



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Universit degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	Economia e Management( <i>IdSua:1568398</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	Management and Economics
<b>Classe</b> RD	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="https://www.unich.it/ugov/degree/4990">https://www.unich.it/ugov/degree/4990</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.unich.it/didattica/iscrizioni/manifesto-degli-studi-aa-20202021-regolamento-tasse-e-contributi-disciplin">https://www.unich.it/didattica/iscrizioni/manifesto-degli-studi-aa-20202021-regolamento-tasse-e-contributi-disciplin</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	LUCIANETTI Lorenzo
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Studi
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Economia aziendale

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BIRINDELLI	Giuliana	SECS-P/11	PO	.5	Base/Caratterizzante
2.	CHIAPPINI	Helen	SECS-P/11	RD	.5	Base/Caratterizzante

3.	CONSORTI	Augusta	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante
4.	DE LUCA	Francesco	SECS-P/07	PA	.5	Base/Caratterizzante
5.	DE SANCTIS	Angela Anna	SECS-S/06	PA	1	Base/Caratterizzante
6.	DI BERARDINO	Daniela	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante
7.	DI MARZIO	Fabrizio	IUS/01	PO	.5	Base
8.	DI MARZIO	Marco	SECS-S/01	PO	.5	Base/Caratterizzante
9.	FONTANA	Fabrizia	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante
10.	GITTO	Antonio Carmelo Giuseppe	SECS-P/07	PA	.5	Base/Caratterizzante
11.	HORECZKO	Giorgio	SECS-P/11	RU	.5	Base/Caratterizzante
12.	LUCIANETTI	Lorenzo	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante
13.	MASCIARELLI	Francesca	SECS-P/08	PA	.5	Base/Caratterizzante
14.	MIGLIORI	Stefania	SECS-P/07	PA	.5	Base/Caratterizzante
15.	SARGIACOMO	Massimo	SECS-P/07	PO	.5	Base/Caratterizzante
16.	SIMONCINI	Dario	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante
17.	TRESCA	Roberta	SECS-P/08	PA	.5	Base/Caratterizzante
18.	VERNA	Ida	SECS-P/07	RU	1	Base/Caratterizzante
19.	ZA	Stefano	SECS-P/10	RD	.5	Caratterizzante

#### Rappresentanti Studenti

ROMDHANE MAZIN  
mazin.romdhane@yahoo.com  
MACCHIA MICHELE  
michele.macchia@studenti.unich.it  
SKYDANENKO Yaroslav  
yaroslav.skydanenko@libero.it

#### Gruppo di gestione AQ

Francesco DE LUCA  
Daniela DI BERARDINO  
Lorenzo LUCIANETTI  
Michele MACCHIA  
Adele TARULLO

#### Tutor

Fabio Pazienza  
Stefania De Mite  
Valentina Graci  
Adelia Evangelista  
Antonio Carmelo Giuseppe GITTO  
Stefania MIGLIORI  
Fabrizia FONTANA  
Adriana D'ANGELO



Il Corso di Studio in Economia e Management si propone l'obiettivo di fornire una solida preparazione di base nelle discipline aziendali, economiche, quantitative e giuridiche al fine di garantire padronanza di tutti i temi che riguardano le funzioni aziendali (organizzazione, pianificazione strategica, programmazione e controllo, amministrazione, marketing, produzione, mercati finanziari e finanza aziendale) per tutte le classi di aziende (commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione). E' quindi volto a formare figure professionali capaci di comprendere ed interpretare i cambiamenti in atto nell'ambito del sistema economico nazionale ed internazionale e di tradurre gli stessi in fattori strategici di competitività, così come richiesto dal sempre più accentuato processo di globalizzazione.

Gli insegnamenti dei primi tre semestri hanno l'obiettivo di offrire agli studenti un insieme comune di concetti, metodologie e nozioni essenziali e coprono gli ambiti aziendale, economico, matematico-statistico e giuridico.

Nel corso degli ultimi tre semestri, gli studenti dapprima frequentano alcuni insegnamenti che mirano ad approfondire le tematiche del management (dalla strategia, alla produzione e al marketing), dell'organizzazione d'impresa, anche dal punto di vista contabile e quelle relative al funzionamento dei mercati finanziari e al management finanziario. Il piano di studi prevede inoltre corsi di lingua inglese, attività di approfondimento delle discipline quantitative mediante l'utilizzo di fogli elettronici e tirocini formativi.

L'organizzazione degli insegnamenti e i contenuti sono finalizzati ad assicurare un inserimento efficace nelle realtà imprenditoriali del territorio con un livello di conoscenze e di competenze adeguate ad interpretare le principali esigenze della gestione aziendale.

Al termine del percorso formativo il laureato in Economia e Management sarà in possesso di adeguate conoscenze dei principali metodi di indagine propri delle scienze dell'economia e della gestione aziendale, sarà in grado di acquisire le informazioni fondamentali per interpretare ed analizzare i fenomeni economici e di applicare i principali strumenti per la gestione aziendale, oltre a possedere competenze professionali avanzate per esercitare specifiche funzioni aziendali o per svolgere attività nell'ambito di specifici settori (manifatturiero, commerciale, servizi, intermediazione finanziaria, pubblica amministrazione).

Il piano di studi prevede inoltre un corso di lingua inglese, attività di approfondimento delle discipline quantitative mediante l'utilizzo di fogli elettronici (Informatica aziendale) e l'attività di tirocinio.

Al termine del percorso formativo il laureato in Economia e Management:

- possiede adeguate conoscenze di base della matematica e della statistica, dell'economia politica, della contabilità e dell'economia aziendale, del diritto;
- conosce i principali metodi di indagine propri delle scienze dell'economia e della gestione aziendale;
- in grado di acquisire le informazioni fondamentali per interpretare i fenomeni economici e per analizzare i fenomeni aziendali;
- in grado di applicare i principali strumenti per la gestione aziendale e possiede competenze professionali avanzate per esercitare specifiche funzioni aziendali o per svolgere attività nell'ambito di specifici settori (manifatturiero, commerciale, servizi, intermediazione finanziaria, pubblica amministrazione)
- possiede gli strumenti cognitivi di base per lo sviluppo e l'aggiornamento delle conoscenze acquisite.

Link: <https://www.unich.it/ugov/degree/4990>



QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

06/02/2015

In data 26 gennaio 2015 stata organizzata dal Dipartimento di Economia Aziendale cui afferisce il Corso di Studio triennale in Economia e Management, una riunione al fine di consultare le organizzazioni rappresentative delle professioni e della produzione di beni e servizi sulle modifiche all'ordinamento del corso.

Alla riunione hanno preso parte il :

Prof. Giuseppe Mauro in qualità di Presidente della Commissione rapporti con il territorio del Dipartimento di economia aziendale;

Dott. Teodoro Ivano Calabrese in qualità di rappresentante del Polo Inoltra;

Dott. Donatantonio De Falcis in qualità di rappresentante del Polo Agire Agroalimentare;

Dott. Massimo D'Onofrio in qualità di rappresentante dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Chieti ;

Dott. Enrico Giaquinto in qualità di rappresentante del Polo Chimico Farmaceutico Capitank;

Dott. Claudia Pelagatti in qualità di rappresentante di Confindustria Pescara;

Dott. Maurizio Tambascia in qualità di rappresentante dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Pescara;

Dott. Alessandro Rasetta in qualità di consulente aziendale ;

Prof. Francesco De Luca in qualità di componente della Commissione Territorio del Dipartimento di Economia Aziendale;

Prof. Gianluca Antonucci in qualità di componente della Commissione Territorio del Dipartimento di Economia Aziendale;

Prof. Antonio Gitto in qualità di componente della Commissione Territorio del Dipartimento di Economia Aziendale;

Prof. Armando Della Porta in qualità di referente del Comitato di indirizzo del Corso di Studio magistrale in Economia e Management;

Prof. Massimo Sargiacomo in qualità di Presidente del Corso di Studio triennale in Economia e Management;

Prof.ssa Michelina Venditti in qualità di Presidente del Corso di Studio magistrale in Economia e Management.

Nella riunione sono state presentate dal Presidente del Corso di studio triennale in Economia e Management le modifiche all'ordinamento del corso.

Il Prof.Sargiacomo ha illustrato al contempo gli obiettivi formativi, l'articolazione e gli sbocchi professionali del corso. A tale ultimo riguardo, il Presidente del CdS ha presentato la modifica che prevede l'incremento del numero dei CFU previsti per il tirocinio formativo da 6 a 9 nell'ottica di un percorso formativo più professionalizzante e di avvicinamento al mondo del lavoro. Resta comunque ferma la possibilità per gli studenti di limitare il tirocinio formativo a 6 CFU, maturando i crediti residui (3 CFU) previsti per le Ulteriori attività formative, optando per le Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro', così come di seguito specificato:

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro: CFU min. 0 - CFU max. 3;

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali: CFU min. 6 - CFU max. 9.

Si avvia un ampio dibattito con la partecipazione dei presenti. Interviene il Dott. Tambascia che sottolinea l'importanza di rafforzare i rapporti già avviati tra il Corso di Studio afferente al Dipartimento di Economia Aziendale e il mondo professionale che potranno essere ulteriormente sviluppati per la redazione del Regolamento Didattico del Corso di Studio.

A conclusione degli interventi, il prof. Sargiacomo invita il Comitato di indirizzo ad esprimere un parere su quanto proposto. Il Comitato, a seguito di ampio esame, esprime, all'unanimità, parere positivo.



QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

Riflessioni emerse dalle consultazioni e impatto sulla progettazione del CdS in riferimento alle potenzialità occupazionali dei laureati e all'eventuale proseguimento di studi in cicli successivi

Il Cds ha attivato dal 2013 un Comitato di indirizzo ed una Commissione rapporti con il territorio per instaurare varie e continuative relazioni con le imprese, il mondo delle professioni e i poli di innovazione, al fine di stimolare il confronto con il mercato del lavoro, individuare i fabbisogni professionali e formativi e la loro evoluzione, verificare l'attrattività della offerta formativa erogata in termini di recruiting. Annualmente, in occasione della programmazione didattica del Cds, il Comitato di indirizzo avvia le consultazioni con gli stakeholder, affrontando il delicato tema della efficacia della offerta formativa del Cds per indirizzare la costruzione di un adeguato percorso formativo, rispondente anche alle esigenze professionali espresse dal mondo del lavoro. Ogni anno sono state identificate e consultate le principali parti interessate ai profili culturali/professionali in uscita quali l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, Confindustria, il Polo di innovazione Agire tra gli altri. Dalle consultazioni sono sempre emersi utili indirizzi per la ridefinizione dell'offerta formativa con le parti sociali che hanno mostrato un generale apprezzamento verso gli insegnamenti del corso di studi triennale in Economia e Management in quanto focalizzati ad esaltare il 'saper fare' e le specifiche competenze.

In data 26 gennaio 2015 stata organizzata dal Dipartimento di Economia Aziendale a cui afferisce il Corso di Studio triennale in Economia e Management, una riunione al fine di consultare le organizzazioni rappresentative delle professioni e della produzione di beni e servizi sulle modifiche all'ordinamento del corso di studi. Alla riunione hanno preso parte la Commissione rapporti con il territorio del Dipartimento, il Polo Inoltra, il Polo Agire Agroalimentare; l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Chieti; il Polo Chimico Farmaceutico Capitanica; Confindustria Pescara; l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Pescara. Nella riunione sono state presentate dall'allora Presidente del Corso di studio gli obiettivi formativi, l'articolazione, gli sbocchi professionali ed una modifica all'ordinamento che prevedeva l'incremento del numero dei CFU previsti per il tirocinio formativo da 6 a 9 nell'ottica di un percorso formativo più professionalizzante e più vicino al mondo del lavoro. Restava comunque ferma la possibilità per gli studenti di limitare il tirocinio formativo a 6 CFU, maturando i crediti residui (3 CFU) previsti per le Ulteriori attività formative, optando per le

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro', così come di seguito specificato: Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro: CFU min. 0 - CFU max. 3; Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali: CFU min. 6 - CFU max. 9. Il successivo dibattito ha fatto emergere l'importanza di rafforzare i rapporti già avviati tra il Corso di Studio e il mondo professionale. A conclusione degli interventi, il Presidente invitava il Comitato di indirizzo ad esprimere un parere su quanto proposto. Il Comitato, a seguito di ampio esame, ha espresso, all'unanimità, parere positivo.

In una successiva riunione con le parti sociali (12 marzo 2015) il Presidente del Cds L18 ha presentato le principali modifiche previste che si intendeva proporre alla luce delle nuove esigenze formative derivanti in primis dalla gestione dell'elevato numero di iscritti. Il corso di laurea in economia e management, risultando il corso in discipline economico aziendali più numeroso e superando la soglia prevista dalla legge per mantenere insegnamenti singoli, ha dovuto necessariamente procedere allo sdoppiamento di alcuni insegnamenti fondamentali. Pertanto, fermo restando l'impostazione che ne ha garantito il successo nel recente passato, si cercò di provvedere con tale sdoppiamento a tutelare e rafforzare la qualità della didattica. Il Presidente ha illustrato ai presenti il quadro completo degli insegnamenti soffermandosi in particolare su quelli da sdoppiare, sottolineando da un lato, il rafforzamento della qualità della didattica del percorso triennale, e dall'altro l'apertura nei confronti del mondo del lavoro dovuta all'incremento del numero di cfu dedicati ai tirocini professionali, propedeutico anche in ragione delle sostanziali innovazioni previste per il percorso magistrale. L'Ordine dei Dottori Commercialisti di Pescara, plaudendo il percorso formativo e concordando con quanto esposto dal Presidente, ha sottolineato in particolare l'esigenza di affinare alcune conoscenze e competenze specifiche della professione contabile in ragione della particolare congiuntura economica finanziaria del Paese. Il Polo di Innovazione dell'Artigianato Artistico e di Pregio, concordando in pieno con quanto esposto dal Presidente del Cds chiedeva di poter visionare la documentazione completa dei nuovi percorsi di studio. Allo stesso modo Confindustria Pescara trovava interessanti e stimolanti i cambiamenti proposti. In un successivo incontro (18 marzo 2016) tra il Comitato di Indirizzo e le parti sociali, il Presidente del Cds illustrava ai presenti le novità che caratterizzavano il corso di laurea triennale sottolineando una significativa capacità attrattiva del corso da parte degli studenti fuori regione. Il 30% degli studenti del corso proveniva infatti da regioni diverse dall'Abruzzo in particolare dal Lazio, dalla Puglia, dalla Campania, dalle Marche, dalla Toscana, dalla Basilicata e dal Molise. Si tratta di un buon risultato che nel confermare la qualità del Corso di Studio, rendeva il corpo docente ancora più responsabile nel perseguire il miglioramento degli insegnamenti e dei servizi offerti agli studenti. Il Presidente illustrando ai presenti il quadro completo degli insegnamenti ed indicando le linee generali seguite nella predisposizione del

nuovo percorso formativo a marcato contenuto economico aziendale, segnalava l'inserimento dell'insegnamento di Strategia della Comunicazione Aziendale

sottolineando il rilievo dato alle discipline della sociologia e della statistica di base nonché alla macroeconomia. Il delegato di Confindustria Chieti-Pescara, accoglieva con molto favore il quadro dell'offerta formativa triennale rilevando come fosse peraltro importante affrontare le tematiche di ECommerce e del web marketing. Pertanto, fatte proprie tali osservazioni, l'offerta formativa veniva arricchita al terzo anno dall'introduzione dell'insegnamento di Web e Marketing che occupava una posizione di tutto rilievo nel mutato scenario di scambi commerciali che vedeva sempre più prevalere il ruolo del web. Tra gli esami opzionali si segnalava l'inserimento di due insegnamenti di lingua inglese: English for Communication, nei due livelli di Intermediate ed Advanced, l'inserimento dell'insegnamento di Start-up e modelli organizzativi, dell'insegnamento di Economia e Management delle Aziende di Trasporto, dell'insegnamento di Diritto Privato dell'Unione Europea, e dell'insegnamento di Economia del mercato mobiliare.

Successivamente, il giorno 21 luglio 2016, si svolse un altro tavolo di consultazione con le parti sociali (Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Chieti; Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Pescara; Confindustria di Pescara; Polo AGIRE, Pilkington NSG; Tecnomatic spa; Unipmi; PriceWaterhouscoopers). In tale sede, il Presidente del Cds ha ritenuto opportuno avviare un'approfondita discussione sul tema al fine di verificare in che modo il cds potesse rispondere alle nuove esigenze manifestate dalle parti sociali e dal territorio, e, se nel caso, come fosse opportuno modificare in modo coerente l'offerta formativa. Dopo ampia discussione, il Presidente suggeriva una modifica all'ordinamento didattico. In particolare, proponeva di aumentare fino a 63 i CFU dell'ambito disciplinare aziendale relativamente alle attività caratterizzanti (pari a 54), ed al contempo di diminuire fino a 9 i CFU dell'ambito disciplinare economico relativamente alle attività caratterizzanti (pari a 18). Tale modifica dell'ordinamento si rendeva necessaria per proporre una successiva modifica al regolamento didattico al fine di rendere coerente l'offerta formativa con i fabbisogni formativi emergenti dal mercato e dal mondo delle imprese e delle professioni, così come emerso dalla riunione del comitato di indirizzo con le parti sociali. Nello specifico si proponeva di rendere obbligatorio a partire dall'offerta formativa 2017- 2018 gli insegnamenti di marketing (SECS-P/08) per 9 CFU e di contabilità e bilancio corso avanzato (SECS-P/07) sempre per 9 CFU, fino a quel momento mutuamente esclusivi al terzo anno del corso di studi, eliminando dalla nuova offerta formativa l'insegnamento di Politica Economica (SECS-P/02) per 9 CFU sempre al terzo anno di corso.

