici che dell'organizzazione didattica. Per la valutazione di tale aspetto si considerano, per il triennio 2014-2016, gli indici Anvur inerenti la coerenza del corpo docente rispetto al SSD di insegnamento (iC08), che assume valori nettamente superiore alla soglia dei 2/3 richiesti in tutto il periodo. Viene altresì valorizzato il legame fra le competenze scientifiche dei docenti e la loro pertinenza rispetto agli obiettivi didattici anche attraverso la continuità didattica con il Dottorato di Ricerca in Accounting, Management and Business Economics, dove molti docenti di riferimento del CDS insegnano moduli in lingua inglese (<http://www.ambe.unich.it/>). Nel triennio 2014-2016 si riequilibra parzialmente la consistenza del corpo docente rispetto agli iscritti (iC27;iC28), un valore che resta sopra la soglia critica riconosciuta per i corsi in area sociale, ma per i quali il Cds ha preso provvedimenti.

Il CDS ha superato l'utenza sostenibile pari a 280 immatricolati. Pertanto già da diversi anni il CDS si è organizzato per iniziare un graduale processo di sdoppiamento degli insegnamenti dei corsi di studio partendo da quelli presenti al primo anno del piano di studi. Al momento quasi tutti gli



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



insegnamenti presenti nell'offerta formativa del cds sono stati sdoppianti per consentire una migliore gestione della docenza ed una più accurata attenzione del docente nei confronti dello studente. Inoltre, ciò ha consentito una migliore gestione delle aule evitando eccessivi affollamenti e stress per docenti e discenti.

Struttura organizzativa del Cds

Il Consiglio di Dipartimento, al quale il Cds appartiene, propone una Commissione Didattica di Dipartimento che coadiuva il Presidente del Cds nella gestione della Didattica. I verbali della commissione didattica sono discussi in Cds e successivamente portati all'attenzione del Consiglio di Dipartimento. Le attività del Presidente e della Commissione Didattica sono supportate dalla Segreteria Didattica (<https://www.dea.unich.it/persone/staff>) e la documentazione delle attività della Commissione Didattica è gestita, conservata e resa pubblica sul sito del Dipartimento (<https://www.dea.unich.it/node/8946>).

Alla Segreteria Didattica fanno anche riferimento gli studenti per informazioni sulle procedure formali relative alle Prova Finale per il conseguimento del Titolo di Laurea, ai tirocini formativi, ai tre curriculum. Il Presidente del CdS, con il supporto della Segreteria Didattica, fa inoltre riferimento alla Commissione Riconoscimento Crediti (<https://www.dea.unich.it/node/8952>) per tutte le pratiche studenti relative: - all'approvazione dei piani di studi presentati; - alla verifica dei requisiti di ammissione al Cds; - al riconoscimento del carattere scientifico dei corsi a scelta; - al coordinamento delle attività di Stage ed all'eventuale riconoscimento di tali attività in sostituzione di un corso a scelta libera; - al riconoscimento di eventuali crediti formativi acquisiti in altri Corsi di Laurea.

Il Consiglio di Dipartimento nomina inoltre una Commissione Paritetica, responsabile della redazione di un Rapporto Annuale che evidenzia i punti di forza e di debolezza del Corso di Studio, tenendo conto delle opinioni formulate dagli studenti (<https://unichqa.prod.cineca.it/archivio-ava/commissioni-paritetiche/dipartimento-di-economia-aziendale>).

Il Consiglio di Dipartimento nomina un Gruppo di Riesame, di cui fa parte anche il Docente di Riferimento per l'Assicurazione della Qualità, che è responsabile della redazione del Rapporti di Riesame Annuale e Ciclico, della redazione della Sua-Cds e della verifica della congruenza degli obiettivi formativi e dei programmi dei vari insegnamenti con gli obiettivi formativi del Corso.

Il Consiglio di Dipartimento nomina altre commissioni che interagiscono con il Presidente del Cds e con gli studenti per l'organizzazione di iniziative a sostegno della didattica, nel seguente modo:

- la Commissione Orientamento, articolata in orientamento in ingresso, itinere, uscita e placement;
- il Comitato di indirizzo, per le consultazioni con le parti sociali;
- la Commissione rapporti internazionali, per le pratiche ERASMUS



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



- la Commissione Comunicazione, per la divulgazione di iniziative a favore degli studenti e la diffusione della guida dello studente.

