



**AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSOR
A SUPPORTO DEL PROGETTO DI RICERCA SUL TEMA
«MS Care: espansione dell'offerta assistenziale del Centro Sclerosi Multipla attraverso la
promozione del coinvolgimento dei pazienti»**

Il Dipartimento di Neuroscienze Imaging e Scienze Cliniche dell'Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti Pescara,

- in esecuzione della delibera del Consiglio di Dipartimento nella seduta del 28.07.2021 con la quale si approva il presente avviso pubblico,
- ai sensi del "Regolamento d'Ateneo per le sponsorizzazioni", emanato con D.R. n.576 del 12.4.2019 e allegato al presente avviso (all. n. 1)

intende acquisire **manifestazioni di interesse** da parte di soggetti pubblici e privati (persone fisiche, persone giuridiche ed enti collettivi di qualsiasi natura non aventi personalità giuridica), aventi o meno scopo di lucro, disponibili a stipulare con il Dipartimento, nel rispetto dei principi di imparzialità, di parità di trattamento e trasparenza, un contratto di sponsorizzazione; il tutto al fine di acquisire risorse utili alla riduzione dei costi a carico del Dipartimento per lo sviluppo - nell'ambito dell'attività istituzionale dipartimentale - del progetto sul tema «MS Care: espansione dell'offerta assistenziale del Centro Sclerosi Multipla attraverso la promozione del coinvolgimento dei pazienti» che il Dipartimento ha previsto di realizzare secondo quanto precisato nei punti seguenti.

Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per il Dipartimento di Neuroscienze Imaging e Scienze Cliniche.

1. PROGETTO

«MS Care: espansione dell'offerta assistenziale del Centro Sclerosi Multipla attraverso la promozione del coinvolgimento dei pazienti»

Responsabile scientifico del progetto: prof.ssa Valentina Tomassini

a) Introduzione

La Sclerosi Multipla (SM) è una malattia infiammatoria cronica del sistema nervoso centrale su base autoimmunitaria. Negli ultimi anni si è verificata un'espansione dell'armamentario terapeutico per la SM con terapie immunomodulanti e immunosoppressive selettive mirate a modificare il decorso della malattia. La possibilità di personalizzare le terapie in base allo stato di malattia del paziente ha portato ad un aumento del carico gestionale per i centri SM. Durante l'attuale pandemia da COVID-19, la necessità di assicurare il distanziamento sociale e di preservare dal rischio infettivo pazienti fragili, come quelli affetti da SM, ha esaltato l'importanza di monitorare la gestione delle terapie in modo più efficiente.

Quindi il Dipartimento di Neuroscienze Imaging e Scienze Cliniche ha valutato che la gestione a distanza dei pazienti, il potenziamento dell'accesso alle terapie e l'ampliamento del numero di postazioni infusionali e dell'assistenza infermieristica al paziente possono migliorare la programmazione delle sedute di somministrazione delle terapie, ridurre l'attesa del paziente, impattare meno sui costi sociali.

Sarebbe di grande aiuto poter disporre su un sostegno esterno al fine di assicurare la completa attuazione del progetto.

b) Il contesto di riferimento

Mentre i progressi della medicina, della tecnologia e dei servizi sanitari promettono di migliorare la qualità della vita nei pazienti con sclerosi multipla (SM), la dipendenza dalle conoscenze, dalle capacità e dalla motivazione dei pazienti per accedere a questi benefici è in aumento. La ragione di ciò risiede nella necessità di razionalizzare i servizi sanitari, ridurre al minimo l'onere per gli operatori sanitari e abbandonare uno stile di assistenza sanitaria paternalistico, che deriva dall'evidenza che i pazienti hanno risultati di salute migliori quando svolgono un ruolo nella propria assistenza sanitaria. Il coinvolgimento del paziente, quindi, è fondamentale, se si vogliono ottimizzare i risultati per l'individuo, la società e il sistema sanitario.