Il 14 luglio 2017, il Presidente ha riconvocato il Comitato di Indirizzo per discutere della programmazione del percorso formativo (2017-18). Nel confermare il crescente successo ottenuto dal cds in termini di immatricolazioni, il Presidente ricorda il successo di partecipazione ottenuto dal ciclo di seminari formativi (<https://www.dea.unich.it/news/seminari-formativi-il-career-day-2017>) culminati nel Career Day 2017 che ha reso possibile a centinaia di studenti iscritti al corso di laurea in Economia e Management la fruizione di colloqui individuali finalizzati all'inserimento nel mondo del lavoro con numerose aziende locali e nazionali (Aptargroup, Ciodue Italia S.p.A., DeCecco, FederManager, Fira S.p.A., Hertz Corporation, Humangest, Klindex S.r.l., Pangea Consorzio Stabile S.c.a.r.l., Pilkington Italia S.p.A., PwC Italy, Valagro S.p.A., Walter Tosto S.p.A.) (<https://www.dea.unich.it/news/dea-career-day-22-giugno-2017>).

Le principali modifiche apportate, anche grazie alle osservazioni formulate in precedenza dalle parti sociali, hanno riguardato l'accorpamento dell'insegnamento di Macroeconomia con quello di Politica economica in un unico insegnamento Macroeconomia e Politica Economica collocato al 4 semestre del 2 anno, così come richiesto anche dagli stakeholders nella precedente consultazione; l'eliminazione dell'opzione tra Marketing e Contabilità e Bilancio al 5 semestre del terzo anno, anch'essa richiesta dagli stakeholders; una più accentuata caratterizzazione dell'insegnamento di Matematica per l'economia in termini finanziari (Matematica per l'economia e la finanza invece di Matematica per l'economia) e, allo stesso tempo, la previsione obbligatoria dell'insegnamento di Statistica aziendale collocato al 5 semestre del terzo anno. In tal modo stata definitivamente eliminata l'opzione di scegliere tra due insegnamenti ad alto valore formativo, adesso entrambi obbligatori, e reso più funzionale alle esigenze del manager l'insegnamento della matematica. La trasformazione dell'insegnamento di Web e Marketing in Informatica aziendale. Una razionalizzazione degli insegnamenti opzionali. In particolare stato aggiunto l'insegnamento di Economia delle aziende e della PA, stato rafforzato l'insegnamento di English for Communication (da intermediate ad upper intermediate), stato rifocalizzato l'insegnamento di English for Communication (advanced) in English for Management and Global Business, stata arricchita l'offerta linguistica con l'inserimento degli insegnamenti di Spagnolo e Tedesco, stato rifocalizzato l'insegnamento di Negoziazione e Persuasione in quello di Team Performance Management, ed infine sono stati confermati gli insegnamenti di Economia delle aziende di trasporto, di Diritto privato dell'Unione Europea, di Economia del Mercato Mobiliare e di Start-Up e modelli organizzativi. Il Presidente del CdS, su mandato della Comitato di indirizzo, proseguirà nell'organizzazione periodica degli incontri.

Il 29 giugno 2018 alle ore 16 il Presidente ha riconvocato il Comitato di Indirizzo per discutere della programmazione del percorso formativo (2018-19). In tale sede il Prof Della Porta coordinatore del Comitato di indirizzo ha presentato i risultati

dall'analisi che ha effettuato su dati Almalaurea per la L18 per il triennio 2015-2017 in relazione alla situazione occupazionale dei laureati L18 del DEA (verbale allegato). In sintesi, la stragrande maggioranza dei laureati in scienze economico-statistiche in Italia ha scelto una formazione di tipo aziendalistico. I laureati L18 DEA, in particolare, nutrono elevate aspettative nei confronti di tale formazione. La considerano un investimento più utile che necessario. Infatti, pur considerandola solo 'abbastanza efficace' nel lavoro che svolgono, tendono a proseguire gli studi e a segnalare una soddisfazione crescente per l'iscrizione alla laurea magistrale. Due sono le principali indicazioni che sembrano emergere dall'analisi dei dati Almalaurea relativi al corso di laurea triennale in Economia e Management. La prima quella di rendere il complessivo progetto formativo sempre più in linea con le richieste del mondo del lavoro prestando maggiore attenzione agli aspetti professionalizzanti e non solo a quelli accademici. La seconda riguarda le imprese ed i datori di lavoro nei confronti dei quali si richiede un migliore utilizzo delle competenze acquisite. In tal senso appare significativa la riduzione della soddisfazione nei confronti del lavoro svolto. Anche qui appare scontato l'invito alle imprese e al mondo delle professioni a dialogare di più con l'università allo scopo di costruire un percorso formativo condiviso che sia in grado di fronteggiare con maggiore efficacia le sfide poste da un ambiente in continua trasformazione.

Relativamente all'offerta formativa 2018-2019 Corso di Laurea L18, il Presidente del Corso di Laurea in Economia e Management ha confermato anche per quest'anno il crescente successo ottenuto dal corso di laurea in termini di immatricolazioni ringraziando gli intervenuti per aver accettato il confronto e comunicando che per il nuovo anno accademico non sono state apportate modificazioni sostanziali all'offerta formativa. Ha altresì sottolineato l'importanza di costruire in modo condiviso l'offerta formativa allo scopo di verificare la coerenza degli insegnamenti con i profili culturali e professionali individuati dal corso di studio e per migliorarne il contenuto professionalizzante così come emerso dall'analisi dei dati sulla situazione dei laureati. Ha segnalato anche per il 2018 il successo dell'iniziativa 'Career Day' che ha visto la partecipazione delle più importanti realtà produttive della regione che si sono rese disponibili non solo ad effettuare colloqui di lavoro ma anche, in alcuni casi, a trasformare tali colloqui in veri e propri contratti di lavoro, come nel caso delle Hertz SPA.

Il giorno 15 maggio 2019, alle ore 09,15 si riunito il Comitato di Indirizzo presso l'aula riunioni del DEA del Polo Universitario di Viale Pindaro per discutere il seguente ordine del giorno: 1. Efficacia formativa e occupazionale del corso di Corso di Laurea L18 Economia e management: presentazione offerta formativa 2019-20.

Il Prof. Lucianetti ringrazia i presenti e ricorda che la consultazione con gli stakeholder un momento fondamentale per affrontare il delicato tema dell'efficacia formativa e occupazionale dei corsi di studio del DEA e per individuare i modi per renderli sempre più attrattivi per gli studenti, per le loro famiglie e per le imprese del territorio alla luce degli incessanti cambiamenti che caratterizzano il mercato del lavoro e che sono alla base della cosiddetta 'fuga dei cervelli'. Relativamente all'offerta formativa 2019-2020, il Prof. Lucianetti presenta le principali novità del corso di laurea triennale in economia e management che presiede per l'anno accademico 2019-2020. Nel confermare il crescente successo ottenuto dal corso di laurea in termini di immatricolazioni il Prof. Lucianetti ringrazia gli intervenuti per aver accettato il confronto e comunica che per il nuovo anno accademico la modifica più significativa stata l'introduzione dell'insegnamento Digital Transformation al terzo anno come risulta dal prospetto allegato. Ciò allo scopo di accogliere i suggerimenti da parte delle imprese di trattare temi attuali quali la digitalizzazione dei processi operativi e strategici delle imprese. Ribadisce l'importanza di iniziative quali il 'Career Day' che anche quest'anno registrano la partecipazione delle più importanti realtà produttive della regione con le quali si sono formati rapporti molto stretti caratterizzati da un proficuo interscambio di idee e di progettazione condivisa. Si precisa altresì che tali consultazioni hanno visto la presenza di attori internazionali quali la Hertz e la Pilkington due società multinazionali che hanno partecipato al comitato di indirizzo con due manager. Questi ultimi lavorando all'estero hanno potuto offrire una luce più ampia su quelle che sono le competenze e le skills che i giovani laureati dovrebbero possedere una volta usciti dal mondo accademico per lavorare in realtà multinazionali. Gli stessi manager, inoltre, partecipando agli eventi del career day hanno, effettuato colloqui con alcuni laureandi del corso e assunto parte di questi con contratti a tempo indeterminato nelle loro realtà aziendali.

Gli intervenuti alla consultazione hanno concordato tutti sull'importanza delle analisi dei dati occupazionali come base necessaria per avviare percorsi migliorativi. In tal senso, pur ribadendo la piena disponibilità a collaborare ad un progetto formativo condiviso hanno suggerito di affinare le rilevazioni con questionari più mirati in grado di valutare le specificità dei percorsi formativi. Ribadiscono, infine, la piena disponibilità a partecipare come testimonial qualificati all'interno di singoli insegnamenti e ad ospitare gli studenti per stage o tesi di laurea.

Durante il periodo pandemico Covid 19 e precisamente nel 2020 il corso di studio ha dovuto cancellare l'evento del career day previsto per maggio 2020. Tale evento generalmente preceduto dalla riunione del comitato di indirizzo che a sua volta non stata organizzata a causa della pandemia. Nel corso del 2021 il Dipartimento di Economia Aziendale ha deciso di organizzare per il mese di maggio il career day 2021 alla sua V edizione preceduto dalla riunione del comitato di indirizzo in modalità da remoto online attraverso la piattaforma Microsoft Teams. Di questi due eventi verrà data, così come già avvenuto in passato,

ampia rappresentazione e rendicontazione nei verbali del comitato di indirizzo e nei report della commissione orientamento, che saranno caricati sul sito del Dipartimento e del CDS.

Evidenze a supporto di tali interventi sono i verbali delle consultazioni con le Parti Sociali disponibili sul sito del Dipartimento al link esterno.

Link : <https://dea.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=515> ( Sezione comitato di indirizzo e convenzioni )

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: verbale\_consultazione\_parti\_sociali\_2019



QUADRO A2.a

**Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

### Addetto alle funzioni amministrazione, finanza, commerciale, marketing e organizzazione

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato in Economia e Management pu ricoprire ruoli operativi e direzionali nelle principali funzioni di aziende industriali, finanziarie e di servizi, private e pubbliche.

#### **competenze associate alla funzione:**

Il laureato in Economia e Management deve acquisire competenze nelle funzioni contabilit e bilancio, programmazione e controllo, produzione, finanza e intermediazione finanziaria, commerciale e marketing, organizzazione e gestione del personale. Deve inoltre acquisire adeguate competenze linguistiche, attraverso lo studio della lingua inglese, e informatiche, applicate alla gestione d'impresa.

#### **sbocchi occupazionali:**

I laureati del Corso di Studio in Economia e Management, oltre a poter proseguire gli studi con un corso di livello magistrale, hanno sbocchi professionali riferiti a:

- addetti all'area amministrativa;
- addetti all'area organizzazione e gestione delle risorse umane;
- addetti all'area marketing e commerciale;
- addetti all'area finanza;
- addetti alla vendita di servizi bancari e finanziari.

### Manager aziendale

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il laureato in Economia e Management pu ricoprire ruoli operativi e direzionali in imprese internazionali o in imprese italiane che operano nei mercati internazionali.

#### **competenze associate alla funzione:**

Il laureato in Economia e Management deve acquisire competenze nelle funzioni contabilit e bilancio, programmazione e controllo, produzione, finanza e intermediazione finanziaria, commerciale e marketing, organizzazione e gestione del personale; particolare rilievo attribuito alle strategie di internazionalizzazione e alla gestione dei processi di globalizzazione. Le competenze in materia di bilancio, finanza aziendale e intermediazione finanziaria, cos come quelle giuridiche, sono definite per consentire al laureato di operare in un contesto internazionale.

#### **sbocchi occupazionali:**

I laureati del Corso di Studio in Economia e Management, oltre a poter proseguire gli studi con un corso di livello magistrale, hanno sbocchi professionali riferiti a:

- addetti all'area amministrativa;

- addetti all'area organizzazione e gestione delle risorse umane;
- addetti all'area marketing e commerciale;
- addetti all'area finanza.

### Consulente d' impresa, esperto contabile, consulente del lavoro

#### funzione in un contesto di lavoro:

Il laureato in Economia e Management pu svolgere attivit di consulenza nelle diverse aree della gestione d'impresa o svolgere le professioni di esperto contabile o consulente del lavoro, previo il superamento dell'esame di Stato.

#### competenze associate alla funzione:

Il laureato in Economia e Management deve acquisire competenze nelle funzioni contabilit e bilancio, programmazione e controllo, produzione, finanza e intermediazione finanziaria, organizzazione e gestione del personale. Tali competenze comprendono anche gli aspetti giuridici e regolamentari che caratterizzano le diverse aree della gestione d'impresa (civilistici, fiscali, finanziari).

#### sbocchi occupazionali:

I laureati del Corso di Studio in Economia e Management, oltre a poter proseguire gli studi con un corso di livello magistrale, hanno sbocchi professionali riferiti a:

- consulente d'impresa indipendente;
- addetto presso una societ di consulenza;
- esperto contabile;
- consulente del lavoro.

Si precisa che l'attivit professionale regolata dall'iscrizione all'Albo sezione b, previo praticantato e superamento dell'esame di stato.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Contabili - (3.3.1.2.1)
2. Economi e tesorieri - (3.3.1.2.2)
3. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
4. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
5. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
6. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
7. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
8. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
9. Agenti di commercio - (3.3.4.2.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

22/03/2019

Per essere ammessi al Corso di laurea occorre essere in possesso di un Diploma di scuola media superiore di durata quinquennale o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, o di Diploma di scuola media superiore di durata quadriennale e del relativo anno integrativo.

Ai fini dell'accesso al corso di laurea in Economia e Management si richiedono, inoltre;

- abilit verbali e linguistiche relative alla comprensione, elaborazione ed esposizione di testi in lingua italiana;
- conoscenze di base della lingua inglese;
- una cultura generale che permetta di comprendere i fenomeni socio-economici,

- abilità logiche e deduttive,
- conoscenze matematiche ed informatiche di base.

Come previsto dall'articolo 6 del D.M. 270/2004, la verifica di tali conoscenze e competenze avviene mediante un test di ingresso, che viene svolto secondo i criteri stabiliti annualmente dall'Ateneo e indicati nella pagina web del Corso di Studi. La prova di verifica ha lo scopo di valutare la preparazione iniziale degli studenti, nei seguenti campi: capacità di comprendere un testo scritto; matematica; logica.

In caso di mancato superamento o svolgimento della prova, allo studente viene assegnato un Obbligo formativo aggiuntivo (OFA), da assolvere entro il primo anno del corso di studi, secondo le modalità stabilite dal Regolamento didattico del corso di studi.

Link : [https://www.dea.unich.it/sites/st03/files/test\\_di\\_verifica\\_di\\_economia\\_aziendale.pdf](https://www.dea.unich.it/sites/st03/files/test_di_verifica_di_economia_aziendale.pdf) ( TEST e OFA )

## ▶ QUADRO A3.b | Modalità di ammissione

16/03/2021

Sono ammessi al primo anno del Corso di studi in Economia e Management tutti coloro che superano il test d'accesso, cartaceo, da svolgersi solitamente entro il 30 settembre e secondo i criteri definiti dall'Ateneo. Il test richiede, ai fini del superamento, di conseguire un punteggio minimo di 10. Lo studente pu esercitarsi al test nella sezione Allenati del sito [www.cisiaonline.it](http://www.cisiaonline.it).

In caso di mancato superamento o svolgimento della prova lo studente pu iscriversi ma gli viene assegnato un Obbligo formativo aggiuntivo (OFA), ai sensi dell'art. 28 del vigente Regolamento Didattico di Ateneo. La verifica dell'assolvimento dell'OFA avviene attraverso l'acquisizione, entro il 30 settembre dell'anno solare successivo a quello di immatricolazione, di almeno 18 CFU relativi ad esami riferiti ad insegnamenti di base o caratterizzanti del primo anno del piano di studi. In caso di mancato assolvimento dell'OFA entro il termine stabilito, gli studenti non potranno sostenere gli esami del secondo e terzo anno, se non quando avranno superato i 18 CFU richiesti. Limitatamente agli studenti a cui vien assegnato, l'OFA costituisce quindi una propedeuticità rispetto a tutti gli esami del secondo e terzo anno.