Sono di competenza della Segreteria Didattica i seguenti aspetti:

- la verifica del corretto inserimento del Piano Didattico nel U-GOV di Ateneo;
- la verifica della tempistica e delle procedure per l'assicurazione della qualità;
- la verifica dell'aggiornamento delle informazioni relative al CdS reperibili sul sito web.

Sono di Competenza del Presidente del CdS, supportato dalla Segreteria Didattica:

- l'organizzazione delle riunioni della Commissione Didattica;
- l'organizzazione delle riunioni di consultazione con i rappresentanti degli studenti;
- l'organizzazione delle riunioni con le Parti Sociali;
- l'organizzazione delle Sedute di Laurea;
- la verifica dei requisiti curriculari degli studenti;
- garantire che le informazioni relative al Regolamento Didattico, alla Guida dello Studente ed alla Programmazione Didattica siano reperibili ed aggiornate sul sito web del CdS.

Il Presidente del CdS con il supporto del Manager Didattico e del Gruppo del Riesame garantisce inoltre che siano intraprese tutte le azioni migliorative volte a risolvere le eventuali criticità individuate nella gestione del CdS.

Risorse Disponibili

Si rileva, nella sede di Viale Pindaro 42, una generale criticità relativa all'insufficienza di spazi ed alla scarsità di aule e laboratori informatizzati che non consentono sempre di erogare una didattica adeguata alla numerosità della popolazione studentesca e di adottare innovativi strumenti e metodi didattici. In particolare, la manutenzione risulta non sempre adeguata, con una maggiore criticità per le aule, che presentano spesso arredi, impianti e strumenti a supporto della didattica (proiettori e microfoni) non funzionanti. L'assenza di adeguate postazioni informatiche e, spesso, l'impossibilità di accedere ad aule attrezzate per la connessione di rete, anche in modalità wifi, ostacola l'adozione di approcci didattici innovativi che richiedono l'impiego di strumenti multimediali (es. business game, software di elaborazione dati o di survey on line). Una migliore qualità delle aule e delle loro



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



attrezzature renderebbe più efficace l'insegnamento e migliorerebbe i giudizi degli studenti sui corsi.

Il Dipartimento cui il Cds afferisce dispone di una biblioteca interna aperta quotidianamente e di una sala lettura destinata agli studenti per attività di studio e di ricerca bibliografica.

[3-c] - OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivo n. 1

Monitorare e incrementare il numero di studenti che si laureano nei tempi previsti per la laurea triennale.

Azioni da intraprendere

Il Presidente del CdS continuerà a monitorare il numero di studenti che proseguono regolarmente il loro percorso di studi e si laureano in tempo.

Modalità, responsabilità, risorse, scadenze previste, indicatori di riferimento (eventuali)

Attingendo alle informazioni necessarie dalla segreteria didattica, dalla segreteria studenti e dal Settore Sistemi Informativi U GOV Didattica e Ricerca dell'Ateneo, il Presidente del CdS continuerà ad aggiornare su base regolare le informazioni sul numero di studenti che proseguono regolarmente nel loro percorso di studi, e si riserva di procedere, eventualmente, ad una diversa distribuzione del carico didattico, se i provvedimenti già presi non ottenessero lo scopo voluto.

Scadenze previste, responsabilità: Il Presidente discute alla fine di ogni semestre di insegnamento in CDS dei dati relativi all'opinione degli studenti sui singoli insegnamenti analizzandone il contenuto al fine di individuare eventuali criticità e proporre adeguate soluzioni. I verbali del CDS riporteranno una sintesi delle discussioni e saranno consultabili sul sito del cds (<https://www.dea.unich.it/area-riservata>)

Indicatori che misurino lo stato di avanzamento: Tabelle aggiornate, pubblicate sul sito di Ateneo



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



(<https://unichqa.prod.cineca.it/opinioni-studenti>)

4 - MONITORAGGIO E REVISIONE DEL CDS

[4-a] - SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME

Questa sezione non è applicabile se si è al primo rapporto ciclico e deve essere compilata solo nel caso ci si trovi ad un anno successivo.

non specificato

[4-b] - ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

4 - Monitoraggio e revisione del CdS

Analisi della capacità del CdS di riconoscere sia gli aspetti critici che i margini di miglioramento nella propria organizzazione didattica e di intervenire di conseguenza. Accertare che le opinioni dei docenti, degli studenti, dei laureandi e dei laureati siano tenute nel debito conto e valorizzate (coerente con il requisito Anvur R3.D per l'assicurazione della qualità dei CdS).