I parametri influenzati dal coinvolgimento del paziente includono esiti clinici migliori, consumi sanitari ridotti e migliore qualità del servizio. Risultati clinici migliorati che derivano dal coinvolgimento del paziente includono una migliore aderenza al trattamento, un recupero più rapido e tassi di mortalità ridotti. La riduzione del consumo di assistenza sanitaria include una migliore efficienza dei servizi sanitari, un minor numero di test diagnostici e richiesta di consulenze, un minore utilizzo dei servizi sanitari e minori costi annuali. La migliore qualità del servizio osservata quando i pazienti sono coinvolti include una migliore comunicazione e alfabetizzazione sanitaria, una maggiore fiducia nelle decisioni terapeutiche, pazienti più soddisfatti e una minore discordanza tra medico e paziente. Il coinvolgimento del paziente, quindi, rappresenta una risorsa, il cui sfruttamento è fondamentale per ottenere cure di alta qualità.

I fattori che influenzano il coinvolgimento dei pazienti nella loro stessa assistenza appaiono complessi e diversificati. Sono correlati al paziente (conoscenze/convinzioni dei pazienti, caratteristiche demografiche, emozioni e stile di *coping*); correlati alla malattia (sintomi, piano di trattamento, precedenti esperienze del paziente, gravità della malattia); correlati al professionista sanitario (HCP) (conoscenze e convinzioni degli operatori sanitari, ruolo dell'operatore sanitario); relativi all'ambito sanitario (assistenza primaria o secondaria); correlati al compito (conoscenze mediche richieste, capacità del medico rispetto ai comportamenti del paziente). Pertanto, le azioni che responsabilizzano e coinvolgono attivamente i pazienti con SM nella loro gestione e che ottimizzano la loro assistenza rappresentano percorsi per promuovere il coinvolgimento dei pazienti.

In questa proposta di finanziamento, si richiede il supporto all'acquisizione di attrezzatura (computer, poltrone e pompe infusionali, software), al coinvolgimento di personale e all'organizzazione di eventi educativi rivolti ai pazienti, spese tutte necessarie per le attività del progetto. Il personale coinvolto sarà costituito da specialista in *database administration* e comunicazione e da neuropsicologo.

c) Il Progetto

- Obiettivi

Questo progetto mira a promuovere l'impegno dei pazienti con SM nella gestione della propria condizione, con l'idea che questo impegno sia il "fulcro" di un'assistenza coordinata e ottimizzata per la SM. Proprio come i pazienti saranno tenuti a cambiare il loro ruolo da "ricevitore" sanitario a "coinvolto" a seguito di questa iniziativa, miriamo anche a far evolvere il ruolo degli operatori sanitari da "fornitore" di assistenza sanitaria a

"motivatore" e "sostenitore" dei pazienti. Questo obiettivo si sta rivelando particolarmente rilevante, data la crescente necessità di sviluppare nuovi modelli di cura per le malattie croniche che si basino sui principi della telemedicina.

Nell'ambito del contesto descritto, è intenzione del Dipartimento di Neuroscienze Imaging e Scienze Cliniche di potenziare l'assistenza ai pazienti attraverso l'acquisizione di:

a) strumentazione:

- *computer* sarà utile per la preparazione di documenti e video, per l'organizzazione di eventi e per le comunicazioni con i pazienti.
- *proiettore* servirà per riunioni del gruppo di ricerca e per riunioni con i pazienti
- *Videocamera* sarà utile per fare video da pubblicare
- *Poltrone infusionali* serviranno per la somministrazione dei farmaci
- *Pompe di infusione* saranno utili per la somministrazione dei farmaci
- *software di grafica* servirà per la creazione di materiale informativo per i pazienti
- *Riunioni a tema* con i pazienti saranno importanti per favorire il coinvolgimento dei pazienti attraverso la loro educazione e informazione
- *Materiale di consumo* sarà necessario per supportare le varie attività del progetto

b) figure da selezionare:

L'acquisizione di collaborazioni esterne sarà necessaria per:

- a) attività di informazione ed educazione a favore dei pazienti che contribuiranno ad una migliore gestione della patologia al fine di promuovere e sostenere attività di empowerment dei pazienti con SM;*
- b) definizione di importanti quesiti di ricerca rilevanti per le persone con SM, da individuare tramite il coinvolgimento dei pazienti;*
- c) l'incremento dell'efficienza degli interventi, con miglioramento degli outcome, aumento della sicurezza e della soddisfazione dei pazienti stessi, al fine di ottimizzare l'assistenza prestata ai pazienti.*

L'acquisizione del suddetto materiale e della prestazione di figure esterne sarà necessaria per promuovere e sostenere attività di *empowerment* dei pazienti con SM (attraverso informazione ed educazione che contribuiranno ad una migliore gestione della patologia) e di coinvolgimento (attraverso contributo alla definizione di importanti quesiti di ricerca rilevanti per le persone con SM) e di ottimizzazione dell'assistenza a loro prestata (attraverso aumento dell'efficienza degli interventi, con miglioramento degli *outcome*, aumento della loro sicurezza e della soddisfazione dei pazienti stessi).

- Costi del progetto

- a) Per l'acquisto della strumentazione descritta alla lettera a), si prevede un costo complessivo di Euro 13,300.00 (IVA esclusa). Il sostegno potrà avvenire tramite l'erogazione di denaro o tramite la fornitura dei beni.
- b) Per il reclutamento delle figure professionali descritte alla lettera b), si prevede un costo annuo di Euro 27,000.00. Il sostegno potrà avvenire tramite l'erogazione di denaro.

- Durata

Il Progetto ha la durata di 12 mesi con la possibilità di rinnovo per ulteriori 12 mesi.

- **Benefici per gli sponsor**

Il presente bando è rivolto a più sponsor. Il beneficio dello Sponsor consisterà nel ritorno di immagine, limitatamente al tempo di durata della sponsorizzazione. In particolare, i marchi delle aziende partecipanti o di servizi chiaramente riconducibili allo Sponsor alla sponsorizzazione saranno visibili sulle attrezzature fornite e sul materiale informativo cartaceo destinato a tutti gli utilizzatori del servizio. Il marchio dello Sponsor sarà proiettato per ringraziamento pubblico durante gli incontri in presenza.

2. DESTINATARI

I destinatari del presente avviso sono i soggetti sopra indicati destinatari del presente avviso che intendano sostenere il Dipartimento di Neuroscienze Imaging e Scienze Cliniche mediante l'erogazione di somme di denaro e/o la fornitura di beni.

Possono presentare istanza gli operatori che possiedono i requisiti di ordine generale:

- insussistenza, nei propri confronti, delle cause di esclusione previste dall'art. 80 del D.lgs. 50/2016;
- non ricorrenza del divieto di cui all'art. 48, co. 7, D.lgs. 50/2016;
- insussistenza delle cause di incompatibilità di cui all'art. 53, co. 16 ter, del D.lgs. 165 del 30/03/2001.

3. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

I soggetti interessati a partecipare al presente avviso dovranno presentare, secondo le modalità di seguito specificate, una proposta di sponsorizzazione, come di seguito specificato:

a) **manifestazione di interesse**, redatta in carta semplice ai sensi del D.P.R. n.445/2000, conforme al citato **allegato 2**, che si richiama per le prescrizioni in esso contenute, sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente/titolare dell'impresa, corredata da copia del documento di identità del sottoscrittore in corso di validità, ovvero, per i concorrenti non residenti in Italia, da documentazione idonea equivalente secondo lo Stato di appartenenza;

b) **dichiarazione relativa all'assenza delle cause di esclusione dalla partecipazione a procedure ad evidenza pubblica nei confronti dell'operatore e nei confronti dei soggetti di cui all'articolo 80, comma 3, del D.Lgs. 50/2016** redatta, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, in carta semplice e sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità.

La predetta documentazione dovrà pervenire entro il **7.10.2021** all'indirizzo PEC "dni@pec.unich.it" o a mezzo di Raccomandata all'indirizzo «Dipartimento di Neuroscienze Imaging e Scienze Cliniche - *Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara*», Via dei Vestini, n.31, 66100 CHIETI. In tal caso farà fede il timbro di spedizione postale.