I trasferimenti, i passaggi e l'ammissione a prove singole sono sottoposti all'approvazione da parte del Consiglio di CdL. Il Consiglio pu effettuare il riconoscimento totale o parziale della carriera di studio fino a quel momento seguita, con la convalida di esami sostenuti e crediti acquisiti, ed indica l'anno di Corso al quale lo studente viene iscritto e l'eventuale OFA da assolvere.

Link : <https://clem.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=626> ( Requisiti di ammissione al Cds\_sito del Cds )

## ▶ QUADRO A4.a | Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

Il Corso di Studio in Economia e Management si propone l'obiettivo di fornire una solida preparazione di base nelle discipline aziendali, economiche, quantitative e giuridiche al fine di garantire padronanza di tutti i temi che riguardano le funzioni aziendali (organizzazione, pianificazione strategica, programmazione e controllo, amministrazione, marketing, produzione, mercati finanziari e finanza aziendale) per tutte le classi di aziende (commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione). Il Corso quindi volto a formare figure professionali capaci di comprendere ed interpretare i cambiamenti in atto nell'ambito del sistema economico nazionale ed internazionale e di tradurre gli stessi in fattori strategici di competitività, così come richiesto dal sempre più accentuato processo di globalizzazione. Le competenze così acquisite caratterizzano una figura professionale idonea a svolgere funzioni operative in ambito aziendale a livello manageriale e gestionale e di consulenza esterna. Il corso nell'arco temporale previsto per il conseguimento della laurea si sviluppa in semestri, durante i quali vengono impartiti gli insegnamenti di base e caratterizzanti che consentono di acquisire conoscenze e competenze in ambito aziendale (contabilità, controllo di gestione, marketing, finanza, organizzazione aziendale, gestione strategica), giuridico (sia in ambito del diritto privato che commerciale), economico e della politica economica, quantitativo (matematico-statistico) oltre ad insegnamenti dell'area psico-sociologica che contribuiscono a fornire allo studente una visione sistemica e motivazionale del contesto in cui le aziende si trovano ad operare.

Il piano studi prevede inoltre un corso di lingua inglese e l'attività di tirocinio.

Al termine del percorso formativo il laureato in Economia e Management:

- possiede adeguate conoscenze di base della matematica e della statistica, dell'economia politica, della contabilità e dell'economia aziendale, del diritto;
- conosce i principali metodi di indagine propri delle scienze dell'economia e della gestione aziendale;
- in grado di acquisire le informazioni fondamentali per interpretare i fenomeni economici e per analizzare i fenomeni aziendali;
- in grado di applicare i principali strumenti per la gestione aziendale e possiede competenze professionali avanzate per esercitare specifiche funzioni aziendali o per svolgere attività nell'ambito di specifici settori (manifatturiero, commerciale, servizi, intermediazione finanziaria, pubblica amministrazione)
- possiede gli strumenti cognitivi di base per lo sviluppo e l'aggiornamento delle conoscenze acquisite.



QUADRO A4.b.1

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

**Conoscenza e capacità di comprensione**

Il laureato in Economia e Management dovrà possedere un'adeguata conoscenza delle discipline aziendali declinate sia per aree funzionali, sia per classi di aziende di diversi settori e dovrà essere in grado di comprendere i principali fenomeni economici e di individuare le variabili critiche di contesto. I laureati devono arrivare alle conoscenze, e dimostrare le capacità di comprensione espresse nella declaratoria degli obiettivi formativi generali della classe e specifici del Corso di Studio, con particolare riguardo ai principi e fondamenti dell'economia aziendale, con ampi riferimenti a problemi e prospettive delle imprese nelle realtà contemporanee. Inoltre dovranno maturare conoscenze concettuali e analitiche di base, sia teoriche che applicate, delle discipline economiche, sia per quanto concerne la strumentazione e la modellizzazione economica, sia per ciò che riguarda l'analisi applicata, conoscenze di base nell'area disciplinare giuridica che sono di complemento alle scienze economiche, in particolare in relazione alla gestione d'azienda (nei suoi aspetti sociali, commerciali, tributari e delle risorse umane), conoscenza a buon livello della lingua inglese acquisita eventualmente anche attraverso un periodo di studio all'estero. Tali conoscenze e capacità di comprensione forniscono le basi per operare nelle aziende, dove potranno svolgere funzioni amministrative, manageriali o imprenditoriali, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni.

Tali conoscenze e capacità sono raggiunti attraverso la frequenza alle attività formative previste dal

corso di studio e all'attività obbligatoria del tirocinio. La verifica effettuata mediante prove di apprendimento in itinere, prove di esame ed esame di laurea.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato in Economia e Management dovrà essere in grado di applicare le conoscenze teoriche di base e le competenze tecniche acquisite, adattandole ai diversi contesti in cui potrebbe essere chiamato ad operare. I laureati triennali saranno in grado di applicare in modo logico e coerente il bagaglio di saperi di ordine economico, giuridico, aziendale e quantitativo che il corso offre loro a diverse fattispecie aziendali, di ogni ordine e grado, private e pubbliche, nonché con riferimento alle molteplici funzioni che potranno svolgere, in cui i laureati prevedano una propria immissione diretta nel mondo del lavoro al termine del periodo di studi triennali. Nel caso, invece, in cui i laureati intendano proseguire gli studi con l'iscrizione ad una laurea magistrale, le conoscenze acquisite rappresentano la base su cui innestare nuovi saperi, rispetto ai quali fa premio una interiorizzazione compiuta di quelli propri del corso triennale e la capacità di utilizzare gli stessi in modo critico. La possibilità offerta a tutti gli studenti del Corso di Studio di inserire nel loro percorso formativo, prima della prova finale, un tirocinio presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento, il cui svolgimento e i cui risultati sono indirizzati e verificati da un docente in funzione di tutor (che si aggiunge al tutor aziendale) si propone di accrescere la comprensione del laureato delle problematiche aziendali così come si configurano nelle specifiche situazioni di lavoro sperimentando anche l'applicazione delle capacità costruite nel percorso di studio.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione sono raggiunte attraverso la frequenza alle attività formative previste e mediante attività di laboratorio.

La verifica di tali capacità svolta attraverso colloqui orali e prove scritte in itinere. In sede di esami e di prova finale di laurea, inoltre, sono valutate le capacità di esposizione, comunicazione e argomentazione critica degli argomenti di tesi.

## **▶ QUADRO A4.b.2**

### **Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio**

#### **Area AZIENDALE**

#### **Conoscenza e comprensione**

Lo studente deve conoscere e comprendere il funzionamento delle aziende operanti in diversi settori, acquisendo le conoscenze di base inerenti i processi socio-organizzativi e della gestione delle risorse umane, i processi decisionali, il marketing, la finanza aziendale, la contabilità e il bilancio, il controllo di gestione, la produzione e la logistica. Nello specifico, deve conoscere i caratteri organizzativi e gestionali delle aziende di vario ordine e grado, la contabilità generale e il bilancio di esercizio, i principi contabili nazionali ed alcuni principi internazionali, la contabilità analitica e gli strumenti del controllo di gestione, la struttura e il funzionamento del sistema finanziario e delle imprese finanziarie, Concetti e strumenti del marketing, concetti e strumenti per l'analisi strategica e dei processi operativi aziendali, le configurazioni organizzative e gli approcci di gestione e sviluppo delle risorse umane, gli indici per la valutazione delle performance aziendali.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Lo studente deve saper applicare tali conoscenze interpretando i fenomeni aziendali in modo unitario, individuando soluzioni concrete ai problemi gestionali e supportando le decisioni, utilizzando anche l'adeguato lessico tecnico nelle argomentazioni critiche dei fenomeni aziendali. Tali capacità sono acquisite ed impiegate attraverso la frequenza ai corsi, l'analisi di casi concreti, lo studio individuale, la partecipazione alle esercitazioni, il tirocinio, il confronto con i testimoni aziendali e la prova finale.

Nello specifico, lo studente deve:

saper analizzare gli equilibri aziendali dal punto di vista economico, finanziario, patrimoniale e monetario,

Rilevare i fatti della gestione attraverso il linguaggio contabile

Redigere ed interpretare il bilancio di esercizio, applicando i corretti principi contabili

Progettare e gestire un sistema di controllo dei costi e della performance

Analizzare e valutare la convenienza degli investimenti in prodotti finanziari e dei finanziamenti

Applicare gli strumenti e le tecniche del marketing mix

Individuare le principali strategie competitive aziendali

Analizzare gli assetti organizzativi e individuare le politiche di gestione delle risorse umane

Comunicare adeguatamente ai vari livelli organizzativi, utilizzando il linguaggio specifico delle discipline aziendalistiche.

Le conoscenze e capacità anzidette sono acquisite e verificate nei seguenti insegnamenti:

Economia aziendale (A-D)

Economia aziendale (E-Z)

Economia e gestione delle imprese (A-D)

Economia e gestione delle imprese (E-Z)

Contabilit e bilancio (A-D)

Contabilit e bilancio (E-Z)

Contabilit e bilancio (corso avanzato) (A-D)

Contabilit e bilancio (corso avanzato) (E-Z)

Organizzazione aziendale (A-D)

Organizzazione aziendale (E-Z)

Controllo di gestione (A-D)

Controllo di gestione (E-Z)

Marketing

Gestione delle imprese finanziarie (A-D)

Gestione delle imprese finanziarie (E-Z)

Digital Transformation

Strategia della comunicazione aziendale

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CONTABILITÀ E BILANCIO [url](#)

CONTABILITÀ E BILANCIO [url](#)

CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO) [url](#)

CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO) [url](#)

CONTROLLO DI GESTIONE [url](#)

CONTROLLO DI GESTIONE [url](#)

DIGITAL TRANSFORMATION [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE [url](#)

GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE [url](#)

MARKETING [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)

STRATEGIA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE [url](#)

## AREA ECONOMICA

### Conoscenza e comprensione

Lo studente deve acquisire le conoscenze economiche di base, le teorie microeconomiche e macroeconomiche, gli strumenti della modellizzazione economica e dell'analisi applicata, al fine di comprendere il funzionamento dei mercati, i fondamenti dell'agire economico degli individui e delle imprese, gli strumenti di politica economica e il bilancio dello stato, le dinamiche economiche osservate a livello micro (produttività, costi e utilità marginale.)

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente deve applicare i principi e i metodi dell'analisi economica, interpretando criticamente le informazioni sui mercati e sull'agire economico degli individui e delle imprese, interpretando i fenomeni e i caratteri dei mercati nazionali ed internazionali, degli interventi di politica economica adottati dai governi, delle problematiche rilevabili a livello di impresa, anche per orientare adeguatamente le decisioni aziendali di natura operativa. Lo studente, deve anche saper giudicare la capacità di equilibrio della Finanza pubblica e individuare le prospettive di sviluppo del Paese analizzando le decisioni di politica economica assunte.

Tali competenze sono acquisite attraverso la frequenza delle lezioni, lo studio individuale, lo svolgimento di esercitazioni e l'analisi di casi aziendali.

Le conoscenze e capacità anzidette sono acquisite e verificate nei seguenti insegnamenti:

Microeconomia

Macroeconomia e politica economica

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA [url](#)

MICROECONOMIA [url](#)

## AREA GIURIDICA

### Conoscenza e comprensione

Lo studente deve conoscere e comprendere il generale quadro normativo che disciplina l'agire degli attori economici in un

sistema, quindi le particolari norme del diritto privato e commerciale vigenti nel territorio nazionale, per comprendere il sistema dei contratti, dei diritti reali, dei caratteri delle diverse vesti giuridiche delle aziende operanti nel territorio nazionale e dei loro obblighi.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Lo studente deve interpretare le norme che disciplinano il funzionamento degli attori economici, al fine di individuare i riferimenti normativi adeguati al contesto e rispettare gli adempimenti normativi, Orientare le decisioni e la gestione aziendale, nel rispetto del quadro normativo nazionale.

La partecipazione alle lezioni, lo studio individuale e l'analisi di concreti casi aziendali consente allo studente di acquisire ed applicare tali conoscenze.

Le conoscenze e capacità anzidette sono acquisite e verificate nei seguenti insegnamenti:

Diritto privato  
Diritto commerciale

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO PRIVATO [url](#)

## **AREA QUANTITATIVA**

### **Conoscenza e comprensione**

Lo studente deve conoscere e comprendere gli strumenti e i modelli matematico-statistici che supportano le decisioni aziendali, con particolare riferimento alle conoscenze di base della analisi matematica e della matematica applicata all'economia (rendite finanziarie, calcolo dei tassi di interesse, ammortamento dei finanziamenti..) , agli indici statistici, alle analisi delle tendenze dei dati economici e allo studio delle relazioni statistiche tra variabili e fenomeni del sistema economico.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Lo studente deve applicare tali conoscenze e modelli per interpretare adeguatamente gli indicatori quantitativi rilevabili nei mercati finanziari ed economici, controllare gli andamenti dei risultati nei mercati e dei processi aziendali, Orientare le decisioni di natura operativa e finanziaria attraverso l'interpretazione delle relazioni tra eventi e dei principali indici di tendenza.

La partecipazione alle lezioni, lo studio individuale, lo svolgimento di esercitazioni e l'analisi di concreti casi aziendali consente allo studente di acquisire ed applicare tali conoscenze.

Le conoscenze e capacità anzidette sono acquisite e verificate nei seguenti insegnamenti:

Matematica per l'economia e la finanza (A-D)  
Matematica per l'economia e la finanza (E-Z)  
Statistica di base (A-D)  
Statistica di base(E-Z)

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA [url](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA [url](#)



**Autonomia di giudizio**

La padronanza di adeguate competenze tecniche e al contempo il carattere genuinamente interdisciplinare del percorso formativo permettono al laureato in Economia e Management di maturare una capacità di identificare e risolvere problemi decisionali di natura economica gestionale, applicando un'appropriata combinazione tra approcci qualitativi e quantitativi nella piena consapevolezza delle responsabilità etiche e sociali che sottostanno alle proprie azioni e ai principi etico-professionali e alla base della attività economica ed aziendale. L'offerta formativa mira a fornire una formazione teorica che, supportata dall'analisi empirica, rende il laureato in Economia e Management capace di valutare i dati economico-finanziari acquisiti dal mercato o elaborati internamente ai contesti aziendali, necessari per supportare le scelte strategiche ed operative delle imprese. Allo sviluppo di un'autonoma capacità di giudizio contribuiscono sia la partecipazione alle attività di tirocinio e/o stage sia i frequenti incontri con esperti esterni, organizzati con modalità tali da consentire un'attiva partecipazione degli studenti, chiamati ad esprimere il proprio punto di vista sugli argomenti di volta in volta trattati. Questo risultato sarà raggiunto anche attraverso:

- la discussione in aula nei gruppi di lavoro con docenti e studenti;
- il contributo personale apportato nelle verifiche del profitto;
- il contributo critico dimostrato nell'elaborazione del lavoro finale.

**Abilità comunicative**

Le attività che concorrono a determinare il percorso formativo sono concepite in modo da favorire una partecipazione attiva degli studenti e lo sviluppo di adeguate capacità comunicative. I laureati in Economia e Management acquisiscono le seguenti abilità di tipo generale e specifico in ambito aziendale e di tipo interdisciplinare in ambito economico, giuridico e quantitativo:

- sapere esprimere concetti e saper argomentare sia in modo generale sia con riferimento a situazioni aziendali;
  - saper comunicare in modo compiuto ed efficace, con particolare riferimento a situazioni e problemi aziendali, utilizzando adeguate tecnologie di comunicazione e di rappresentazione;
  - esprimere i principali concetti in una seconda lingua (inglese) appresa tramite attività formative e verificata mediante la relativa prova d'esame.
- A tal fine, oltre alla relazione del tirocinio e alla prova finale, sono previste, nell'ambito di alcuni insegnamenti, discussioni, seminari e presentazioni, in gruppo e/o singolarmente, di casi aziendali, di indagini empiriche, di documenti prodotti da istituzioni economiche e finanziarie domestiche e internazionali. Il Corso di Studio inoltre promuove ed incentiva la partecipazione degli studenti ai programmi di mobilità per favorire anche lo sviluppo di adeguate abilità comunicative in un contesto internazionale. La valutazione delle abilità comunicative avviene con diverse forme:
- gli esami sono organizzati secondo modalità differenti e ci presuppone che gli studenti sviluppino un'ampia gamma di abilità comunicative;
  - gli studenti sono invitati a partecipare attivamente facendo domande e discussioni in classe.

Il processo formativo concepito in modo da fornire gli strumenti cognitivi di base per lo sviluppo e l'aggiornamento delle competenze acquisite e per sviluppare la capacità di selezionare autonomamente i quadri teorici e gli strumenti di analisi più adeguati per alimentare una funzione di apprendimento costante al fine di introdurre lo studente ad una modalità di studio di livello

## Capacità di apprendimento

superiore, che consenta di scomporre i problemi nella loro complessità e di gestirne le soluzioni nelle applicazioni specifiche. L'acquisizione e il consolidamento delle conoscenze fondamentali di tipo generale e specifico nelle discipline economico-aziendali e di tipo interdisciplinare in quelle economico-politiche, giuridiche e quantitative forniscono le competenze strutturate necessarie per poter affrontare gli studi universitari di II livello con l'indispensabile solidità scientifica. Il Corso di Studio permette agli studenti di inserirsi nel mondo produttivo avendo la possibilità di assimilare agevolmente la formazione specifica on the job ed essendo in grado di apprendere autonomamente, anche tramite l'uso di strumenti di e-learning.