Contributo dei docenti e degli studenti

Il cds presenta al suo interno varie attività collegiali dedicate alla revisione dei percorsi, al coordinamento didattico tra gli insegnamenti, alla razionalizzazione degli orari, della distribuzione temporale degli esami e delle attività di supporto. Queste problematiche vengono discusse e valutate anche nella Commissione paritetica docenti-studenti e all'interno del Gruppo Assicurazione Qualità e del Consiglio di CDS. Nello specifico, in quest'ultimo sono analizzati i problemi rilevanti e indagate le loro cause e Docenti, studenti e personale di supporto hanno modo di rendere note agevolmente le proprie osservazioni e proposte di miglioramento. La commissione didattica ha il compito analizzare gli esiti della rilevazione delle opinioni di studenti, laureandi e laureati e riferire in CDS. Il CdS organizza il forum degli studenti per gestire eventuali reclami e assicurando loro anonimato in quanto gestite, dal 2016, dai rappresentanti degli studenti senza la presenza dei docenti del CDS. Inoltre il Cds, nell'ottica del miglioramento continuo, valuta periodicamente il gradimento degli studenti, sia attraverso le valutazioni dei singoli insegnamenti in linea con le procedure attivate dall'Ateneo, sia attraverso un questionario somministrato ai laureandi in sede di discussione della prova finale di laurea e riferito all'organizzazione e alla qualità del Cds. Ulteriori fonti di analisi e



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



indirizzo sono la annuale verifica del grado di occupabilità dei laureati operata di concerto con la Commissione Orientamento (in uscita e placement) del Dipartimento, attraverso le statistiche fornite da Almalaurea e la valutazione dei saperi e delle competenze dei tirocinanti del Cds espressa dalle aziende ospitanti. Tali rilevazioni e gli elaborati prodotti dalle diverse commissioni, sono periodicamente raccolti ed analizzati dal Gruppo Assicurazione Qualità che discute con il presidente del Cds delle criticità emergenti, successivamente discusse nei Consigli di Cds.

Coinvolgimento degli interlocutori esterni

Il Cds realizza numerose interazioni in itinere con le parti consultate in fase di programmazione del CdS, come evidenziato nel punto 1b del presente documento, ed avvia costantemente relazioni con nuovi interlocutori, in funzione delle diverse esigenze di aggiornamento periodico dei profili formativi. Le modalità di interazione in itinere sono state coerenti con il carattere (scientifico e professionale), nonché con gli obiettivi del CdS e le esigenze di aggiornamento periodico dei profili formativi. Gli interlocutori esterni sono coinvolti anche mediante la somministrazione di questionari di valutazione riferiti alla preparazione personale di tirocinanti o laureandi, i cui esiti sono analizzati in sede di CDS di concerto con i dati inerenti l'efficacia esterna. Gli esiti occupazionali dei laureati sono risultati soddisfacenti, come riportato dai dati Almalaurea. Nel triennio 2015-2017 il CdS ha aumentato il numero di interlocutori esterni al fine di accrescere le opportunità dei propri laureati attraverso l'attivazione di nuovi tirocini e stage, come evidenziato nel punto 2B sezione orientamento in uscita e placement.

Interventi di revisione dei percorsi formativi

Il CdS garantisce che l'offerta formativa sia costantemente aggiornata e rifletta le conoscenze disciplinari avanzate e specialistiche, anche in relazione al percorso di dottorato di ricerca dove molti docenti della Magistrale svolgono moduli in lingua inglese per i dottorandi. Sono stati analizzati e monitorati i percorsi di studio, i risultati degli esami e gli esiti occupazionali (a breve, medio e lungo termine) dei laureati del CdS, anche in relazione a quelli della medesima classe su base nazionale, macroregionale o regionale come evidenziato nei verbali del comitato di indirizzo e del CDS. Il Cds cerca di dare seguito alle proposte di azioni migliorative provenienti da docenti, studenti e personale di supporto (una volta valutata la loro plausibilità e realizzabilità), modificando nel tempo la struttura dei curriculum e degli insegnamenti ritenuti necessari, come evidenziato nel punto 1B del presente documento.



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



[4-c] - OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivo n. 1

Monitoraggio della qualità della didattica e dell'efficacia del percorso formativo.