Si precisa che nell'oggetto della PEC o sulla busta dovrà essere apposta la scritta
"Sponsor Progetto «MS Care: espansione dell'offerta assistenziale del Centro Sclerosi
Multipla attraverso la promozione del coinvolgimento dei pazienti»

Il Dipartimento, previa valutazione dell'esame delle proposte pervenute di cui al punto precedente, richiederà all'operatore la seguente documentazione:

c) **patto di integrità** redatto in carta semplice e sottoscritto dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità, con il quale il concorrente, assumendosene la piena responsabilità si obbliga al rispetto degli impegni anticorruzione assunti con la sottoscrizione del documento "patto di integrità", pena l'applicazione nei propri confronti delle sanzioni stabilite all'art. 2 del menzionato atto.

Verifica titoli e requisiti soggettivi

Il Dipartimento si riserva la facoltà di sottoporre a verifica quanto autodichiarato dai candidati in sede di proposta di sponsorizzazione.

4. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Il Dipartimento, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, nonché dei criteri stabiliti nel "*Regolamento d'Ateneo per le sponsorizzazioni*" - emanato con D.R. n.576 del 12.4.2019-, valuterà le manifestazioni pervenute e comunicherà agli operatori il relativo esito.

La proposta di sponsorizzazione verrà accolta solamente se lo sponsor risulterà:

- possedere i requisiti di carattere generale di cui al D. Lgs. n. 50/2016 con particolare riferimento all'art. 80 e D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i.;
- non avere conflitti di interesse o controversie passate o in essere di natura legale o giudiziaria con l'Ateneo.

Il Dipartimento di Neuroscienze Imaging e Scienze cliniche potrà stipulare molteplici contratti di sponsorizzazione con tutti gli operatori economici che abbiano presentato delle offerte.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Ateneo ai fini della sottoscrizione del contratto.

La valutazione delle offerte pervenute avverrà, in seduta riservata, da parte di Commissione all'uopo nominata.

L'esito della valutazione verrà portata a conoscenza degli operatori offerenti a mezzo PEC.

L'Ateneo, ad ogni modo, si riserva di sospendere, modificare o annullare la procedura di cui al presente avviso e di non dar seguito all'indizione delle successive operazioni per la stipula di un contratto di sponsorizzazione.

5. FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione, con l'individuazione delle reciproche obbligazioni per *Sponsor* e *Sponsee*, avverrà tramite la stipula di un contratto di sponsorizzazione il cui schema tipo viene allegato alla presente (**All.03**).

6. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è la sig.ra Lucia Ferretti, Segretario amministrativo del Dipartimento di Neuroscienze Imaging e Scienze Cliniche.

7. PUBBLICITÀ

Il presente avviso viene pubblicato sul sito internet del Dipartimento di Neuroscienze Imaging e Scienze Cliniche al link https://www.dnisc.unich.it/avviso_sponsor e sull'Albo Pretorio di Ateneo al link www.unich.it.

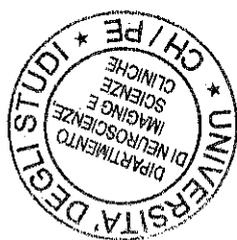
Per ogni informazione o chiarimento relativo al presente avviso si indicano i seguenti contatti: telefono: 0871- 3556922 - mail: lucia.ferretti@unich.it

Informativa nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE 2016/679, RGPD).

I dati raccolti possono essere comunicati al personale del Dipartimento che cura il procedimento di cui al presente avviso e a coloro che presenziano all'apertura dei plichi cartacei o informatici pervenuti e ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse ai sensi della legge 241/90.

Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti Pescara.

Il Direttore
prof. Stefano Sensi



Allegato 01 - "Regolamento d'Ateneo per le sponsorizzazioni", emanato con D.R. n.576 del 12.4.2019

Allegato 02 - Schema manifestazione di interesse

Allegato 03 - modello contratto di sponsorizzazione