La capacità di apprendimento perseguita attraverso un percorso che va dai concetti intuitivi alle teorizzazioni formali, dai concetti generali, a quelli specifici, alle applicazioni concrete. Queste forme di approfondimento saranno acquisite sia attraverso la partecipazione all'attività didattica d'aula, in forma tradizionale e/o interattiva, sia con lo studio individuale ed in particolare modo con il lavoro di ricerca svolto per la stesura del lavoro finale, che richiederà inoltre la partecipazione attiva del docente tutor/relatore che darà supporto ai singoli studenti nell'acquisizione delle capacità di apprendimento e di superamento di barriere di tipo teorico (ricerca ed acquisizione dei modelli adeguati) e di ordine pratico (capacità di accedere al materiale e di elaborarlo in modo coerente con gli obiettivi prefissati). La verifica dell'acquisizione delle capacità di apprendimento è effettuata valutando la qualità dei lavori individuali o di gruppo assegnati e valutando la qualità della prova finale.



QUADRO A5.a

## Caratteristiche della prova finale

07/02/2017

La prova finale consiste nella elaborazione di una tesi preparata dallo studente, sotto la supervisione di un relatore, secondo le modalità specificate nel Regolamento Didattico del Corso di Studio.

PDF inserito: [visualizza](#)

Descrizione PDF: Regolamento prova finale



QUADRO A5.b

## Modalità di svolgimento della prova finale

16/03/2021

Dopo aver superato tutti gli esami previsti dal piano di studio, compresi quelli relativi alle attività formative autonomamente scelte, e dopo aver acquisito i crediti per le altre attività formative (laboratori e/o tirocini formativi), lo studente potrà sostenere la prova finale secondo il calendario annualmente fissato dal Consiglio di Dipartimento.

La prova finale consiste nella elaborazione di una tesi avente ad oggetto: i) l'approfondimento di un tema trattato in uno degli insegnamenti del corso di laurea, ii) lo svolgimento di un caso di studio, iii) la raccolta e l'analisi di dati finalizzati a progetti di ricerca, iv) un approfondimento dell'attività svolta durante il tirocinio.

L'oggetto della relazione dovrà essere concordato dallo studente con il docente designato come relatore. La prova finale verrà valutata da una 'Commissione Prova Finale' nominata dal Direttore del Dipartimento e composta da almeno tre docenti tra cui il relatore.

La prova finale mira ad accertare la capacità di approfondire le conoscenze acquisite nel percorso formativo in merito ad uno specifico argomento e le capacità argomentative ed espositive dei concetti di matrice economico-aziendale, quantitativa e giuridica.

La 'Commissione Prova Finale' attribuir un punteggio in centodecimi secondo quanto previsto dal regolamento prova finale approvato dal consiglio di Corso di studio. Il Presidente del Consiglio di Corso di Studio pu autorizzare che la prova finale venga sostenuta in lingua inglese.

Link : <https://clem.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=421> ( Indicazioni per il conseguimento della Laurea\_sito CDs )



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://www.apc.unich.it/didattica/archivio-documenti-cds/l-18-economia-e-management>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unich.it/node/9862>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unich.it/node/9862>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.unich.it/node/9862>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO <a href="#">link</a>	DI MARZIO FABRIZIO <a href="#">CV</a>	PO	6	48	
2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>	CONSORTI AUGUSTA <a href="#">CV</a>	PO	9	72	
3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>	MIGLIORI STEFANIA <a href="#">CV</a>	PA	9	72	
4.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE <a href="#">link</a>	MASCIARELLI FRANCESCA <a href="#">CV</a>	PA	9	72	

5.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE <a href="#">link</a>	CECI FEDERICA <a href="#">CV</a>	PA	9	72	
6.	NN	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE <a href="#">link</a>	DE MARCO NICOLA <a href="#">CV</a>	PO	6	48	
7.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA <a href="#">link</a>	AMATO GIANLUCA <a href="#">CV</a>	PA	8	64	
8.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA <a href="#">link</a>	DE SANCTIS ANGELA ANNA <a href="#">CV</a>	PA	8	64	
9.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA <a href="#">link</a>	EBOLI MARIO <a href="#">CV</a>	PA	9	72	
10.	SPS/08	Anno di corso 1	STRATEGIA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE <a href="#">link</a>			9	72	
11.	SECS-P/07	Anno di corso 2	CONTABILIT E BILANCIO <a href="#">link</a>			9	72	
12.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE <a href="#">link</a>			12	96	
13.	SECS-P/02	Anno di corso 2	MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA <a href="#">link</a>			9	72	
14.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE <a href="#">link</a>			9	72	
15.	SPS/07	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO <a href="#">link</a>			9	72	
16.	SECS-S/01	Anno di corso 2	STATISTICA DI BASE <a href="#">link</a>			10	80	
17.	SECS-P/07	Anno di corso 3	CONTABILIT E BILANCIO (CORSO AVANZATO) <a href="#">link</a>			9	72	
18.	SECS-P/07	Anno di corso 3	CONTROLLO DI GESTIONE <a href="#">link</a>			9	72	
19.	SECS-P/10	Anno di corso 3	DIGITAL TRANSFORMATION <a href="#">link</a>			6	48	
20.	SECS-P/11	Anno di corso 3	GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE <a href="#">link</a>			9	72	
21.	NN	Anno di corso 3	INFORMATICA AZIENDALE <a href="#">link</a>			3	24	
22.	SECS-P/08	Anno di corso 3	MARKETING <a href="#">link</a>			9	72	

Descrizione link: aule

Link inserito: <http://www3.unich.it/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link:

Link inserito: [http://www.unich.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/20-05-2014/aule\\_pescara.pdf](http://www.unich.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/20-05-2014/aule_pescara.pdf)

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sala lettura del dipartimento di Economia Aziendale ubicata al primo piano del Campus di Pescara, della capienza di 10 persone, dotata di connessione wi-fi. Sala lettura ubicata presso la biblioteca unificata del Campus di Pescara.

Link inserito: <https://dea.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=361>



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca centralizzata del Polo di Didattico di Viale Pindaro. Biblioteca del Dipartimento di Economia Aziendale. Tale struttura offre i seguenti servizi: Servizio di Front-Office Servizio di Reference Servizio di Fornitura Documenti Servizio di Gestione Periodici Servizio di Catalogazione: per tale servizio utilizzato il software SEBINA/SBN; il database consta di oltre 5400 record inseriti. La biblioteca dotata di connessione wi-fi.

Link inserito: <https://www.unich.it/campus/strutture/biblioteche/biblioteca-polo-pescara>



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Responsabile: Prof. Luca Ianni [lianni@unich.it](mailto:lianni@unich.it)

24/03/2021

Il Corso di Studio dispone di una Commissione Orientamento nominata dal Direttore di Dipartimento, articolata in tre sezioni: orientamento in ingresso, itinere, in uscita e placement. Ciascuna sezione ha un responsabile che si avvale della collaborazione di altri docenti del CdS.

L'attività di orientamento in ingresso svolta in raccordo con le iniziative promosse a livello centrale dal Settore Orientamento, Tutorato, Placement, Diritto allo Studio e Disabilità di Ateneo (<https://orientamento.unich.it/>), che organizza incontri periodici con le Scuole Secondarie e gli studenti volti a far conoscere l'offerta formativa dell'Ateneo, i Poli didattici, i servizi fruibili in termini di accoglienza, modalità di immatricolazione, disabilità e diritto allo studio. In particolare, il CdS aderisce agli incontri di pre-orientamento universitario, al Salone dello Studente Campus Orienta, all'evento Open Day organizzato dall'Ateneo. A tale riguardo, a seguito delle misure dirette a fronteggiare la pandemia COVID-19, le diverse iniziative previste per il 2020 sono state svolte prevalentemente on-line. Si segnalano, tra le altre, la partecipazione al Campus Orienta Digital svoltosi il 14 Luglio 2020 ed al Salone dello Studente Digitale tenutosi nei giorni 26-29 Ottobre 2020.

Le iniziative di orientamento in ingresso realizzate dal Corso di Studio si articolano in azioni informative e di accoglienza rivolte agli studenti ed altre che mirano a favorire un dialogo continuativo con le Scuole Secondarie. Nello specifico, l'interazione con le Scuole prevede incontri annuali con studenti del quarto e quinto anno, insegnanti e docenti universitari all'interno della Struttura Universitaria (in-door) e presso i singoli Istituti o Licei (out-door). Gli incontri out-door hanno lo scopo di illustrare l'offerta formativa del Dipartimento di Economia Aziendale e di favorire una scelta consapevole da parte degli studenti circa il loro futuro formativo e professionale. Tuttavia, nell'anno 2020, sempre a seguito della pandemia COVID-19, tutti gli incontri di orientamento, sia quelli organizzati dagli stessi istituti, sia quelli realizzati dalla Commissione Orientamento e/o dall'Ateneo sono stati svolti prevalentemente on-line attraverso le varie piattaforme in uso (Google Meet, Zoom, Microsoft Teams). In particolare, nell'anno 2020 si resa pi trasparente e ricca la comunicazione sul sito del Cds, predisponendo specifici contenuti e servizi multimediali fruibili on-line da parte dei futuri studenti utili a supportare validamente la scelta verso il dato corso di studio. A tale titolo, sono stati realizzati video ed altro materiale multimediale di presentazione dell'offerta formativa del CdS, di testimonianze di ex-studenti e webinars tematici.

L'attività di orientamento in ingresso (in-door) prevede, di norma, nel periodo luglio-ottobre, l'attivazione di un Desk informativo quotidiano presso il Campus di Pescara, in cui sono coinvolti tutti i docenti del Cds, i rappresentanti degli studenti e i tutor della didattica. Tale servizio mira ad informare gli studenti sui servizi del Cds e dell'Ateneo, favorire l'incontro con il corpo docente, informare sull'offerta formativa del Cds e sulla procedura di immatricolazione. A seguito della pandemia COVID-19 tali attività in ingresso sono state realizzate prevalentemente on-line attraverso, da un lato, la predisposizione e l'attivazione di colloqui one-to-one (Desk Orientamento on-line), reso operativo dal 14 Giugno 2020 al 6 Ottobre 2020 all'interno dei quali ogni futuro studente poteva prenotare un colloquio di orientamento con un singolo docente del CdS; dall'altro, tramite l'attivazione di uno sportello on-line (attivo anche nel 2021) volto a supportare a distanza i futuri studenti sulle modalità di accesso e di iscrizione al corso.

Per rafforzare il dialogo con gli studenti e le famiglie il CdS si avvale, grazie alla Commissione Comunicazione del Dipartimento di Economia Aziendale, di diffusi strumenti di comunicazione quali social network ( <https://www.facebook.com/dipartimento.economia.aziendale/> <https://www.youtube.com/user/DEAuniv> ) materiale informativo inviato alle famiglie per la presentazione delle opportunità formative e professionali del Cds, la Guida allo Studio, interventi informativi presso i media locali (Rete8 Economy) su temi di rilevanza sociale e pubblica, incontri informativi rivolti alle matricole organizzati di concerto con i Rappresentanti degli studenti nel Cds.

Per gli studenti non frequentanti e/o lavoratori, il Cds si avvale della piattaforma e-learning e dell'orientamento da remoto, attraverso la piattaforma Teams, per distribuire informazioni, materiale didattico e strumenti di autovalutazione predisposti da tutti i docenti del corso. Il Corso di Studio fruisce dei servizi organizzati all'interno della Segreteria studenti del campus di Viale Pindaro e della Segreteria didattica del Cds.

Descrizione link: Sezione Orientamento in ingresso DEA

Link inserito: <https://dea.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=377>



QUADRO B5

**Orientamento e tutorato in itinere**

Responsabili: Prof. Fabrizia Fontana [fabrizia.fontana@unich.it](mailto:fabrizia.fontana@unich.it); Prof. Stefania Migliori [stefania.migliori@unich.it](mailto:stefania.migliori@unich.it).

24/03/2021

Per l'orientamento in itinere il Cds si avvale di un team di docenti di riferimento, coordinati dai responsabili della commissione, e di tutor alla didattica, rappresentati da studenti della magistrale e dottorandi di ricerca, che interloquiscono con gli studenti per fornire un sostegno e un indirizzo consapevole allo studio, attraverso continue occasioni di confronto costruttivo. Lo scopo delle iniziative intraprese è quello di permettere agli studenti immatricolati un più agevole ingresso nel contesto organizzativo e didattico del Dipartimento; aiutare gli studenti nel loro percorso di studi attraverso una serie di indicazioni, di informazioni e di occasioni di confronto costruttivo. Le attività di orientamento in itinere si sviluppano regolarmente attraverso l'assistenza allo studio rivolta agli studenti dai docenti

durante le ore di ricevimento, finalizzata a suggerire corretti metodi di studio e chiarimenti sui contenuti affrontati a lezione. Su specifiche discipline, dove gli studenti rivelano un maggior ritardo nel conseguimento dei CFU, sono stati individuati specifici tutor per attività didattiche di recupero, integrative e di supporto alla didattica, selezionati tra gli studenti della magistrale e i dottorandi, per assistere gli studenti nello studio. Specifici tutor hanno supportato gli studenti nel recupero degli OFA ed altri hanno offerto supporto specifico per alcune categorie di studenti (stranieri, disabili, fuoricorso). Tali iniziative sono state erogate sia in modalità blended che da remoto, nel rispetto delle ordinanze regionali previste per la pandemia in corso. Ulteriori iniziative intraprese riguardano

a) il Forum Orientamento matricole, che si tiene regolarmente ad inizio anno accademico per presentare tutti i servizi offerti dal Dipartimento e dallo specifico Cds, al fine di facilitare l'ingresso dei neo-iscritti nella realtà accademica. Il forum del 2020 si è tenuto sulla piattaforma Teams ad ottobre ed è stato organizzato di concerto con i rappresentanti degli studenti, che hanno presentato i servizi e le attività di supporto allo studente erogati sia dal dipartimento che a livello di ateneo;

b) Forum della qualità, organizzati con cadenza biennale (maggio e ottobre), per favorire momenti di incontro con gli studenti, accogliere pareri e suggerimenti, evidenziare reclami e valutare le iniziative intraprese nel Cds. Il forum particolarmente apprezzato dagli studenti, come si rileva dalla Relazione della Commissione paritetica del dicembre 2020. L'ultimo forum nel 2020 si è tenuto prima della pausa estiva attraverso la piattaforma Teams

c) incontri periodici con i rappresentanti degli studenti, queste durante il 2020 sono state svolte regolarmente per verificare l'efficacia delle iniziative di orientamento in itinere ed aggiornare periodicamente la programmazione delle attività. Da marzo 2020 molte riunioni si sono svolte sulla piattaforma Teams.

d) Seminari Monotematici e di Coaching, organizzati nel corso dell'anno con esperti di gestione del personale, psicologi, coach, volti al miglioramento e potenziamento delle soft skills, i seminari sono utili e aperti sia ai docenti che agli studenti, proprio per creare un momento di vera 'condivisione' esperienziale e di ruolo di discenti.

e) Tutorato: oltre al tutor didattico di corso (studenti 'senior' che offrono supporto didattico individuale agli studenti 'Junior' in difficoltà con alcune materie) si rileva un team di docenti che interloquiscono con gli studenti con la finalità di fornire un indirizzo consapevole allo studio e agli sbocchi professionali.

Il dialogo tra pari, realizzato con il forte coinvolgimento degli studenti senior e tutor, si rivela una strategia efficace. Per gli studenti che presentano maggior ritardo nel conseguimento dei CFU, contattati dai responsabili dell'orientamento, vengono proposte attività didattico-integrative di recupero svolte dai docenti delle discipline interessate e dai tutor della didattica. Questa soluzione molto apprezzata dagli studenti che hanno partecipato numerosi alle iniziative di recupero svolte sia in gruppi di studio sia singolarmente, quest'anno erogate in via remota per via della pandemia e dell'obbligo di DAD.

Nel mese di settembre 2020, sono state analizzate le schede di valutazione degli studenti relativamente alle attività dipartimentali di tutorato e di recupero, nello specifico per le discipline di 'contabilità e bilancio' e 'matematica per l'economia e finanza'. Le valutazioni (circa 50 schede) misurate su una scala da 1 a 4, sono state tutte superiori al valore 3. Quale misura di efficacia la Commissione ha rilevato che la percentuale di CFU conseguiti dagli studenti al I anno rispetto a quelli da conseguire migliora dal 51% (del 2017) al 58% (nel 2018 concluso, la percentuale di studenti che prosegue al II anno avendo acquisito 2/3 dei CFU previsti sale dal 38% del 2017 al 48% del 2018 e, infine, dei laureati in corso dal 39% nel 2016 sale al 59,6% nel 2019 (fonte Indicatori Anvur- SMA). Difatti tutte le percentuali riferite al conseguimento dei CFU migliorano negli ultimi anni, confermando l'efficacia di tali azioni.