Azioni da intraprendere

Il Presidente del CdS, la Commissione Didattica ed il gruppo del Riesame continueranno a monitorare l'opinione degli studenti relativamente alla qualità ed alla organizzazione del corso di studi, utilizzando i dati relativi ai questionari di valutazione degli studenti iscritti e dei neolaureati (fonti: CINECA e Almalaurea)

Modalità, responsabilità, risorse, scadenze previste, indicatori di riferimento (eventuali)

Attingendo alle informazioni necessarie dalla segreteria didattica, dalla segreteria studenti e dal settore statistico dell'ateneo, dal CINECA e da Almalaurea, il Presidente del CdS continuerà a monitorare le opinioni degli studenti sia in relazione ai singoli insegnamenti che all'organizzazione ed alla efficacia del CdS. Proseguirà nell'azione di organizzare incontri regolari con le parti sociali per mantenere vivo il confronto tra le esigenze del mondo del lavoro ed il profilo acquisito dei laureati.

I verbali degli incontri del comitato di indirizzo con le parti sociali saranno disponibili al link:
<https://www.dea.unich.it/node/7331>

Il Presidente del CdS proseguirà nell'attività di monitoraggio dei sondaggi Almalaurea sull'opinione degli studenti e dei neolaureati, sulle valutazioni degli studenti del percorso formativo e nell'organizzazione degli incontri con le parti sociali per verificare la corrispondenza tra il profilo dei laureati e le esigenze del mondo del lavoro. Eventuali criticità saranno discusse nelle riunioni della Commissione Didattica e nel Consiglio di Corso di studi.

Indicatori che misurino lo stato di avanzamento: I risultati dei questionari sottoposti agli studenti saranno pubblicati sui verbali della commissione didattica e discussi in CDS e disponibili al link:
<https://www.dea.unich.it/node/8946>

I verbali degli incontri del comitato di indirizzo con le parti sociali saranno disponibili al link:
<https://www.dea.unich.it/node/7331>

Obiettivo n. 2

Accertare l'efficacia delle azioni intraprese.



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



Azioni da intraprendere

Il Presidente intende accertare l'efficacia delle azioni di tutorato in itinere adottate e del percorso formativo in generale attraverso gli esiti del Career day.

Modalità, responsabilità, risorse, scadenze previste, indicatori di riferimento (eventuali)

Il presidente del Cds, di concerto con la commissione orientamento, intende accertare presso gli studenti il gradimento delle iniziative di tutorato in itinere avviate, in particolare ascoltando e monitorando gli studenti che manifestano maggiori ritardi nel percorso. Allo stesso modo, si intende inviare alle aziende partecipanti al Career day un questionario volto a verificare le loro opinioni circa le competenze rilevate negli studenti sottoposti a colloquio e l'aderenza delle stesse ai risultati di apprendimento attesi. Infine, si proseguirà nella raccolta ed analisi dei pareri espressi dalle aziende ospitanti tirocinanti circa la preparazione degli studenti magistrali. Tali evidenze saranno discusse in Consiglio di Cds.

5 - COMMENTO AGLI INDICATORI

[5-a] - SINTESI DEI PRINCIPALI MUTAMENTI RILEVATI DALL'ULTIMO RIESAME

Questa sezione non è applicabile se si è al primo rapporto ciclico e deve essere compilata solo nel caso ci si trovi ad un anno successivo.

non specificato

[5-b] - ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

Avvii alla carriera immatricolati puri ed Iscritti regolari

Nel triennio 2014-2016 il Cds incrementa la sua attrattività, mostrando una tendenziale crescita del numero di immatricolati, che mediamente supera le 300 unità, e collocandosi sopra la media di ateneo, la media regionale e nazionale.

1. Indicatori relativi alla didattica

Nei tre anni osservati aumenta sensibilmente la percentuale degli studenti iscritti che hanno acquisito almeno 40 CFU nell'anno solare (indicatore iC01), riducendo il divario rispetto alle medie di ateneo, di area geografica e nazionali. Essa difatti sale dal 29% del 2014 al 43% nel 2015 fino al 49% nel 2016, superando la media su base regionale. Nonostante questo miglioramento, si rileva



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



una contrazione della percentuale di laureati entro la durata normale del corso (indicatore iC02), che dal 57% del 2014 scende al 39% nel 2016, un dato superiore alla media di ateneo e per area geografica, ma inferiore al dato nazionale. Risulta decisamente superiore a tutte le medie la Percentuale di iscritti al primo anno provenienti da altre Regioni (iC03), un dato che si attesta su valori mediamente pari al 57%. L'equilibrio tra corpo docente e studenti (iC05) evidenzia nel triennio una consistenza non elevata, che passa dal 24 al 25%, ma assolutamente in linea con le altre medie, questo considerando l'elevato numero di iscritti al Cds. Esso va letto congiuntamente al Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo, pesato per le ore di docenza (iC27) che scende da 61 a 52 nel triennio osservato, un dato allineato alla media nazionale e su base regionale ma molto elevato rispetto al valore calcolato per lo stesso ateneo. Lo stesso rapporto, misurato solo per gli insegnamenti del primo anno (iC28) è compreso tra 122 e 54, collocandosi in modo notevole al di sopra delle altre medie. La qualificazione del corpo docente è garantita da una percentuale in aumento di docenti che insegnano discipline nei propri settori scientifici di afferenza (iC08). Il dato infatti passa dal 93% del 2014, flette leggermente nel 2015 e nel 2016, per salire al 96% nel 2017, superando le medie su base regionale e di ateneo, in continua riduzione, ed allineandosi alla media nazionale. Non risulta disponibile l'indicatore espressivo della Qualità della ricerca dei docenti (iC09). Supera la media di ateneo, su base regionale e, dal 2016, anche la media nazionale la percentuale di laureati che ad un anno dal titolo dichiara di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (iC06), salendo dal 27% del 2015 al 39% nel 2017. All'interno di essi, la maggior parte nei tre anni, rispettivamente pari al 28%, 63% e 73%, è impegnata in un lavoro retribuito e regolamentato da un contratto.

2. Indicatori d'internazionalizzazione

Il grado di internazionalizzazione degli studenti del Cds evidenzia delle criticità. L'andamento della percentuale di CFU conseguita dagli studenti regolari all'estero (iC10) evidenzia valori molto bassi e sotto la media di ateneo, di area geografica e nazionale. Il valore difatti aumenta leggermente dal 2,9 per mille del 2014 al 4,9 per mille del 2016, nonostante in valore assoluto il numero di studenti del Cds coinvolti sia maggiore rispetto alla media di ateneo, ossia 139 studenti contro 90, la elevata numerosità degli iscritti del Cds restituisce un valore in millesimi ridotto. Conseguentemente anche la percentuale degli studenti laureati entro la normale durata del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero (indicatore iC11) mostra un andamento in crescita ma inferiore alla media, oscillando dal 35%₀ del 2014, al 16%₀ del 2015 fino al 38%₀ del 2016. La percentuale degli iscritti al primo anno del corso di laurea che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero (indicatore iC12) risulta maggiore solo nel 2015 (15%₀), ma sempre inferiore alla media e in riduzione nel 2016.



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



3. Ulteriori indicatori per la valutazione della didattica

In linea con la media nazionale ma decisamente superiore alla media di ateneo e regionale risulta la percentuale di CFU conseguiti dagli studenti al I anno rispetto a quelli da conseguire (indicatore iC13), un dato che sale dal 47% del 2014 al 58% nel 2016. Allineata alla media regionale e leggermente inferiore nel 2016 alle altre medie risulta la percentuale degli studenti che prosegue al secondo anno nello stesso corso di studio (indicatore iC14): 74% nel 2014, 79% nel 2015, 76% nel 2016. La percentuale di studenti iscritti al II anno che ha conseguito almeno 40 CFU (iC16) risulta nel Cds in continuo aumento, salendo dal 38% nel 2014 al 48% nel 2016, un dato superiore alla media di ateneo e regionale e in accordo con la media nazionale. Aumenta collocandosi sopra la media di ateneo e quella regionale la percentuale di immatricolati che si laurea entro un anno dalla normale durata del corso (iC17), salendo dal 30% nel 2014 al 36% nel 2016. Parimenti, aumenta e supera le medie di ateneo e su base regionale la percentuale di laureati che si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di studio (iC18), salendo dal 64% del 2014 al 67% nel 2016. Il dato nazionale si colloca mediamente sul 70% nel triennio osservato. Il gradimento degli studenti trova conferma nei valori assunti dalla percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del Cds (iC25), che sale dall'85% del 2015 al 91% nel 2017, collocandosi sopra le altre medie, prossime all'88%.