La Commissione Orientamento è presente in tutte le attività organizzate dal nostro Ateneo (Salone dello studente, progetto POT, Giornate di Orientamento in sede e presso le scuole). Altres continua la elaborazione di indicatori utili per monitorare l'andamento Coorti e monitoraggio delle carriere, volto a comprendere l'efficacia delle attività implementate, gli effetti dell'attività di tutorato dei Senior, e offrire un servizio di valore per gli studenti in difficoltà.

Dal 2021 a causa della pandemia Covid 19 si è inoltre implementato il TUTORATO ON LINE, passando pertanto dalla modalità di tutorato con presenza fisica in aula a quella virtuale, per i seguenti insegnamenti:

Matematica per l'economia e la finanza (Prof. Gianluca Amato-Prof.ssa Angela De Sanctis) tutor:  
Adelia Evangelista, e-mail: [adelia.evangelista@unich.it](mailto:adelia.evangelista@unich.it)

Statistica di base (Proff: Di Marzio-Gattone) tutor

Adelia Evangelista, e-mail: [adelia.evangelista@unich.it](mailto:adelia.evangelista@unich.it)

Tutor di potenziamento per il supporto e le necessit di specifici sottogruppi di studenti ( studenti stranieri, lavoratori, fuoricorso e con disabilit) e tutor della didattica:

Valentina Graci Cell.: 3791411011, e-mail: [valentina-graci29@hotmail.com](mailto:valentina-graci29@hotmail.com)

Stefania De Mite Cell.: 3803703112 e-mail: [demitestefania@yahoo.it](mailto:demitestefania@yahoo.it)

Fabio Paziienza Cell.: 3298142587 e-mail: [fabiopaziienza@hotmail.it](mailto:fabiopaziienza@hotmail.it)

Descrizione link: Sezione orientamento in itinere e tutor alla didattica del CDS

Link inserito: <https://clem.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=418>

▶ QUADRO B5

**Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)**

Referenti: Stefania Migliori ([stefania.migliori@unich.it](mailto:stefania.migliori@unich.it))

Sig.a Maela Venanzi ([maela.venanzi@unich.it](mailto:maela.venanzi@unich.it))

24/03/2021

Il Cds prevede lo svolgimento di un tirocinio curriculare (pari a 6 o 9 CFU) da svolgere presso aziende, studi professionali, organizzazioni private e pubbliche, sulla base di specifiche convenzioni stipulate con il soggetto ospitante. Attualmente il Cds ha pi di 660 convenzioni attive con aziende, studi professionali, enti ed associazioni di categoria per l'attivazione di tirocini e stage. Sono previsti anche i tirocini all'estero e tirocini non curricolari, che non sono legati all'acquisizione di CFU (es. richiesti dalle aziende per lo svolgimento di tesi di laurea o per svolgere specifiche esperienze lavorative di interesse dello studente) aventi il fine di completare il processo formazione del CdS in alternanza studio/lavoro. Durante la pandemia, il Cds ha attivato, di concerto con le aziende ospitanti, tirocini sia in modalit smart working che blended, consentendo agli studenti di completare il loro percorso formativo sviluppando specifici project work. Il Cds fornisce assistenza agli studenti nella definizione dei project work da sviluppare nel tirocinio, nella ricerca di sedi ospitanti anche tramite specifiche iniziative, tra cui il Career Day, in cui le aziende partecipanti oltre ai colloqui conoscitivi con gli studenti presentano le loro opportunit di tirocini e/o stage.

Il Cds fornisce assistenza agli studenti per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno attraverso la presenza di un servizio dedicato, che presenta le aziende ospitanti, si occupa della stipula di nuove convenzioni e procede alla raccolta ed analisi delle schede di valutazione compilate dal tutor accademico, dallo studente e dal tutor aziendale, al fine di valutare l'efficacia del tirocinio svolto.

La referente della procedura amministrativa la Sig.ra Maela Venanzi ([mvenanzi@unich.it](mailto:mvenanzi@unich.it)). A supporto della procedura, tutte le informazioni e la documentazione necessaria per attivare e gestire l'esperienza di stage o tirocinio sono fornite attraverso una specifica sezione dedicata al Cds nel sito internet del Dipartimento. I pareri raccolti dai questionari di valutazione sono analizzati dalla Commissione orientamento e dalla Commissione AQ, per comprendere l'efficacia del percorso formativo e dello stesso tirocinio. Nel corso della.a. 2019/20 i questionari di valutazione degli studenti hanno restituito un giudizio di gradimento dell'esperienza del tirocinio/stage di 3,52 (scala 1-4) e dei correlati servizi resi per l'assistenza di 3.04. I pareri espressi invece dalle aziende ospitanti, raccolti mediante questionario somministrato dal servizio tutorato e stage del Cds, evidenzia per la.a. 2019/20 che il 68.18 % dei rispondenti ha giudicato eccellente l'esperienza, il 29% come ottima e i restanti come buona. Tali risultati sono stati discussi nel Consiglio di Corso di Studio.

Descrizione link: Sezione tirocini e stage del Cds

Link inserito: <https://clem.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=419>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: ERASMUS economia\_e management

L'attività di assistenza e tutorato per la mobilità internazionale degli studenti all'interno del CdS svolta da una Commissione Rapporti internazionali istituita dal dipartimento di Economia Aziendale coordinata dal Prof. Nicola De Marco ([ndemarco@unich.it](mailto:ndemarco@unich.it)).

Le attività riconducibili a servizi offerti sia a livello di Ateneo che a livello di Corso di Studio, sono di seguito specificate:

1. Prima della partenza, corsi di preparazione linguistica (40 ore) in inglese, francese, tedesco, spagnolo, portoghese, russo, serbo-croato;
2. Supporto dell'Associazione Studenti Erasmus di Chieti-Pescara, membro effettivo dell'International Exchange Erasmus Student Network per gli studenti che partecipano al Programma, con incontri periodici annuali;
3. Nell'ambito del programma Erasmus, assistenza di tipo logistico ed accademico garantita da due contact persons nominate dai rispettivi Dipartimenti, sia della sending che della receiving university;
4. Per le Convenzioni extra-europee, assistenza di un docente della d'Annunzio con il compito di informare lo studente sul piano di studi da seguire presso l'Università ospitante.
5. Attualmente il Dipartimento di Economia Aziendale ha sottoscritto vari accordi con Università estere per la mobilità internazionale degli studenti, riportati nella tabella finale. Sono attive ulteriori convenzioni bilaterali extraeuropee per lo scambio di studenti e docenti con la UNIVERSITY OF ALABAMA AT BIRMINGHAM (USA), il NAZARETH COLLEGE (USA), la UNIVERSITY OF BALTIMORE (USA) e la UNIVERSITY OF NICOSIA (CIPRO), il 'John D. Calandra' Italian American Institute, Queens College/CUNY (U.S.A.).

Annualmente la Commissione rapporti internazionali organizza incontri di orientamento ERASMUS DAY, per illustrare il programma Erasmus, le sedi convenzionate ed indirizzare efficacemente il periodo di studio all'estero. Inoltre, la

Commissione ha migliorato la comunicazione nella pagina web dedicata, inserendo utili documenti richiesti dagli studenti per una migliore comprensione del percorso Erasmus quali la tabella di equivalenza dei voti e una specifica delle sedi estere dedicate alle sole discipline economico-aziendali. Nel complesso i risultati ottenuti sono soddisfacenti: il numero di studenti partenti (outgoing) aumentato nel corso dell'ultimo anno. Nella.a. 2020/21 si rilevano 19 studenti vincitori del bando Erasmus+.

Descrizione link: Pagina Erasmus del Cds

Link inserito: <https://clem.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=599>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Croazia	University of Rijeka		25/02/2014	solo italiano
2	Francia	Aix-Marseille University (AMU)		10/02/2014	solo italiano
3	Francia	Ecole Superieure De Commerce International	28574-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
4	Grecia	Dimokritio Panepistimio Thrakis		27/02/2014	solo italiano
5	Grecia	Panepistimio Patron		18/02/2014	solo italiano
6	Grecia	University of Thessaly		04/12/2013	solo italiano
7	Macedonia	Republic Of Macedonia Goce Delcev State University Stip	256492-EPP-1-2014-1-MK-EPPKA3-ECHE	10/11/2017	solo italiano
8	Repubblica Ceca	Univerzita Obrany	244707-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	30/01/2015	solo italiano
9	Romania	Academia De Politie Alexandru Ioan Cuza	244709-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	11/02/2014	solo italiano
10	Romania	Universitatea De Stiinte Agricole Si Medicina Veterinara Ion Ionescu De La Brad Din Iasi	67932-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	07/02/2014	solo italiano
11	Slovenia	Alma Mater Europaea-Evropski Center, Maribor	252760-EPP-1-2014-1-SI-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
12	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	28606-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	29/04/2015	solo italiano
13	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	04/11/2017	solo italiano
14	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/12/2013	solo italiano
15	Spagna	Universidad De Huelva	29456-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
16	Spagna	Universidad De Salamanca	29573-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
17	Spagna	Universidad Del Pais Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea	29640-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
18	Spagna	Universidad Pablo De Olavide	66782-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/02/2014	solo italiano
19	Spagna	Universidad de A Coruña		22/01/2014	solo italiano

20	Spagna	Universitat Autònoma de Barcelona		28/07/2014	solo italiano
21	Spagna	Universitat Jaume I De Castellon	29583-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	20/12/2013	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

24/03/2021

REFERENTI: dott.ssa Helen Chiappini (helen.chiappini@unich.it); Prof.ssa Francesca Masciarelli (francesca.masciarelli@unich.it, fino a dicembre 2020); Sig.ra Maela Venanzi (maela.venanzi@unich.it)

Le attività di accompagnamento al lavoro includono sia iniziative specifiche messe in campo dal CdS che attività svolte in raccordo con la Divisione 'Orientamento, Tutorato e Placement, Diritto allo studio e Disabilità' di Ateneo. Questa Divisione gestisce le linee di intervento previste dal programma di Orientamento post laurea denominato 'START', che prevede diverse tipologie di servizi gestiti attraverso la piattaforma telematica job placement (<http://job.unich.it/placement/>): tirocini PWI, inserimenti lavorativi, azioni di mobilità transnazionali. A livello di Ateneo, il servizio organizza a cadenza settimanale anche incontri di orientamento al lavoro e all'imprenditorialità, presentazioni aziendali e recruitment day. Il Responsabile di Ateneo per l'orientamento in uscita e Placement è la dott.ssa Patrizia Delli Carri (0871-3556345; patrizia.dellicarri@unich.it), mentre il Delegato di Ateneo è il Prof. Mario Luigi Rainone. Lo sportello orientamento si trova nel Campus di Chieti (placement@unich.it). Con l'emergere della pandemia COVID-19 il servizio ha iniziato a svolgersi attraverso la piattaforma MS Teams.

Il referente per attività di orientamento in uscita e placement è la dott.ssa Helen Chiappini mentre il supporto amministrativo agli studenti è svolto dalla Sig.ra Maela Venanzi (maela.venanzi@unich.it). La sezione Orientamento in uscita e Placement del Corso di Studi, in stretta sinergia con il Comitato di indirizzo del CdS, organizza eventi volti a favorire l'incontro tra studenti e mondo del lavoro, tra cui organizzazione di seminari tematici ed interventi in aula di imprenditori e professionisti sia del territorio che nazionali, gestione di tirocini e stage nell'ambito della mobilità intra UE come il Progetto Leonardo, la partecipazione all'evento Innovation Camp organizzato dall'Ateneo con la Samsung (la cerimonia di chiusura si svolge il 24 novembre 2020 in modalità virtuale), la partecipazione al Progetto Manager in raccordo con il Servizio Placement dell'Ateneo e l'Associazione Federmanager Abruzzo e Molise per la promozione dell'alternanza scuola-lavoro. Il CdS ha altresì aderito nuovamente al progetto Impresa IN Accademia con Confindustria CH-PE per il 2021, articolato in diversi laboratori, lezioni, workshop e stage in azienda. Nella edizione 2019 due studentesse del CLEM sono risultate vincitrici. La X edizione, in programma per il 2020 è stata sospesa a causa dell'emergere della pandemia da COVID-19. I seminari di presentazione dell'evento per il 2021 si sono svolti nei giorni 18 e 25 marzo. Un evento realizzato con cadenza annuale per favorire l'incontro diretto con il mondo del lavoro è il recruitment il career day. L'ultimo evento è stato realizzato il 15 maggio 2019 ed hanno partecipato Humangest spa, ECOH MEDIA S.r.l., Walter Tosto SPA, Fater spa, PwC, Bluserena Spa, Sarni Ristorazione, PANGEA CONSORZIO STABILE scarl, Herz, Aptar Italia, ALLEANZA ASSICURAZIONI, l'Agenzia per il lavoro Orienta, D'Andrea and Partners, Valagro Spa. L'evento è stato patrocinato da Confindustria Chieti-Pescara.

Nel 2020 il career day è stato sospeso a causa della pandemia COVID-19. Nel 2021 il Career day si svolgerà in modalità virtuale, attraverso la piattaforma Teams (evento in programma per il 5 maggio 2021). Alle aziende che hanno partecipato nel 2019, si sono aggiunte nuove e rilevanti aziende. In preparazione al Career day, sono stati organizzati tre webinar in collaborazione con Humangest Spa: 'Employability. Impara Le Tecniche Di Comunicazione', tenuto dal dott. Matteo De Leonardis (17 marzo 2021); 'Fatti Riconoscere! Tecniche Di Stesura Del Curriculum Vitae', tenuto il 24 marzo 2021 dalla dott.ssa Elisabetta Ramponi; 'The Future Is Yours! Come Presentarsi Al Meglio Nel Mondo Del Lavoro' si svolgerà il 31 marzo e sarà tenuto dalla dott.ssa Giuliana Zucchetti. L'aumento del grado di soddisfazione del corso espresso dai laureati nei questionari di valutazione (dal 93% al 95%) e dagli studenti attraverso i forum e gli organi della AQ per il Career Day, nonché l'aumento dei laureati che trova lavoro dopo la laurea (il 58% degli occupati contro il 44% del 2018, fonte Almalaurea) costituiscono dei parametri di riferimento per valutare l'efficacia delle iniziative del placement. Molti studenti hanno inoltre proseguito il percorso di studi magistrale restando nell'Ateneo D'Annunzio (60% nel 2020 contro il 55%).

Descrizione link: Sezione orientamento in uscita e placement del CdS

Link inserito: <https://dea.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=379>

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Il Cds, per sviluppare competenze trasversali e professionali, ha organizzato numerosi seminari tematici e laboratori che hanno coinvolto imprenditori nazionali ed internazionali, professionisti e dirigenti. 24/03/2021

Per consentire inoltre agli studenti di organizzare momenti di incontro e formazione in autogestione, il Cds in raccordo con i rappresentanti degli studenti, promuove incontri di orientamento e seminari formativi con professionisti del settore. Durante il periodo dell'emergenza Covid-19, il Dipartimento ha avviato la rubrica 'DEA at home' avente l'obiettivo di condividere quotidianamente sugli account social del Dipartimento (Pagina Facebook, Account Instagram e LinkedIn articoli, video, immagini e quant'altro utile a fornire spunti di riflessione e approfondimento. All'interno di questo progetto, stata avviata anche la rubrica 'A talk with', ovvero brevi interviste - trasmesse in diretta sia sulla pagina Facebook sia sul website del DEA - con imprenditori, operatori ed esperti appartenenti a diversi settori, per offrire agli studenti e alla comunità tutta un momento di riflessione per comprendere le principali azioni messe in atto durante questo periodo di emergenza nonché le strategie future per affrontare le sfide che si presenteranno. In particolare, 'A talk with' ha avuto l'onore di ospitare professionisti di rilievo nel panorama internazionale, quali Carlo Cottarelli, Vincenzo Cosenza (Chief Marketing Officer a Buzzoole) e Giovanni Bastianelli (Direttore Esecutivo ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo).

Tutte le interviste sono disponibili su Facebook al link: <https://www.facebook.com/DeaUnich.Official/live/>

Ulteriori webinar sono stati i seguenti: 'Professione Export Manager', 'La segunda oportunidad en los concursos' promosso da Instituto Iberoamericano de derecho concursal' e 'Climate change: Valutare e far progredire la consapevolezza di un nuovo financial risk' promosso da Banca d'Italia.

Descrizione link: Altre iniziative ed eventi del DEA

Link inserito: <https://dea.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=577>

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

Le statistiche fornite dal Presidio di qualità dell'Ateneo ad agosto 2020 evidenziano per il Cds un incremento del giudizio di gradimento espresso dagli studenti sugli insegnamenti negli ultimi tre anni accademici. 29/09/2020

Il dato medio, su scala 1-4, assume i seguenti valori: 3,31 nell'a.a. 2016/17 (media di ateneo 3,26; area sociale 3,31); 3,35 nell'a.a. 2017/18 (ateneo 3,29; area sociale 3,34); 3,39 nell'a.a. 2018/19 (media ateneo 3,31, area sociale 3,36). Nello specifico, nell'a.a. 2018/19 aumenta la percentuale di insegnamenti che hanno ricevuto valutazioni collocate nel range più elevato (3,35-4), corrispondenti al 40% contro il 36% dell'anno precedente. Tutti i giudizi espressi dagli studenti sulla didattica sono migliori rispetto all'a.a. precedente; nello specifico appaiono soddisfacenti i seguenti indicatori:

- Interesse dello studente per gli argomenti trattati: 3,47 nel 2018/19 (media ateneo 3,38); 3,43 nel 2017/18 (ateneo 3,36);
- Rispetto dell'orario di lezione e del ricevimento da parte del docente: 3,50 nel 2018/19 (media ateneo 3,42); 3,45 nel 2017/18 (ateneo 3,39);
- Disponibilità del docente a offrire chiarimenti: 3,55 nel 2018/19 (ateneo 3,49); 3,51 nel 2017/18 (ateneo 3,46);
- Chiarezza nella modalità di esame: 3,44 nel 2018/19 (ateneo 3,37); 3,41 nel 2017/18 (ateneo 3,33);
- Coerenza tra contenuti dell'insegnamento e indicazioni sulla pagina web del Cds: 3,43 nel 2018/19 (ateneo 3,36); 3,39 nel 2017/18 (ateneo 3,33);
- Capacità del docente di esporre in modo adeguato i contenuti: 3,39 nel 2018/19 (ateneo 3,35); 3,34 nel 2017/18 (ateneo 3,32)

- Capacit del docente di stimolare l'interesse: 3,38 nel 2018/19 (ateneo 3,31); 3,32 nel 2017/18 (ateneo 3,28)
- Adeguatezza del carico didattico: 3,32 nel 2018/19 (ateneo 3,14); 3,30 nel 2017/18 (ateneo 3,12)

Solo la sufficienza delle conoscenze preliminari possedute dagli studenti per comprendere gli argomenti dell'insegnamento risulta pressoché in linea con l'anno precedente e pari a 3,09 (ateneo 3,13). Per i non frequentanti il dato parziale del 2019/20 evidenzia un punteggio medio di 3,06 in linea con quello dello scorso anno 3,05. Il cds analizza generalmente tali giudizi nei consigli di corso di studio di settembre-ottobre ovvero all'inizio dell'anno accademico. In quel verbale il cds cerca di analizzare i problemi rilevati e le loro cause.

Docenti, studenti e personale di supporto hanno modo di rendere note agevolmente le proprie osservazioni e proposte di miglioramento. Si cerca inoltre di adeguatamente analizzare e considerare gli esiti della rilevazione delle opinioni di studenti, laureandi e

laureati. Inoltre alle considerazioni complessive della CPDS (e degli altri organi di AQ) sono accordati credito e visibilità.

Consultare i verbali del CDS. (vedere ESTRATTO VERBALE CPDS L18 ECONOMIA E MANAGEMENT 2019 (DISCUSSIONE DELLA C. PARITETICA 2019) del 20 febbraio 2020

Il Cds ha predisposto azioni mirate al recupero degli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) entro il primo anno del corso, individuando tutor specifici per l'insegnamento di matematica per l'economia e la finanza dedicati che hanno cercato di favorire un adeguato supporto per il miglioramento delle conoscenze preliminari. Inoltre il CDS ha predisposto altri tutor in specifiche discipline così come riportato nel quadro B5 Orientamento in itinere.

Il forum degli studenti e delle matricole è stato attivato anche per l'a.a. 2019/20, settembre 2019 a cura delle Prof.ssa Fontana e dei rappresentanti degli studenti ed ha evidenziato l'utilità del servizio di tutorato su tali specifici insegnamenti, confermando che, l'attivazione di tali servizi debba essere prevista ogni anno in quanto percepita come un reale accompagnamento nel percorso formativo dello studente. La piattaforma e-learning è stata percepita con uno strumento molto utile.

Il sito internet del corso (<https://clem.unich.it/home-clem-2225>) è stato completamente ristrutturato per offrire una maggiore chiarezza e fruibilità per le informazioni veicolate sul sito del Dipartimento, in termini di modulistica, newsletters su eventi e bandi.

La Commissione didattica presente come attività collegiale dedicata alla revisione dei percorsi, al coordinamento didattico tra gli insegnamenti, alla razionalizzazione degli orari, della distribuzione temporale degli esami e delle attività di supporto. Inoltre verifica il coordinamento dei vari insegnamenti analizzando la rispondenza dei vari Syllabi rispetto agli obiettivi formativi previsti dal Corso di Studi secondo la declinazione dei Descrittori di Dublino come si evince dai verbali indicati nel sito di Dipartimento. I verbali sono disponibili sul sito del dipartimento alla pagina <https://dea.unich.it/pagina-commissione-didattica-367>

Il Corso di Studio ha individuato un team di docenti di riferimento che interloquiscono con gli studenti con la finalità di fornire, nell'ambito di tale attività, un indirizzo consapevole allo studio. L'obiettivo dell'orientamento in itinere, infatti, quello di permettere agli studenti immatricolati un più agevole ingresso nel contesto organizzativo e didattico del Dipartimento; aiutarli nel loro percorso di studi attraverso una serie di indicazioni, di informazioni e di occasioni di confronto costruttivo.

Le iniziative per l'orientamento in itinere sono svolte da uno staff dedicato, composto da alcuni docenti e sono rivolte a migliorare l'efficacia e la qualità dei percorsi formativi. Per raggiungere questo obiettivo fondamentale il supporto offerto allo studente predisponendolo a scelte consapevoli e costruttive entro le opportunità che incontrerà nei diversi momenti della sua esperienza di studio, anche in vista delle successive opzioni nel proseguimento del percorso formativo e in campo professionale. Un ruolo centrale, in questa attività di orientamento e di sostegno, svolto dai servizi di tutorato, che organizza sistematicamente incontri di accoglienza per le matricole e per la diffusione di informazioni in merito a iniziative promosse dal Dipartimento per facilitare i neo-iscritti nel loro primo approccio alla realtà accademica; L'attività di tutorato, svolta da un team di professori scelti secondo alcuni criteri specifici, orienta lo studente all'interno dell'organizzazione dei percorsi didattici e garantisce l'efficace tenuta del percorso formativo, monitorandone in continuità l'apprendimento individuale e complessivo. Con tale servizio lo studente si percepisce sorretto lungo l'arco della sua carriera universitaria per essere protagonista attivo del suo percorso formativo nel contesto organizzativo e didattico del Dipartimento anche attraverso, incontri didattici con i titolari degli insegnamenti.

#### Attività

Durante l'anno 2019/2020 sono state regolarmente svolte delle riunioni informali (forum e colloqui one-to-one) con i rappresentanti degli studenti per verificare lo stato dell'arte delle azioni intraprese e per aggiornare periodicamente e

sistematicamente la pianificazione delle opportunit di confronto offerte agli studenti e le modalit di raccolta dei loro pareri e per capire quali potessero essere le percezioni delle azioni intraprese dal Dipartimento. L'obiettivo un confronto diretto e costruttivo con i nuovi immatricolati e studenti gi frequentati volto al miglioramento continuo dell'offerta dei servizi del Dipartimento, attraverso l'ascolto delle aspettative degli studenti.

In particolare per gli studenti della triennale in difficol nel conseguimento dei CFU previsti relativi al loro anno di immatricolazione, sono state istituite delle attivit didattico-integrative di recupero svolte da studenti della magistrale particolarmente abili in determinate materie, questa soluzione si rivelata molto apprezzata dagli studenti che hanno partecipato numerosi alle iniziative di recupero svolte sia in gruppi di studio sia singolarmente.

Nel mese di ottobre 2019 si tenuta una mattinata di orientamento matricole, durante il quale sono state presentate tutte le attivit di supporto allo studente dagli stessi rappresentati dei studenti. Questa strategia si rivelata efficace perch i nostri rappresentati sempre monitorati dalla responsabile tutor docenti hanno saputo interloquire e avvicinare alla mission del dipartimento i nuovi iscritti.

Durante lo stesso mese In occasione del salone dello studente presso area fieristica portuale di Chieti, il Dipartimento stato presente con un team di docenti.

Questanno Il Dipartimento ha partecipato al progetto POT (Piani di Orientamento e Tutorato) finanziato dal Miur, iniziativa volta a migliorare la qualit dell'orientamento nelle scuole e nelle Universit. A tal fine sono stati organizzati degli incontri (mesi di dicembre 2019-febbraio 2020) presso le scuole e con i referenti scolastici di numerosi istituti per implementare ciascuna attivit prevista dal progetto.

A partire da Marzo 2020, causa emergenza Covid-19, tutte le attivit di orientamento in presenza sono state sostituite dalle stesse attivit ma svolte in modalit remota attraverso l'utilizzo della piattaforma TEAMS secondo le direttive dell'Ateneo e del Dipartimento di economia Aziendale.

Nel mese di settembre 2020, sono state infine analizzate le schede di valutazione degli studenti relativamente alle attivit dipartimentali di:

- 1) Tutorato - dirette ad orientare, assistere e assicurare agli studenti un adeguato supporto per rimuovere gli ostacoli ad una proficua presenza ai corsi di studio triennale
- 2) Recupero - dirette a rimuovere gli ostacoli di apprendimento in specifiche materie, nella fattispecie 'contabilit e bilancio' e 'matematica per leconomia e finanza'.

Le valutazioni (circa 50 schede) misurate su una scala da 1 a 4, sono state tutte superiori al valore 3.

Descrizione link: Statistiche PQA opinioni degli studenti

Link inserito: <https://www.unich.it/didattica/offerta-formativa/rilevazione-opinione-studenti>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Il parere espresso dai laureandi e rilevato dalle statistiche rese dal Presidio di Qualit, disponibile in forma aggregata per l'a.a. <sup>29/09/2020</sup> 2018/19, evidenzia un punteggio medio di 3.07 (media area sociale 3.11; ateneo 3.03) su una scala di valutazione compresa tra 0-4. Il giudizio appare inferiore alla.a. 2017/18 e, nello specifico, si evince una particolare criticit per i servizi resi dall'ateneo per il sostegno alla internazionalizzazione (2.22; media ateneo 2.89), mentre resta elevato il gradimento per l'esperienza di studio all'estero (3,73). Parimenti apprezzata l'esperienza del tirocinio/stage (3,52) e i correlati servizi resi per l'assistenza (3.04).

Al di sotto del 3 si collocano i giudizi sull'organizzazione del calendario didattico (2.98; media ateneo 2.92), i servizi resi dalla segreteria studenti (2.82; media ateneo 2.87) e i giudizi sulla adeguatezza delle aule, delle attrezzature e delle strutture informatiche. Nel complesso, i laureandi esprimono una buona soddisfazione per il Cds nel 2018/19 (3.29; media ateneo

3.19) e il 74% dichiara che vorrebbe iscriversi nuovamente allo stesso Cds nell'Ateneo. Integrano e confermano tali valutazioni le rilevazioni di Almalaurea (aggiornate ad Aprile 2020) che coinvolgono un collettivo di 218 laureati nel 2018, di cui 199 rispondenti, pari al 91% dei laureati. Il 60% dei rispondenti dichiara di essersi laureato in corso, un dato in aumento rispetto alle rilevazioni del Cds nel 2018 (54%).

Si dichiara complessivamente soddisfatto del Cds il 95% dei rispondenti (93% lo scorso anno); in particolare l'89% giudica soddisfacente il rapporto con i docenti (89% lo scorso anno) e il 95% reputa complessivamente soddisfacente il carico didattico (92% lo scorso anno) e l'88% reputa adeguata l'organizzazione degli esami per buona parte degli esami. In sintesi, il 78% dei laureati si iscriverebbe di nuovo allo stesso Cds (69% lo scorso anno); nel concreto l'81% manifesta l'intenzione a proseguire gli studi nel percorso magistrale.

I dati sulla soddisfazione espressa dai laureati, unitamente a quelli sull'occupazione, sono presentati e discussi nel Comitato di indirizzo che si riunisce annualmente, trovando un generale consenso ed apprezzamento dalle parti sociali intervenute, come dimostra il verbale allegato per il Quadro A1.b della presente SUA per i dati del precedente anno accademico.

Descrizione link: Statistiche profilo laureati Almalaurea

Link inserito:

<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2019&corstipo=L&ateneo=70053&facolta=1231&>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Statistiche profilo laureati Almalaurea



29/09/2020

## INGRESSO

I dati acquisiti dalle Statistiche fornite dal Presidio Qualit di Ateneo, aggiornate ad agosto 2020 sono state integrate con gli indicatori del sistema Sicas. Il trend degli immatricolati negli ultimi anni accademici segnala una consistente crescita (Fig.1): si passa dai 357 immatricolati nel 2017/18 a 365 unit per l'a.a. 2018/19, fino alle 430 della.a. 2019/20. Tale incremento porta il numero degli iscritti a 1263 e di essi l'82% risulta in corso. Anche nella.a. 2019/20 si conferma, con la stessa percentuale, una forte attrattivit degli studenti provenienti dalla Regione (76%) e di studenti diplomati presso istituti tecnici (42%) e licei (40%). Non emergono studenti stranieri sebbene il 7% degli immatricolati (3% nel 2018/19) possieda un titolo di accesso conseguito allestero. Permane, tuttavia, la prevalenza di immatricolati che accedono con un voto alla maturit inferiore a 80 (66%), seguiti dalla fascia 80-99 (27%), mentre resta esigua la quota di studenti della fascia 100 e 100 e lode (4,6%). Questo aspetto costituisce una criticit per le conoscenze possedute all'ingresso e necessarie per un proficuo approccio agli insegnamenti del primo anno. A tal proposito, da anni il Cds ha adottato strumenti di guida e selezione in ingresso che favorissero l'elevazione delle conoscenze di base degli iscritti e li motivassero ad un maggior impegno. Oltre alla adesione al test nazionale organizzato dal CISIA, si rileva l'obbligo di conseguire 18 CFU in discipline di base e caratterizzanti del primo anno, l'attivazione di tutor preposti al recupero degli OFA e di tutor preposti allo svolgimento di attivit didattiche integrative sugli insegnamenti ritenuti pi critici.

## PERCORSO

I dati acquisiti per tale analisi provengono dalle statistiche del PQA, aggiornate a settembre 2020, e descrivono landamento delle coorti 2017/18 e 2018/19. Tali dati sono stati confrontati con gli indicatori Sicas e del Monitoraggio degli esami di profitto elaborati dal Settore Servizi Applicativi alla didattica. Dai primi dati emerge per la.a. 2018/19 un miglioramento degli indicatori inerenti la produttivit e la prosecuzione delle carriere. Difatti, escludendo gli studenti iscritti al part-time, aumentano la percentuale di chi prosegue al II anno (82%; 77% nel 2017/18), di chi consegue pi di 40 CFU al I anno (42%; 37% nel 2017/18) e, conseguentemente, anche la percentuale di CFU acquisiti rispetto a quelli previsti (55%; 51% nel 2017/18). Si rileva, di converso, una contrazione degli studenti inattivi (17%; 22% nel 2017/18) e di chi non consegue neanche un CFU (12,5%; 15% nel 2017/18). Si riduce il numero di studenti trasferiti ad altri Cds: 3,5% nel 2019/20; 6,5% nel 2018/19; 5,5% nel 2017/18.

Completa l'analisi sulla produttivit il dato sul monitoraggio degli esami sostenuti per le coorti 2017/18, 2018/19 e 2019/18. Per quest'ultima coorte risultano conseguiti il 59% dei CFU previsti al I anno (66% al 2018/19; 63% nel 2017/18), con una media di voti pari a 24 in linea con le coorti precedenti. Mediamente gli esami sostenuti sono circa 5 (4 nel 2018/19; 3,6 nel 2017/18), ma si rileva che il 27% degli studenti ha sostenuto un numero di esami pari e superiore a 6 (31,5% nel 2018/19; 30% nel 2017/18). Va precisato, tuttavia, che per la coorte 2019/20 il dato parziale non avendo ancora le risultanze della sessione autunnale e straordinaria.

Per tale ragione non sono ancora osservabili gli effetti prodotti dall'inserimento di 8 tutor didattici previsti per attivit integrative e di supporto alla didattica, associati alle discipline che evidenziano indicatori sentinella sotto la soglia.

## USCITA

Le statistiche interne del PQA non consentono una analisi per singola coorte, ma per anno di conseguimento del titolo. I laureati nel 2019 sono 223, di cui il 58% in corso, mentre nel 2018 risultavano 224 laureati, di cui il 51% in corso. Il 78% dei laureati nel 2019 (83% nel 2018) ha conseguito una valutazione pari o inferiore al 105, mentre sale all'11% (5 nel 2018) il dato di chi ha conseguito la massima valutazione.

L'aumento dei laureati in corso e dei voti conseguiti nella prova finale evidenzia l'efficacia delle azioni di orientamento in itinere e delle misure premiali previste dal Cds per la prova finale.