Oscilla tra il 91% e l'89% , nel periodo 2014-2017, la percentuale delle ore di docenza erogate da docenti assunti a tempo indeterminato (iC19), evidenziando un 100% nel 2015. Il dato conferma la consistenza del corpo docente all'offerta formativa e si colloca in tutto il periodo osservato sopra tutte le medie.

4. Indicatori sul percorso di studio e la regolarità delle carriere

La percentuale di studenti che prosegue la carriera nel sistema universitario al II anno (iC21) evidenzia un aumento salendo dal 79% del 2014 all'84% nel 2015, in linea con le tendenze rilevate nello stesso ateneo, su base regionale e nazionale. Evidenzia una forte oscillazione la percentuale di immatricolati che si laurea entro la normale durata del corso (iC22), passando dal 17% nel 2014 al 26% nel 2015 e al 16% nel 2016. Il dato risulta critico e sensibilmente sotto la media nazionale e su base regionale. Questa tendenza va interpretata insieme agli andamenti rilevati negli indicatori iC02 e iC17. Complessivamente entro un anno dalla regolare durata del corso migliora il tasso di studenti che consegue il titolo, viceversa si riduce la numerosità di studenti che si laurea in corso e tra essi gli immatricolati puri fanno maggior fatica. È comunque in riduzione e al di sotto delle altre medie la percentuale di immatricolati puri che prosegue il percorso di studi in un differente Cds dell'Ateneo (iC23), oscillando dal 2,4% (2014) al 3,8% (2015) fino al 2,3%(2016). Assume un valore più alto rispetto alle altre medie la percentuale di abbandoni dopo N+1 anni (iC24), un dato compreso tra il 47% del 2014 e il 41% del 2016.



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



[5-c] - OBIETTIVI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

Obiettivo n. 1

Aumentare la percentuale di studenti che si laurea nel tempo previsto.

Azioni da intraprendere

Monitorare i CFU conseguiti dagli studenti per singolo anno di corso

Modalità, responsabilità, risorse, scadenze previste, indicatori di riferimento (eventuali)

Il Presidente del CdS coordinerà le riunioni periodiche con i responsabili dell'orientamento in itinere e i tutor interni, per verificare l'efficacia di tali azioni, le aree in cui si rilevano maggiori ritardi, attivare azioni di recupero sugli insegnamenti che presentano maggiori difficoltà nell'apprendimento. Al termine di ogni sessione di esame, si procederà alla analisi dei CFU conseguiti e alla individuazione dei ritardi, anche per evitare gli abbandoni della carriera universitaria dopo N anni.

Responsabilità e Scadenze previste:

Indicatori che misurino lo stato di avanzamento: percentuale di laureati in corso entro la normale durata; Percentuale di studenti che conseguono almeno 40 CFU ogni anno; percentuale di studenti che usufruisce delle azioni di tutorato

Obiettivo n. 2

Incrementare il numero medio di CFU conseguiti dagli studenti del primo anno.



RAPPORTO DI RIESAME CICLICO

corso di studio in

Economia e Management - L-18

dipartimento di

ECONOMIA AZIENDALE



Azioni da intraprendere

Continuare nelle azioni di sostegno per il superamento degli insegnamenti del primo anno.

Modalità, responsabilità, risorse, scadenze previste, indicatori di riferimento (eventuali)

Il Presidente del CdS continuerà nell'azione di monitoraggio delle eventuali criticità e di organizzazione dei corsi e della attività previste nel primo anno.

Responsabilità e Scadenze previste: Il Presidente del CdS e la Commissione Didattica organizzeranno attività di sostegno ai corsi, seguiranno gli esiti degli esami e degli eventuali test in itinere somministrati agli studenti. Interverranno con ulteriori azioni correttive qualora lo riterranno necessario.

Indicatori che misurino lo stato di avanzamento: Aumento della percentuale degli studenti iscritti al primo anno che conseguono almeno 24 CFU.

Obiettivo n. 3

Riequilibrare il rapporto docenti/studenti

Azioni da intraprendere

Mantenere sdoppiamento dei corsi su tutti gli insegnamenti

Modalità, responsabilità, risorse, scadenze previste, indicatori di riferimento (eventuali)

Il presidente del Cds provvederà annualmente allo sdoppiamento degli insegnamenti, con particolare riferimento agli insegnamenti di base e caratterizzanti, per favorire un rapporto più diretto tra studenti e docenti, che possa consentire una efficace guida e verifica dell'apprendimento.