29/09/2020

Il dato Almalaurea sulla condizione occupazionale dei laureati nel 2019 (aggiornati a settembre 2020) interessano un collettivo di 157 rispondenti su 224 laureati (70%).

Ad 1 anno dal conseguimento del titolo l'80% risulta iscritto ad un corso magistrale e di essi il 60% (55% nel 2018) rimasto nello stesso Ateneo della laurea triennale. Il 27% dei laureati ha intrapreso dopo la laurea uno stage aziendale (18% nel 2018) e il 5% ha svolto attività di praticantato (0.8 nel 2018). Il 27% dei laureati (34% nel 2018) ad 1 anno dal conseguimento del titolo risulta occupato: di essi il 14% anche iscritto ad un Cds di secondo livello. Dei 44 occupati, il 58% ha trovato lavoro dopo la laurea triennale (44% nel 2018) e il 53% degli occupati ricopre posizioni di lavoro stabili (contratti a tempo indeterminato e lavoro autonomo) ma resta rilevante la percentuale di contratti non standard (29%).

Il settore che assorbe il 78% degli occupati quello dei servizi, in cui prevalgono il commercio (34%) e le consulenze (15%). Risulta equa la distribuzione dei giudizi tra chi considera molto (36%) o abbastanza efficace (31%) la laurea per il lavoro svolto e chi la ritiene poco efficace (33%).

I dati occupazionali sono presentati e discussi annualmente nel Comitato di indirizzo, come si evince dal verbale allegato al QUADRO A1.b., e nei Consigli di Corso di studio.

Il DEA, nell'ambito delle proprie attività di orientamento in uscita e placement, ha dovuto annullare il Career Day previsto per il 2020 a causa della attuale emergenza Covid-19.

Descrizione link: Condizione occupazionale laureati L18 da Almalaurea

Link inserito:

<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2019&corstipo=L&ateneo=70053&facolta=1231&>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Condizione occupati laureati

29/09/2020

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare L18

Dall'a.a. 2014/15 il CdS provvede alla somministrazione di questionari ad enti e imprese ospitanti i tirocinanti e gli stagisti iscritti al CdS, al fine di raccogliere le loro opinioni circa l'adeguatezza delle competenze e capacità dei tirocinanti rispetto al contesto lavorativo. Il questionario utilizza una scala di valutazione da 1 (insufficiente) a 5 (eccellente). Nel corrente a.a. 2019/20 la segreteria didattica ha raccolto e fornito al Presidente del Cds e alla Commissione Assicurazione della Qualità i giudizi espressi dai tutor aziendali sui 145 studenti che hanno effettuato il tirocinio curriculare all'interno delle strutture convenzionate.

La prima valutazione riguarda il Raggiungimento degli obiettivi da parte dello studente, il valore medio pari al 2.76 (su una scala da 1 a 5). Per quel che riguarda la Capacità di inserimento nel contesto aziendale il 65.45% dei rispondenti ha dato un giudizio eccellente mentre per quanto riguarda la variabile Adeguatezza della formazione accademica alle necessità aziendali il 44.55% ha dato un valore eccellente (pari a 5) e il 39.09% buono (pari a 4). Per quel che attiene il Livello di conoscenze tecniche acquisite, si rilevano 7 valutazioni pari a 3, mentre il 35.45% dei rispondenti ha dato un valore di 4, il 58.18% un valore pari a 5.

La variabile relativa al Grado di autonomia nello svolgimento dei compiti assegnati il 30% dei rispondenti ha dato un valore pari a 4 e il 57.27% pari a 5. Per quanto concerne la valutazione degli aspetti comportamentali e relazionali degli studenti, la variabile Capacità di lavorare in gruppo, il 17.27% ha dato una valutazione pari a 4 e il 78.18% una valutazione eccellente. Per quel che attiene Operosità/senso di responsabilità, il 76.36% ha ottenuto un giudizio pari a 5, il 21.82% ha ottenuto un

giudizio di 4, e la restante parte un giudizio di 3.

Il Giudizio sintetico dei tutor, sul grado di soddisfazione rispetto alla complessiva esperienza di tirocinio svolto in convenzione con il Cds, evidenzia che il 68.18 % dei rispondenti ha giudicato eccellente l'esperienza, il 29.09 ha dato una valutazione di 4 i restanti hanno dato una valutazione pari a 3. Dall'analisi si evince come nel tempo sia aumentata la capacità degli studenti di lavorare in gruppo, rispetto ai risultati degli a.a. precedenti a fronte della quale il Cds ha favorito all'interno dei singoli insegnamenti, compatibilmente con i programmi previsti, lo sviluppo di attività laboratoriali e progettuali da svolgere in team, per stimolare lo sviluppo di tali capacità.

Il Cds ha continuato a intensificare, anche in remoto, nel corso del corrente a.a. il coinvolgimento delle imprese all'interno dei singoli insegnamenti con testimonianze aziendali, favorendo continui momenti di incontro e confronto, seminari formativi e in alcuni casi di affiancamento degli studenti all'impresa nella ricerca di soluzioni gestionali a concreti problemi operativi.

Descrizione link: Tirocini e questionario per enti ed imprese

Link inserito: <https://clem.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=419>



24/03/2021

Da: Statuto dell'Università 'G. d'Annunzio' di Chieti-Pescara

Il Presidio di Qualità assume un ruolo centrale nella promozione della cultura della Qualità e nell'Assicurazione di Qualità (AQ) garantendo il rispetto dei Requisiti di Assicurazione della Qualità di cui all'Allegato C del D.M. 30 gennaio 2013, n. 47.

Ai fini della AQ dei corsi di studio, in particolare, organizza e verifica il continuo aggiornamento delle informazioni contenute nelle SUA-CdS di ciascun corso di studio dell'Ateneo; sovrintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ per le attività didattiche in conformità a quanto programmato e dichiarato; regola e verifica le attività periodiche di Riesame dei corsi di studio; valuta l'efficacia degli interventi di miglioramento e le loro effettive conseguenze; assicura il corretto flusso informativo da e verso il Nucleo di Valutazione e le Commissioni Paritetiche docenti-studenti.

Ai fini della AQ della ricerca dipartimentale, in particolare, verifica il continuo aggiornamento delle informazioni contenute nelle SUA-RD di ciascun Dipartimento; sovrintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ per le attività di ricerca in conformità a quanto programmato e dichiarato; assicura il corretto flusso informativo da e verso il Nucleo di Valutazione.

Il Presidio di Qualità costituito dal delegato del Rettore per la 'Qualità', professore di ruolo di prima fascia, che abbia optato e che opti per il tempo pieno, con il compito di sovrintendere alle attività del Presidio, nonché da tre docenti di ruolo appartenenti ai seguenti settori ERC (European Research Council): Physical Sciences & Engineering; Social Sciences & Humanities; Life Sciences.

#### Componenti del PQA

Prof.ssa Marina FUSCHI (Presidente)  
Delegato del Rettore alla Qualità

Prof.ssa Patrizia BALLERINI (Componente)  
Dominio dell'European Research Council: Life Sciences

Prof.ssa Lisia CAROTA (Componente)  
Dominio dell'European Research Council: Social Sciences & Humanities

Prof. Gianluca IEZZI (Componente)  
Dominio dell'European Research Council: Physical Sciences & Engineering

Prof. Fabrizio FERRARI (Componente esperto nominato per il periodo 23/10/2019 30/09/2020)  
Dominio dell'European Research Council: Social Sciences & Humanities

#### Settore di Supporto al PQA

Dott.ssa Paola MUCCIANTE (Responsabile)

Dott. Francesco POLCINI (Consulente CINECA)

Dott. Marco LUBERTI (Consulente CINECA)

Descrizione link: sito del Presidio Qualit di Ateneo

Link inserito: <https://www.unich.it/go/aqa>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: 07\_reg.to\_pqa\_emanato\_con\_d.r.\_n.\_671\_del\_14.3.2018



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilit della AQ a livello del Corso di Studio

24/03/2021

Il Dipartimento di Economia Aziendale ha attivato al suo interno un sistema di organismi e commissioni coinvolte nel processo di Assicurazione della Qualit dei Corsi di Studio e nella gestione dei processi primari dei CdS afferenti al Dipartimento. Tale sistema si articola in organismi aventi competenze e responsabilit specifiche per la AQ, che si interfacciano con le Commissioni preposte al governo e alla pianificazione dei processi. Tali organismi sono di seguito elencati:

Presidente del Corso di Studi prof. Lorenzo Lucianetti

Responsabilit: coordina il sistema di AQ del CdS e vigila sul rispetto degli adempimenti previsti dalle norme e dai regolamenti specifici, avvalendosi della collaborazione della Commissione Assicurazione Qualit, della Commissione Paritetica Docenti e Studenti (CPDS), nel rispetto di quanto indicato dagli organi centrali di Ateneo sul tema dell'AQ e dagli indirizzi dell'ANVUR. Il Presidente, con la collaborazione della Commissione AQ, guida il riesame ciclico e annuale del CdS, redigendo la Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) e il Rapporto di riesame ciclico (RRC), nonch procede all'inserimento della Sua-Cds, con la collaborazione della Commissione AQ. Secondo le scadenze previste annualmente, provvede alle coperture didattiche e alla ridefinizione del percorso e degli obiettivi formativi, alla luce delle consultazioni periodiche con le parti sociali. Infine, al Presidente compete la promozione della cultura orientata alla qualit all'interno del Consiglio di Corso di Studi.

Commissione AQ del CdS: Gruppo AQ e Gruppo di Riesame

Componenti: il Presidente del Cds (prof. Lorenzo Lucianetti), il Coordinatore e Referente AQ presso il Dipartimento di Economia Aziendale (Prof.sa Daniela Di Berardino), docenti del Dipartimento (prof. Francesco De Luca, Prof.sa Helen Chiappini e Prof. Christian Morbidoni), un rappresentante degli studenti (Michele Macchia), un rappresentante del personale tecnico-amministrativo (Adele Tarullo).

Responsabilit: La Commissione supervisiona la politica di gestione della qualit del Cds; nello specifico il coordinatore gestisce le complessive attivit della qualit e delle Commissioni specifiche istituite nel Dipartimento e preposte al monitoraggio dei primari processi del Cds. Sempre al Coordinatore compete il mantenimento dei rapporti diretti con il PQA, il Nucleo di Valutazione e la Commissione Paritetica Docenti-Studenti. Il Presidente del Cds costantemente aggiornato sulle attivit delle Commissioni di Dipartimento. La Commissione AQ, nel suo complesso, vigila sul rispetto della politica della qualit, delle norme e dei regolamenti previsti, in coerenza con le indicazioni del PQA e delle linee dell'ANVUR, procedendo al periodico monitoraggio degli indicatori, alla analisi delle criticit, alla valutazione delle possibili azioni migliorative. Il GAQ collabora alla redazione della SUA-Cds, della SMA e del RRC.

Commissione Paritetica Docenti-Studenti

Composizione: il Coordinatore della Commissione e docente del Cds (Prof. Antonio DAndreamatteo) e un rappresentante degli studenti (Yaroslav Yskydanenko).

Responsabilit: alla commissione compete il monitoraggio dell'offerta formativa, della qualit della didattica e dei servizi di contesto resi agli studenti da parte dei docenti e delle strutture, con particolare evidenza delle criticit, che vengono periodicamente comunicate al Presidente del Cds, al Consiglio di Corso di Studio e al Referente AQ didattica del Dipartimento.

Consiglio di Corso di Studio

Composizione: docenti affidatari degli insegnamenti e rappresentanti degli studenti iscritti al Corso, eletti secondo le modalità stabilite dal Regolamento Generale di Ateneo.

Responsabilità: il Consiglio delibera sul contenuto della SUA, della scheda di monitoraggio annuale (SMA) e valuta e delibera le correlate proposte di miglioramento individuate dal Presidente di Cds e dalla Commissione AQ; periodicamente, delibera sul contenuto del rapporto di riesame ciclico (RRC); collabora alla attuazione delle politiche di miglioramento della qualità del Cds.

La politica della qualità nel Cds esercitata anche attraverso le attività decentrate presso le commissioni attivate nel Dipartimento nel seguente modo:

- Commissione didattica: i componenti sono docenti referenti delle aree scientifiche rappresentate nel percorso formativo; ad essa compete l'armonizzazione dei programmi di insegnamento e la valutazione della qualità dell'offerta formativa, nonché la verifica della completezza dei Syllabus inseriti dai docenti;
  - Commissione orientamento (articolata in ingresso, itinere, uscita e placement): compete la valutazione dell'opinione degli studenti sugli insegnamenti, il monitoraggio carriera, andamento matricole e servizi di contesto, il monitoraggio della efficacia dei tirocini curriculari e del placement, la pianificazione e la valutazione dell'efficacia dei servizi di accompagnamento al mondo del lavoro;
  - Commissione rapporti internazionali: coordinare i servizi per la mobilità degli studenti, fornire supporto e orientamento agli studenti Erasmus;
  - Commissione rapporti con il territorio, Comitato di indirizzo e Presidente CDS: monitoraggio efficacia occupazionale, consultazioni parti sociali, ridefinizione offerta formativa, attivazione convenzioni;
  - Commissione comunicazione: coordinare i servizi di contesto a sostegno degli studenti, aggiornamento della documentazione informativa sul Cds (guida dello studente, funzionamento del Cds, piattaforma e-learning, social network, sito di dipartimento...), gestire i rapporti con i media
  - Commissione riconoscimento crediti: verificare i requisiti di accesso e ammissione al Cds.
- Collaborano alla acquisizione delle informazioni anche la segreteria didattica e l'ufficio tirocini del Dipartimento.

Descrizione link: Sezione AQ del CDS

Link inserito: <https://clem.unich.it/visualizza.php?type=pagina&id=426>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

24/03/2021

La Commissione AQ si riunisce periodicamente, secondo il cronoprogramma sintetizzato nel modello allegato, per espletare le seguenti attività:

- Entro i tempi utili per l'inserimento delle informazioni nella Sua-Cds (febbraio-aprile; luglio-settembre), per la SMA (ottobre-dicembre) e il RRC (almeno 3 mesi prima delle scadenze interne prefissate), procedere alla supervisione delle specifiche Commissioni di Dipartimento (orientamento e placement, didattica, rapporti internazionali, rapporti con il territorio, comunicazione, riconoscimento crediti) circa l'attuazione dell'AQ all'interno del CdS;
- Entro i tempi utili per l'inserimento delle informazioni nella Sua-Cds (febbraio-aprile; luglio-settembre), per la SMA (ottobre-dicembre) e il RRC (almeno 3 mesi prima delle scadenze interne prefissate), procedere alla analisi e valutazione degli interventi volti al miglioramento continuo del Cds nei vari aspetti organizzativi, al monitoraggio degli indicatori per la didattica, con particolare riferimento alle opinioni di studenti, laureati e laureandi, ai servizi di contesto, all'efficacia esterna del corso di studi, al percorso Erasmus, all'efficacia dei tirocini curriculari e ai risultati prodotti dalle azioni intraprese;
- Entro i tempi utili per l'inserimento nella Sua-Cds (febbraio-aprile; luglio-settembre), riunioni collegiali per la discussione finale dei quadri e redazione della Sua;

- Tra febbraio e maggio, coordinarsi con il Presidente del Cds per ridefinire gli obiettivi formativi specifici del Cds, alla luce delle consultazioni con le parti sociali, per la definizione dei requisiti necessari alle coperture didattiche e alla programmazione dell'offerta formativa. In base alle indicazioni emerse nella riunione del 25 gennaio 2021 con il PQA, il Nucleo di Valutazione e il Delegato alla Didattica, il Referente AQ del Dipartimento interloquir con il PQA prima dell'approvazione dell'offerta formativa per consentire verifiche tempestive inerenti la sostenibilità del Cds e la coerenza degli obiettivi formativi con l'offerta programmata, anche verificando l'efficacia degli insegnamenti a scelta previsti nel Cds, con controlli biennali;

- Entro la scadenza definita annualmente dal PQA (ottobre-dicembre), almeno due incontri per l'analisi degli indicatori della SMA e valutazione delle cause e delle proposte di miglioramento;

- Ciclicamente, verifica la correttezza e del corretto inserimento dei Syllabus, di concerto con la Commissione Didattica;

- Ciclicamente, attraverso il Coordinatore della Commissione AQ e il Presidente del Corso di Studi, promuovere la cultura della qualità, nell'ambito del CdS, sia in seno ai Consigli che attraverso comunicazioni periodiche alle Commissioni di dipartimento;

Inoltre, il Presidente del Cds, secondo le scadenze fissate dal Pqa di Ateneo, individua le coperture didattiche e gestisce le eventuali carenze, nonché redige la SMA.

Le iniziative di miglioramento emergenti dalle riunioni periodiche sono evidenziate nel Consiglio di Corso di Studio per pianificare le azioni di miglioramento. L'ultima riunione annuale con i referenti di tutte le commissioni del dipartimento si svolta a luglio 2019 e ha avuto ad oggetto sia le comunicazioni circa le recenti disposizioni del circuito AVA e gli indicatori di attenzione, nell'ottica della promozione della cultura della qualità, sia un feedback sulle attività svolte dalle Commissioni nell'ambito della qualità e del miglioramento continuo. Successivi incontri periodici si sono tenuti da remoto durante il 2020 e il primo scorcio 2021 attraverso la Piattaforma Teams, come indicato nei verbali presenti nel sito web del Cds.

Link inserito: <https://dea.unich.it/pagina-commissione-qualit-e-rapporto-di-riesame-cds-l18-e-lm77-511>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: PROGRAMMAZIONE DEI LAVORI E SCADENZE DI ATTUAZIONE DELLE INIZIATIVE

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio





## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Universit degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	Economia e Management
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	Management and Economics
<b>Classe</b> RD	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="https://www.unich.it/ugov/degree/4990">https://www.unich.it/ugov/degree/4990</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.unich.it/didattica/iscrizioni/manifesto-degli-studi-aa-20202021-regolamento-tasse-e-contributi-disciplin">https://www.unich.it/didattica/iscrizioni/manifesto-degli-studi-aa-20202021-regolamento-tasse-e-contributi-disciplin</a>
<b>Modalità di svolgimento</b> RD	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo

RD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



## Referenti e Strutture



<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	LUCIANETTI Lorenzo
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Studi
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Economia aziendale



## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BIRINDELLI	Giuliana	SECS-P/11	PO	.5	Base/Caratterizzante	1. GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE
2.	CHIAPPINI	Helen	SECS-P/11	RD	.5	Base/Caratterizzante	1. FINANZA ETICA E SOSTENIBILE
3.	CONSORTI	Augusta	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA AZIENDALE
4.	DE LUCA	Francesco	SECS-P/07	PA	.5	Base/Caratterizzante	1. CONTABILIT E BILANCIO (CORSO AVANZATO)
5.	DE SANCTIS	Angela Anna	SECS-S/06	PA	1	Base/Caratterizzante	1. MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA
6.	DI BERARDINO	Daniela	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante	1. CONTABILIT E BILANCIO
7.	DI MARZIO	Fabrizio	IUS/01	PO	.5	Base	1. DIRITTO PRIVATO
8.	DI MARZIO	Marco	SECS-S/01	PO	.5	Base/Caratterizzante	1. STATISTICA DI BASE
9.	FONTANA	Fabrizia	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante	1. ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

10.	GITTO	Antonio Carmelo Giuseppe	SECS-P/07	PA	.5	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE PA
11.	HORECZKO	Giorgio	SECS-P/11	RU	.5	Base/Caratterizzante	1. GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE
12.	LUCIANETTI	Lorenzo	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante	1. CONTROLLO DI GESTIONE
13.	MASCIARELLI	Francesca	SECS-P/08	PA	.5	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
14.	MIGLIORI	Stefania	SECS-P/07	PA	.5	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA AZIENDALE
15.	SARGIACOMO	Massimo	SECS-P/07	PO	.5	Base/Caratterizzante	1. CONTROLLO DI GESTIONE
16.	SIMONCINI	Dario	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante	1. ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
17.	TRESCA	Roberta	SECS-P/08	PA	.5	Base/Caratterizzante	1. MARKETING
18.	VERNA	Ida	SECS-P/07	RU	1	Base/Caratterizzante	1. CONTABILIT E BILANCIO
19.	ZA	Stefano	SECS-P/10	RD	.5	Caratterizzante	1. DIGITAL TRANSFORMATION

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



## Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
ROMDHANE	MAZIN	mazin.romdhane@yahoo.com	
MACCHIA	MICHELE	michele.macchia@studenti.unich.it	
SKYDANENKO	Yaroslav	yaroslav.skydanenko@libero.it	



## Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
DE LUCA	Francesco
DI BERARDINO	Daniela
LUCIANETTI	Lorenzo
MACCHIA	Michele
TARULLO	Adele

## ▶ Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
Pazienza	Fabio	fabiopazienza@hotmail.it	
De Mite	Stefania	demitestefania@yahoo.it	
Graci	Valentina	valentina-graci29@hotmail.com	
Evangelista	Adelia		
GITTO	Antonio Carmelo Giuseppe		
MIGLIORI	Stefania		
FONTANA	Fabrizia		
D'ANGELO	Adriana		

## ▶ Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

## ▶ Sedi del Corso

**DM 6/2019** Allegato A - requisiti di docenza

<b>Sede del corso: Viale Pindaro 42, 65127 Pescara - PESCARA</b>	
Data di inizio dell'attività didattica	19/09/2021
Studenti previsti	371



## Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula

---



## Altre Informazioni

RAD



<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	L018^2019
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
<b>Corsi della medesima classe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Economia aziendale</li></ul>
<b>Numero del gruppo di affinità</b>	1



## Date delibere di riferimento

RAD



<b>Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico</b>	15/06/2015
Data di approvazione della struttura didattica	30/01/2019
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	05/03/2019
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	26/01/2015
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Le risorse messe a disposizione del corso di studio risultano congrue, efficaci e pienamente commisurate alla nuova programmazione e alle prospettive di una sua completa attuazione.

Più critica la situazione in termini di docenza di Ateneo nel caso di attivazione di tutti gli ordinamenti di cui proposta la trasformazione.

Il corso copre parte della classe delle scienze dell'economia e della gestione aziendale nell'offerta formativa dell'Ateneo, posizionandosi a livelli ottimali (in riferimento alla classe di appartenenza) in termini di immatricolati e iscritti.

L'ordinamento proposto, significativamente migliorato in termini di compattezza, trasparenza ed efficacia, può contribuire agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa dell'Ateneo.



**i** La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 15 febbraio 2021 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Le risorse messe a disposizione del corso di studio risultano congrue, efficaci e pienamente commisurate alla nuova programmazione e alle prospettive di una sua completa attuazione.

Pi critica la situazione in termini di docenza di Ateneo nel caso di attivazione di tutti gli ordinamenti di cui proposta la trasformazione.

Il corso copre parte della classe delle scienze dell'economia e della gestione aziendale nell'offerta formativa dell'Ateneo, posizionandosi a livelli ottimali (in riferimento alla classe di appartenenza) in termini di immatricolati e iscritti.

L'ordinamento proposto, significativamente migliorato in termini di compattezza, trasparenza ed efficacia, pu contribuire agli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa dell'Ateneo.



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2020	532101431	<b>CONTABILIT E BILANCIO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Daniela DI BERARDINO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	72
2	2020	532101430	<b>CONTABILIT E BILANCIO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Ida VERNA <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/07	72
3	2019	532101133	<b>CONTABILIT E BILANCIO (CORSO AVANZATO)</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Francesco DE LUCA <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07	72
4	2019	532101134	<b>CONTABILIT E BILANCIO (CORSO AVANZATO)</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Antonio D'ANDREAMATTEO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	72
5	2019	532101135	<b>CONTROLLO DI GESTIONE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Massimo SARGIACOMO <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	72
6	2019	532101136	<b>CONTROLLO DI GESTIONE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Lorenzo LUCIANETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	72
7	2019	532101137	<b>DIGITAL TRANSFORMATION</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Stefano ZA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/10	48
8	2020	532101432	<b>DIRITTO COMMERCIALE</b> <i>semestrale</i>	IUS/04	Docente non specificato		96
9	2021	532102964	<b>DIRITTO PRIVATO</b> <i>semestrale</i>	IUS/01	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Fabrizio DI MARZIO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/01	48

10	2021	532102966	<b>ECONOMIA AZIENDALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Stefania MIGLIORI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	72
11	2021	532102965	<b>ECONOMIA AZIENDALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Augusta CONSORTI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	72
12	2019	532102956	<b>ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Michele Samuele BORGIA <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/07	48
13	2019	532102957	<b>ECONOMIA DELLE AZIENDE DI TRASPORTO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Armando DELLA PORTA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	48
14	2020	532102959	<b>ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE PA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Antonio Carmelo Giuseppe GITTO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	48
15	2021	532102968	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESSE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Francesca MASCIARELLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	72
16	2021	532102967	<b>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESSE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Federica CECI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	72
17	2020	532102960	<b>FINANZA ETICA E SOSTENIBILE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/11	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Helen CHIAPPINI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/11	48
18	2019	532101138	<b>GESTIONE DELLE IMPRESSE FINANZIARIE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/11	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Giuliana BIRINDELLI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/11	72
19	2019	532101139	<b>GESTIONE DELLE IMPRESSE FINANZIARIE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/11	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Giorgio HORECZKO <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/11	72
20	2019	532101140	<b>INFORMATICA AZIENDALE</b> <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Christian MORBIDONI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ING-INF/05	24

21	2020	532102961	<b>LEADERSHIP AND TEAM PERFORMANCE MANAGEMENT</b> <i>semestrale</i>	M-PSI/06	Docente non specificato		48
22	2021	532102969	<b>LINGUA INGLESE</b> <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Nicola DE MARCO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-LIN/10	48
23	2020	532101433	<b>MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente non specificato		72
24	2019	532101142	<b>MARKETING</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento (peso .5)</b> Roberta TRESCA <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/08	72
25	2021	532102970	<b>MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/06	<b>Docente di riferimento</b> Angela Anna DE SANCTIS <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-S/06	64
26	2021	532102971	<b>MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Gianluca AMATO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	MAT/01	64
27	2021	532102972	<b>MICROECONOMIA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Mario EBOLI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/01	72
28	2020	532101435	<b>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<b>Docente di riferimento</b> Fabrizia FONTANA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	72
29	2020	532101434	<b>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<b>Docente di riferimento</b> Dario SIMONCINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	72
30	2020	532101437	<b>SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO</b> <i>semestrale</i>	SPS/07	Vincenzo CORSI <i>Professore Associato confermato</i>	SPS/07	72
31	2020	532101436	<b>SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO</b> <i>semestrale</i>	SPS/07	Roberto VERALDI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/07	72
32	2019	532102958	<b>SPAGNOLO</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/07	Docente non specificato		48

**Docente di riferimento (peso .5)**

33	2020	532102962	<b>STATISTICA DI BASE</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Marco DI MARZIO <i>Professore Ordinario</i> <i>(L. 240/10)</i>	SECS-S/01	80
34	2020	532102963	<b>STATISTICA DI BASE</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Stefano Antonio GATTONE <i>Professore Associato</i> <i>(L. 240/10)</i>	SECS-S/01	80
35	2021	532102973	<b>STRATEGIA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente non specificato		72
						ore totali	2280



## Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica ↳ MICROECONOMIA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl	9	9	8 - 9
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi A-D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl ↳ ECONOMIA AZIENDALE (Cognomi E-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl	18	9	8 - 9
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA (Cognomi A-D) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl ↳ MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA (Cognomi E-Z) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl	16	8	6 - 8
Giuridico	IUS/01 Diritto privato ↳ DIRITTO PRIVATO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	6	6	6 - 6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 28 (minimo da D.M. 28)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>			32	28 - 32

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE (Cognomi A-D) (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			

Aziendale	↳ <i>GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE (Cognomi E-Z) (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	123	69	54 - 69
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ <i>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (Cognomi A-D) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (Cognomi E-Z) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>DIGITAL TRANSFORMATION (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Cognomi A-D) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Cognomi E-Z) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>MARKETING (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>CONTABILITÀ E BILANCIO (Cognomi A-D) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>CONTABILITÀ E BILANCIO (Cognomi E-Z) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO) (Cognomi A-D) (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO) (Cognomi E-Z) (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
↳ <i>CONTROLLO DI GESTIONE (Cognomi A-D) (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
↳ <i>CONTROLLO DI GESTIONE (Cognomi E-Z) (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
Economico	SECS-P/02 Politica economica	9	9	8 - 9
↳ <i>MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	20	10	10 - 10
	↳ <i>STATISTICA DI BASE (Cognomi A-D) (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>			
	<i>STATISTICA DI BASE (Cognomi E-Z) (2 anno) - 10 CFU -</i>			

	↳ <i>semestrale - obbl</i>			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>DIRITTO COMMERCIALE (2 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	12 - 12
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 84 (minimo da D.M. 62)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			100	84 - 100

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SPS/07 Sociologia generale	27	18	18 - 18 min 18
	↳ <i>SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO (Cognomi A-D) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO (Cognomi E-Z) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ <i>STRATEGIA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
<b>Totale attività Affini</b>			18	18 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		9	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-

	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	0 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	6 - 9
<b>Totale Altre Attività</b>		30	30 - 33

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**180**

**CFU totali inseriti**

180

160 - 183



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività di base R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica	8	9	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	8	9	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	8	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato IUS/04 Diritto commerciale IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	6	6	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 28:		28		
<b>Totale Attività di Base</b>		28 - 32		



## Attività caratterizzanti R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale	54	69	32

SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari				
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata	8	9	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	10	10	10
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/05 Diritto dell'economia IUS/07 Diritto del lavoro IUS/12 Diritto tributario	12	12	12
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 62:		84		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>			84 - 100	

## ▶ Attività affini R&D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	IUS/10 - Diritto amministrativo IUS/13 - Diritto internazionale M-PED/01 - Pedagogia generale e sociale M-PSI/05 - Psicologia sociale M-PSI/06 - Psicologia del lavoro e delle organizzazioni MAT/01 - Logica matematica SECS-P/06 - Economia applicata SECS-S/05 - Statistica sociale SPS/07 - Sociologia generale SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro	18	18	18
<b>Totale Attività Affini</b>			18 - 18	

## ▶ Altre attività R&D

--	--	--	--	--

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		9	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	9
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>30 - 33</b>	

► Riepilogo CFU  
RAD

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>
Range CFU totali del corso	160 - 183

► Comunicazioni dell'ateneo al CUN  
RAD

► Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe  
RAD

I Corsi di Laurea attivati dall'Ateneo Gabriele d'Annunzio nella classe L-18 sono:

- Economia Aziendale
- Economia e Management

Le motivazioni all'istituzione dei suddetti Corsi nella medesima classe possono essere ricondotte ai seguenti aspetti:

a) si tratta di corsi che afferiscono a due diverse Scuole/Dipartimenti (il corso di laurea in Economia Aziendale afferisce alla Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche; il corso di laurea in Economia e Management afferisce al Dipartimento di Economia Aziendale)

b) la numerosità degli studenti iscritti a ciascuno dei suddetti Corsi nel triennio 2012/2015 sempre stata in linea con la numerosità di riferimento della classe medesima;

l'accorpamento di due dei corsi produrrebbe in ogni caso il superamento della numerosità massima prevista per i Corsi della Classe;

c) i Corsi perseguono obiettivi formativi sostanzialmente differenti:

- il Corso di Laurea in Economia Aziendale orientato allo studio degli aspetti istituzionali delle aziende di ogni ordine e grado; inoltre, il Corso presta una particolare e specifica attenzione agli aspetti legati alla sostenibilità ambientale delle attività economiche di produzione e consumo;

- il Corso di Laurea in Economia e Management orientato allo studio dell'economia e della gestione delle aziende pubbliche e private con particolare riferimento agli aspetti del capitale umano nonché ai profili socio-psicologici della direzione delle medesime aziende.



### Note relative alle attività di base

R<sup>a</sup>D



### Note relative alle altre attività

R<sup>a</sup>D

I CFU assegnati alle altre attività si riferiscono all'organizzazione di attività laboratoriali e testimonianze di esperti aziendali concernenti lo sviluppo di competenze e abilità relazionali utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (applicativi software, simulazione di colloqui professionali, canali finalizzati al placement, abilità relazionali).



### Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

R<sup>a</sup>D

**(Settori della classe inseriti nelle attività affini e anche/già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti : SECS-P/06 )**

L'inserimento del s.s.d. SECS-P/06 (Economia Applicata) deriva dalla necessità di promuovere lo studio e l'applicazione dei metodi quantitativi (matematico-statistici) alla modellizzazione dei fenomeni economici e allo sviluppo di indagini applicate nei settori dell'economia delle imprese, dei mercati dei servizi e dell'innovazione, ivi compresi i settori dell'energia e dei trasporti ed motivato dall'obiettivo di sviluppare ulteriormente le competenze specialistiche richieste per l'esercizio di funzioni aziendali riconducibili all'area della programmazione attraverso l'analisi dei settori produttivi, dei problemi territoriali dello sviluppo, della localizzazione.

L'inserimento del s.s.d. MPED/01 (Pedagogia Generale e sociale) deriva dalla necessità di rendere il cds coerente con quanto prevede la nuova normativa in relazione alla formazione insegnante (l. 145/18, comma 792). Tale nuova normativa prevede,

per la partecipazione al concorso per l'accesso all'insegnamento, l'acquisizione di 24 CFU in materie antro-po-psi-co-pedagogiche e nelle metodologie e tecnologie didattiche. Pertanto il CDS intende permettere ai suoi studenti l'acquisizione di almeno parte di questi 24 CFU all'interno del percorso curriculare. A tal fine prevede di inserire fra gli insegnamenti affini o integrativi il settore M-PED/01 (pedagogia generale) per la preparazione all'insegnamento.



Note relative alle attività caratterizzanti

RAD